

Antonio Valente

Amministratore Delegato Lorien Consulting



Il ruolo consulenziale dei sondaggi e delle ricerche

POLITICHE 2013
SONDAGGI E RICERCHE:
STRUMENTI **TENDENZE** E NUOVE TECNOLOGIE

24

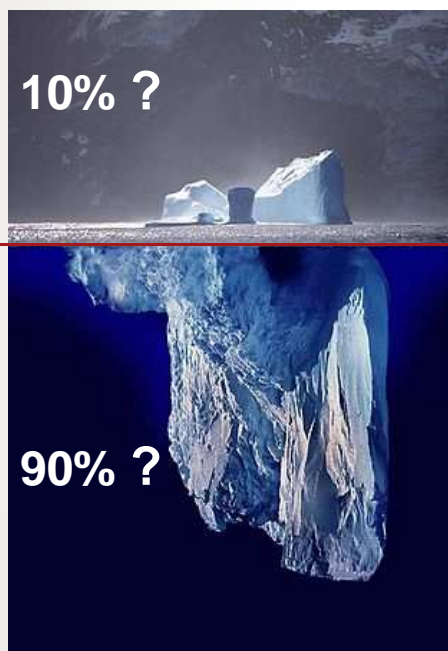
Giovedì
Gennaio
2013

orario:
dalle 09.30
alle 12.30

Aula Cripta
Università Cattolica del Sacro Cuore
Largo Gemelli, 1 Milano

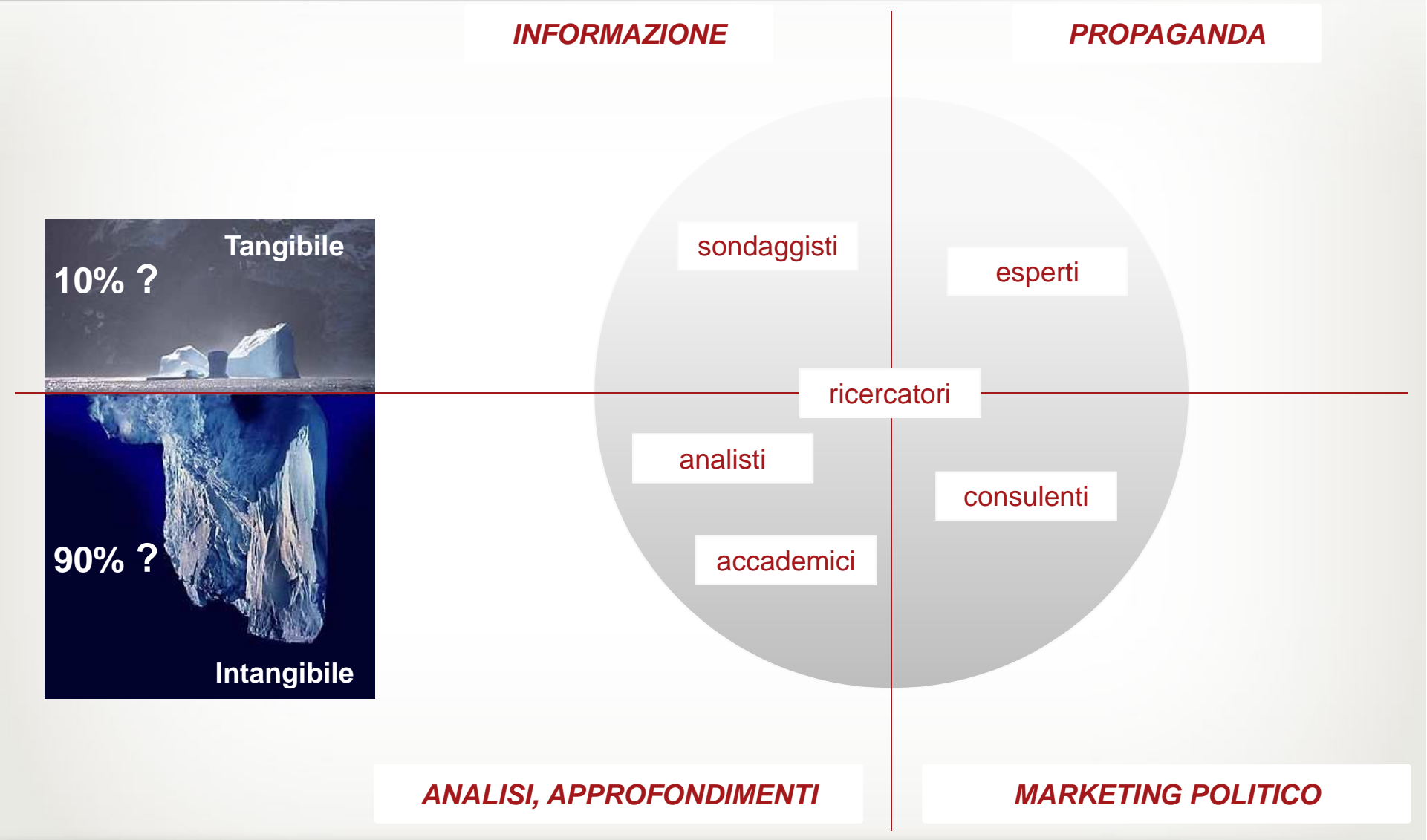
Il ruolo consulenziale dei sondaggi e delle ricerche

Parte tangibile all'opinione pubblica

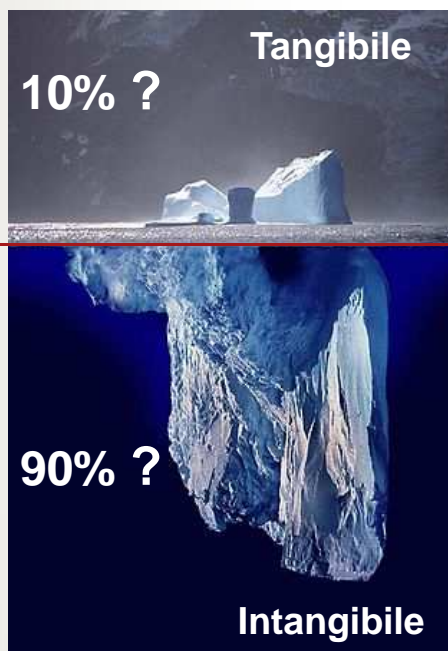


***Parte intangibile all'opinione pubblica,
visibile solo agli occhi degli operatori di settore***

Il ruolo consulenziale dei sondaggi e delle ricerche



Il ruolo consulenziale dei sondaggi e delle ricerche



INFORMAZIONE

SONDAGGIO
=
*fonte di
informazione*

PROPAGANDA

SONDAGGIO
=
*argomento di
competizione*

SONDAGGIO
=
*fonte di
approfondimento
e analisi*

SONDAGGIO
=
*parte integrante
del processo di
conoscenza*

ANALISI, APPROFONDIMENTI

MARKETING POLITICO

Il ruolo consulenziale dei sondaggi e delle ricerche

INFORMAZIONE

SHOWBIZ ELETTORALE

- Sondaggi mediatici
- Argomenti in scalette
- Ecc.



PROPAGANDA

ARGOMENTO DELLA CAMPAGNA

- Pressione competitiva (voto utile)
- Rassicurazione
- Mediazione dei conflitti interni
- Ecc.

l'Unità
Veneto, sondaggio choc per la Lega: meno dieci punti

PREALPINA
Maroni capo di una Lega al 7.8%

Eibero
«È uguale agli altri»
I sondaggi lo puniscono
Il gradimento crolla al 41%

ATTIVITÀ ACCADEMICHE

- Seminari
- Convegni
- Libri
- Ecc.



CONSULENZA

- Centralità del prodotto «politica»
- Analisi dei contesti competitivi
- Swot analysis
- Sistemi d'ascolto
- Message grid
- Spin doctoring
- R.O.I. (analisi flussi elettorali)
- Riposizionamento



ANALISI, APPROFONDIMENTI

MARKETING POLITICO

Il ruolo consulenziale dei sondaggi e delle ricerche



MARKETING POLITICO

Il marketing è una "filosofia" di gestione volta a stabilire un legame intelligente fra l'impresa e l'ambiente in cui essa opera

La **ricerca** diventa così parte integrante del processo di **KNOWLEDGE STRATEGICO**, offrendo:

- **Analisi del contesto competitivo**
- **Affiancamento alla definizione dell'offerta politica**
 - Contenuti, posizionamento marca, scelta candidati ...
- **Affiancamento alle attività politico-elettorali**
 - Spin doctoring
- **Affiancamento ai fenomeni di comunicazione**
 - Concept campaign, copy testing, tracking ...
- **ROI**
 - Analisi del consenso degli elettori

Il marketing nella politica, come modo per arricchire, potenziare e affinare l'offerta. Uno strumento per facilitare l'accesso e fluidificare i processi di relazione che, però, non deve permettersi mai di toccare il prodotto/contenuto

Il ruolo consulenziale dei sondaggi e delle ricerche

In generale, si può definire il valore dei sondaggi elettorali quantitativamente?

Sì, si parla di un valore di circa
5 milioni di €

.... Ma le ricerche non hanno forse un valore ben più grande qualitativamente!?

Le ricerche creano
consenso, influenza, strategie!



**Dalle ricerche
come
FUNZIONE ...**

**... Alle ricerche
come
VALORE!**

***... Ogni riferimento a fatti realmente accaduti
e/o a persone realmente esistenti
è da ritenersi puramente casuale ...***

Grazie per l'attenzione!