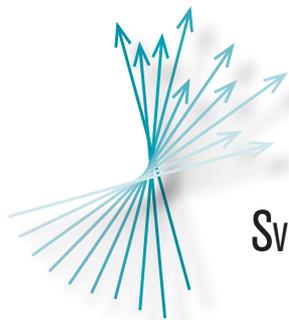


7 Giugno 2012
Auditorium Don Giacomo Alberione
Via Giotto, 36 - Milano



CONSUMER INSIGHT
CONSUMER NEEDS
SVILUPPO NUOVI PRODOTTI

PROFILI AUTORI POSTER (in ordine alfabetico)

MARCO BESANA

Socio Fondatore e Direttore di Ricerca Qualitativo e Quantitativo - ApertaMente

Psicologo, specializzato in marketing e comunicazione. Da oltre 10 anni opera nel mondo delle ricerche di marketing, come ricercatore e successivamente come direttore di ricerca presso un importante Istituto di ricerche e presso una major company nella ricerca e consulenza nel mercato bancario e assicurativo. Fortemente interessato alla ricerca e sperimentazione di nuove metodologie e strumenti di ricerca (compresi metodi innovativi per l'analisi del materiale BTL, per lo shelf/shopper test, per le analisi di segmentazione della clientela con moduli di comunicazione PNL, per il testing di eventi e per i workshop creativi).

GIULIA CERIANI

Presidente - Baba

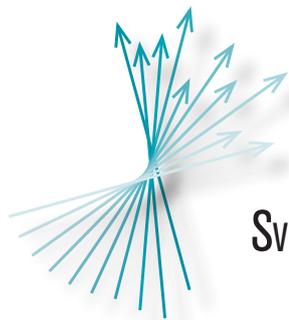
Semiologa, ha fondato Baba nel 2001 e ne è attualmente Managing Director.

Ha un'esperienza pluriennale nella ricerca di mercato (CRA-Nielsen, Ipsos, People, SWG) e ha fondato e diretto il reparto semiotico degli Istituti in cui ha lavorato, per i quali ha anche creato strumenti di monitoraggio delle tendenze.

Ha una visione della ricerca strategica e integrata, fortemente compresa della dinamica evolutiva di una marca, a supporto di un'expertise rilevante sia in ambito desk, che qualitativo o quali-quantitativo. E' PHD in Scienze del Linguaggio (EHESS, Parigi) e Professore Aggregato di Comunicazione Pubblicitaria presso l'Università di Siena. Autore di numerose pubblicazioni (tra cui Marketing moving – 2001; Hot spot e sfere di cristallo – 2007; Impertinenze - eds. 2010), è giornalista pubblicitaria e ha collaborato con numerose testate tra cui attualmente Daily Media.



7 Giugno 2012
Auditorium Don Giacomo Alberione
Via Giotto, 36 - Milano



CONSUMER INSIGHT
CONSUMER NEEDS
SVILUPPO NUOVI PRODOTTI

ANDREA LOMBARDI

Psicologo e Ricercatore Qualitativo Freelance

Dal 2000, mi occupo di ricerche seguendone i diversi step, dalla fase di progettazione al field di ricerca, dall'analisi dei risultati alla presentazione finale. Lavoro in qualità di consulente per diversi istituti di ricerca, tra i quali, in modo continuativo, Gfk Eurisko, Doxa, Ipsos. Sono specializzato in ricerche su media e social media, telefonia, tecnologie e internet, ma anche automotive, moto, design, stili di vita. Oltre ai classici focus/colloqui individuali, mi occupo della conduzione di colloqui on-line via forum o chat, di etnografiche e netnografia, di usability test ed eye-tracking, di ricerche tramite metodologia psicolinguistica. Dal 2006 ho introdotto i video-report come nuova modalità di strutturare i rapporti di ricerca, convinto che tale innovazione tecnologica permetta di sottolineare con maggiore efficacia la dimensione emotiva e comportamentale del consumatore.

LUIGI ODELLO

Presidente Centro Studi Assaggiatori e Professore di Analisi Sensoriale

Enologo, Giornalista, Professore a.c. in Università italiane e straniere, Fondatore di Odello Associati, Presidente Centro Studi Assaggiatori e dell'Istituto Internazionale Assaggiatori Caffè, Segretario Generale dell'Istituto Nazionale Espresso Italiano e Segretario Accademico dell'International Academy of Sensory Analysis, Membro del Consiglio di Amministrazione di Absis Consulting, Istituto Nazionale Grappa e Associazione Degustatori Grappa e Acqueviti, Direttore de L'Assaggio, Coffee Taster e Grappa News.

Nel corso della sua carriera ha maturato particolari competenze in analisi sensoriale e nell'implementazione dell'innovazione in aziende dedicando particolari approfondimenti alla programmazione neurolinguistica e all'analisi transazionale. In ambito universitario svolge oltre 300 ore l'anno di lezione, è relatore o correlatore di oltre 80 tesi di laurea e autore di numerose pubblicazioni.

Ha al suo attivo 13 libri e collaborazioni con le più importanti riviste del settore, è relatore in numerosi convegni sia in Italia, sia all'estero.

