

**Alessandro Colombo**  
Direttore della Ricerca - IReR

**IReR**

**ISTITUTO REGIONALE  
DI RICERCA  
DELLA LOMBARDIA**

## **Le domande del Sociale**

### **La pubblica amministrazione**

Università Cattolica del  
Sacro Cuore di Milano  
23 Giugno 2010

## 1) Le “facce del sociale” come stakeholder della ricerca

- Come si articola oggi il “sociale” in termini di portatori di interesse e di domande di ricerca?
- Chi sono i potenziali interlocutori della ricerca nel “sociale” oggi?
  
- La politica è consenso
  - (i canali?)
- La politica è decisione
  - (soluzioni o problemi?)

## 2) I trend emergenti

- Come si sta riconfigurando il “sociale” inteso come interlocutore della ricerca?
- Come sta cambiando/crescendo?
- In quali direzioni si sta muovendo?
- “Rendicontazione” (bilancio “sociale”)
- “Persuasione” (pubblicità-progresso)
- “Valutazione” (customer-satisfaction)

Il paradosso della crisi di rappresentanza

### 3) Le ricadute sulla domanda di ricerca

- Quali ricadute sulle domande di ricerca?
- Quali nuove aspettative? Quali nuove logiche d'uso della ricerca?
- Quali conseguenze sulle pratiche di ricerca e sugli Istituti di ricerca?
- Dall'offerta alla domanda
- I significati e l'individualità
- I portatori di interessi dentro la ricerca
- Accompagnamento
- Nuove professionalità