

Non sono parole

Non sono P@r0£&

RISPOSTA 1

bello

RISPOSTA 2

bello

Non \$0NO \$0€0 P@r0€&

Emoticons



Linguaggio
multimediale

ELEMENTI
SITUAZIONALI



Punteggiatura



Carattere

“NON VERBALE”

ELEMENTI DI
PERSONALITÀ

ELEMENTI
INCONSCI NELLA
PRODUZIONE
DEL TESTO

Analisi
emozionale del
testo

Arial
Arial Black
Souvenir
American Typewriter
BLAIR MDITC
Broadway Engraved

Font

Avatar
Nickname

Individualità della
risposta narrativa



Non \$0NO \$0£0 P@r0£&

Emoticons



Linguaggio
multimediale

ELEMENTI
SITUAZIONALI



Punteggiatura



Carattere

“NON VERBALE”

ELEMENTI DI
PERSONALITÀ

ELEMENTI
INCONSCI NELLA
PRODUZIONE
DEL TESTO

Analisi
emozionale del
testo

Arial
Arial Black
Souvenir
American Typewriter
BLAIR MDITC
Broadway Engraved
Dom Die
Engraver
Exp

Font

Avatar
Nickname

Individualità della
risposta narrativa



NON SONO SOLO PER La punteggiatura

2011
RICERCA
QUALITATIVA
IN ITALIA
APPLICAZIONI
OFF & ONLINE

“?!.;”

RISPOSTA 1

bello!!!

“?!.;”

“?!.;”

RISPOSTA 2

bello...

“?!.;”

“?!.;”

“?!.;”

NON \$ONO \$OLEO P@rO£&

Gli emoticon

2011
RICERCA
QUALITATIVA
IN ITALIA
APPLICAZIONI
OFF & ONLINE



RISPOSTA 1

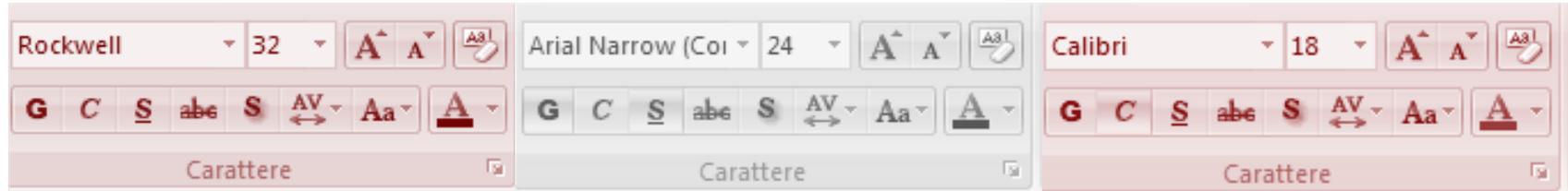
bello 😊

RISPOSTA 2

bello 😐

Non \$ONO \$O£O P@rO£&

Il carattere di scrittura



RISPOSTA 1

BELLO

RISPOSTA 2

bello



Non SONO SOLO PER Il linguaggio multimediale

2011
RICERCA
QUALITATIVA
IN ITALIA
APPLICAZIONI
OFF & ONLINE

RISPOSTA 1

bello



RISPOSTA 2

bello



Non \$0NO \$0£0 P@r0£&



Emoticons



Punteggiatura



Linguaggio
multimediale

ELEMENTI
SITUAZIONALI



Carattere

“NON VERBALE”

ELEMENTI DI
PERSONALITÀ

ELEMENTI
INCONSCI NELLA
PRODUZIONE
DEL TESTO

Analisi
emozionale del
testo

Arial
Arial Black
Souvenir
American Typewriter
BLAIR MDITC
Broadway Engraved
Dom Diez
Engraff
Exp

Font

Avatar
Nickname

Individualità della
risposta narrativa



NON SONO SOLO PER

Gli elementi identitari

2011
RICERCA
QUALITATIVA
IN ITALIA
APPLICAZIONI
OFF & ONLINE



RISPONDENTE 1

Avatar

Nickname

RISPONDENTE 2

Avatar

Nickname



Fragolina



Tough boy



NON SONO SOLO PER Il carattere di scrittura

2011
RICERCA
QUALITATIVA
IN ITALIA
APPLICAZIONI
OFF & ONLINE



Cooper BlkHd	<i>Freestyle Script</i>	Joan	<i>Murray Hill Bold</i>
COSMIC	** <i>Romish Script</i>	<i>Sellyka</i>	** <i>Old Script</i>
CREEPY	<i>Flyboy</i>	Jokerman	Papyrus
Croissant	FRANKFURTER	Juice TC	** <i>Pavane</i>
Curly MT	Gabriola	** <i>KellyAnn Gothic</i>	PRINCETOWN
<i>Cygnets Round</i>	** GALLERIA	KID COBALT	** <i>Pristina</i>

RISPOSTA 1

bello

RISPOSTA 2

bello

** <i>Edwardian Script ITC</i>	Grilled Cheese	MANDARIN	** <i>Shelley Allegro BT</i>
** <i>Enchanted Prairie Dog</i>	<i>Hancock</i>	<i>Mandela</i>	Souvenir Lt BT
** <i>English 111</i>	** <i>Harlow</i>	Marriage	Tango BT
** <i>English 157</i>	<i>Heather</i>	MisterEarl	Times New Roman
** <i>Englische Sch</i>	Hertford	Mistral	TWO FOR JUAN
** <i>Embassy</i>	Hobo Becker	** <i>Monika</i>	Vijaya
<i>Freehand521</i>	HOT MUSTARD	<i>MoonStar</i>	** <i>Vivaldi</i>
<i>Freehand575</i>	Impact	** <i>More Enchanted PD</i>	YARD SALE

Non \$ONo \$O£O P@rO£&



Emoticons



Punteggiatura



Linguaggio
multimediale

ELEMENTI
SITUAZIONALI



Carattere

“NON VERBALE”

ELEMENTI DI
PERSONALITÀ

ELEMENTI
INCONSCI NELLA
PRODUZIONE
DEL TESTO

Analisi
emozionale del
testo

Arial
Arial Black
Souvenir
American Typewriter
BLAIR MDITC
Broadway Engraved
Dom Diez
Engraff
Exp

Font

Avatar
Nickname

Individualità della
risposta narrativa



NON SONO LE PAROLE L'inconscio nel testo scritto



“Testo e produzione linguistica, così come ogni altro atto comportamentale, sono riconducibili anche all’espressione del modo d’essere inconscio della mente.”

(Renzo Carli e Rosa Maria Paniccia, *“L’analisi emozionale del testo”*,
ed: Franco Angeli)

NON SONO P@R@&

L'individualità nel testo narrativo

2011
RICERCA
QUALITATIVA
IN ITALIA
APPLICAZIONI
OFF & ONLINE



RISPOSTA 1

Bello!!! Questa idea[...]! Loro sono[...] Sì!
Sì! Sì! Come dice xyz[...]



RISPOSTA 2

bello... lo avrei voluto[...] Ad esempio io[...]
Peccato! A me[...]



NON SONO SOLO PER L'analisi emozionale del testo



Il caso Campari



- Stesso materiale in test
- Stesse macro-aree in entrambi i contesti.

Il caso Campari

La reazione di uno stesso partecipante ai due concept. Un punto di partenza interessante per i nostri ragionamenti, due risposte all'apparenza molto simili tra loro:

Spot Replay 2009



0:00 / 0:30

Originale, creativa, rilassante*

Rawhide Scene - The Blues Brothers Movie (1980) - HD



2:14 / 3:19

Nuova, coinvolgente, ECCITANTE!

Un altro spot...

Forse il concept è poco originale?

La scena di un film cult

Il concept rimanda allo stesso mood / immaginario diventando cult a sua volta?

Gli aggettivi per descrivere il concept

Dall'originalità alla
rilassatezza... anticlimax

Gli aggettivi per descrivere il concept

Dall'originalità all'entusiasmo...
climax sia verbale che non
verbale

*: la parte razionale contraddice quanto espresso nella scelta del video!

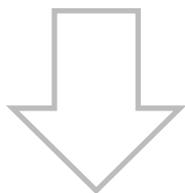
Il caso Campari

- Alla fine abbiamo ottenuto:
 - Risultati online e offline simili che si sono andati a corroborare a vicenda
 - Per l'online: letture approfondite in orizzontale sull'intero gruppo e dettagli in verticale su singoli partecipanti, per comprendere la «tenuta» delle risposte ed acquisire ulteriori elementi
 - Un'analisi e una lettura delle risposte nei loro aspetti "non verbali" che ci ha aiutato a comprendere quale strada fosse effettivamente la più potenziale e elementi di fine tunings successivi

Da dove siamo partiti... dove siamo arrivati

RISPOSTA 1

bello

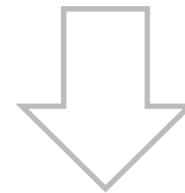


Fragolina

Bello!!! 😊 Questa idea...!
Loro sono... Sì! Sì! Sì!

RISPOSTA 2

bello



Tough_guy

bello... 😊 **Io avrei voluto ... Ad esempio io... Peccato! A me...**



Come fare per "catturare" il non verbale online?



IL SETTING



LA TRACCIA



LE TECNICHE

Ambiti di applicazione



CONVERSAZIONI ONLINE

QUANTILITATIVE

QUALITATIVE ONLINE

COMMUNITY
CO-CREATION

Per chiudere

- Attenzione a chi:
 - dice che online c'è solo il **VERBALE**
 - cerca **manifestazioni puntuali** del non verbale nel contesto online.
 - si **limita** a dire che online il non verbale è fatto solo di grassetti, emoticon e link. Questa è **solo la superficie**

Chiedete di più al testo!

Non SONO SOLO PER

