

Alessandro Mele
Direttore Generale - Cometa



Le domande del Sociale: Scenari e tendenze

**Università Cattolica del
Sacro Cuore di Milano**
23 Giugno 2010



1. Lo scenario

2. I player

3. Tendenze di mercato

1. Lo scenario

- Settori
- Dimensioni
- Tendenze

I settori

Anziani

Sostegno economico e relazionale
Informazione e protezione
Cura e assistenza
...

Dipendenze

Assistenza medico-farmacologica e psico-sociale
Integrazione e reintegrazione sociale.
Informazione
...

Disabili

Supporto
Accompagnamento
Sostegno economico e relazionale
...

Stranieri

Accoglienza e informazione
Inserimento lavorativo
Sostegno
...

Famiglia e minori

Sostegno economico
Sostegno educativo / scolastico
Condivisione delle esperienze
...

Emarginazione

Reintegrazione sociale
Aumento livelli di occupazione
Sostegno psicologico
...

Lo scenario

CFR: Bilancio Sociale 2008 Regione Lombardia

Le dimensioni

5

Il fatturato potenziale del welfare equivale
al **32%** del Pil (più di 400 mld di euro)

(27% welfare statale + **5% welfare non statale**)

Corriere della Sera del 15/06/2010

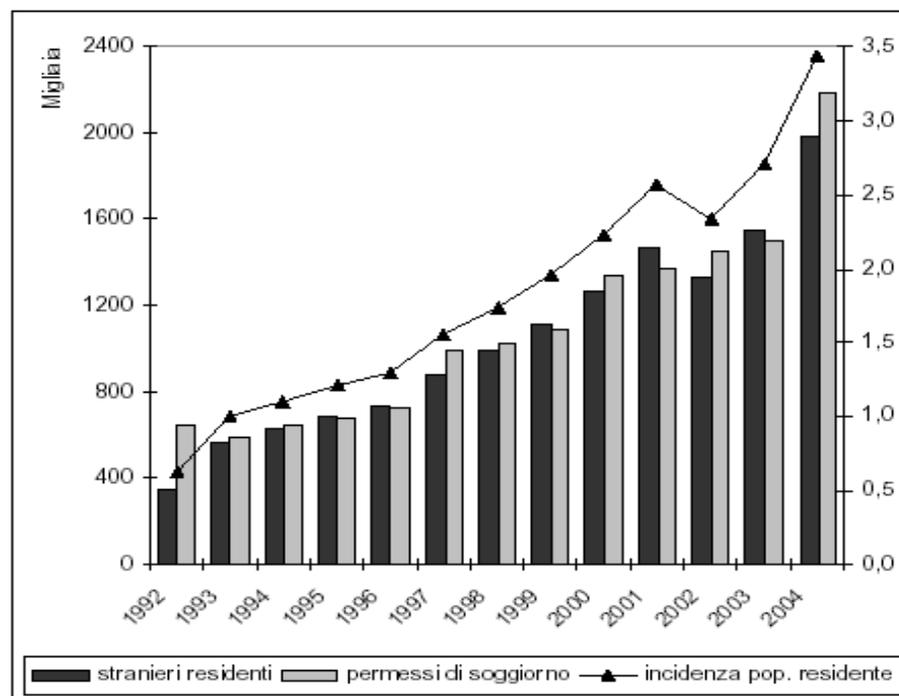
Lo scenario

Le tendenze 1

6

2,2 milioni di cittadini residenti sono immigrati

Fig. 10 - Popolazione straniera residente in Italia e permessi di soggiorno* al 1° gennaio** (scala di sinistra);
incidenza della popolazione straniera residente sul totale della popolazione residente (scala di destra); anni:
1992-2004



Fonte: Min. Welfare sett/2005

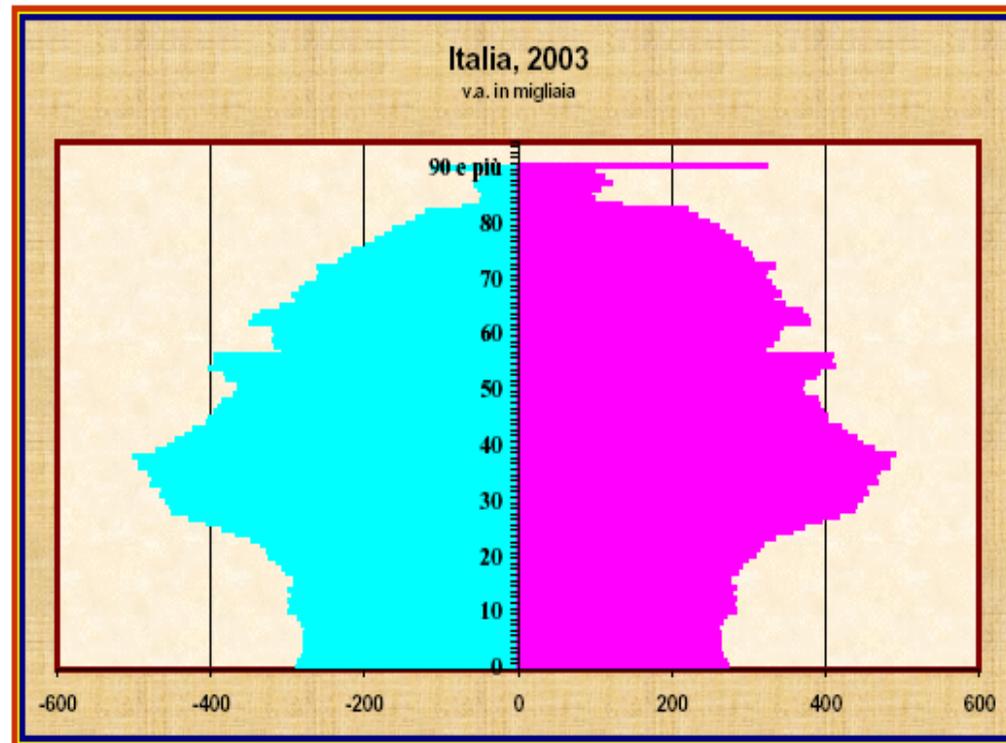
Lo scenario

Le tendenze 2

7

Invecchiamento demografico:

gravi conseguenze assistenziali e previdenziali



Fonte: ns. el. su dati Istat (demo.)

Lo scenario

Le tendenze 3

8

7,1 milioni di italiani

vivono al di sotto della soglia di povertà

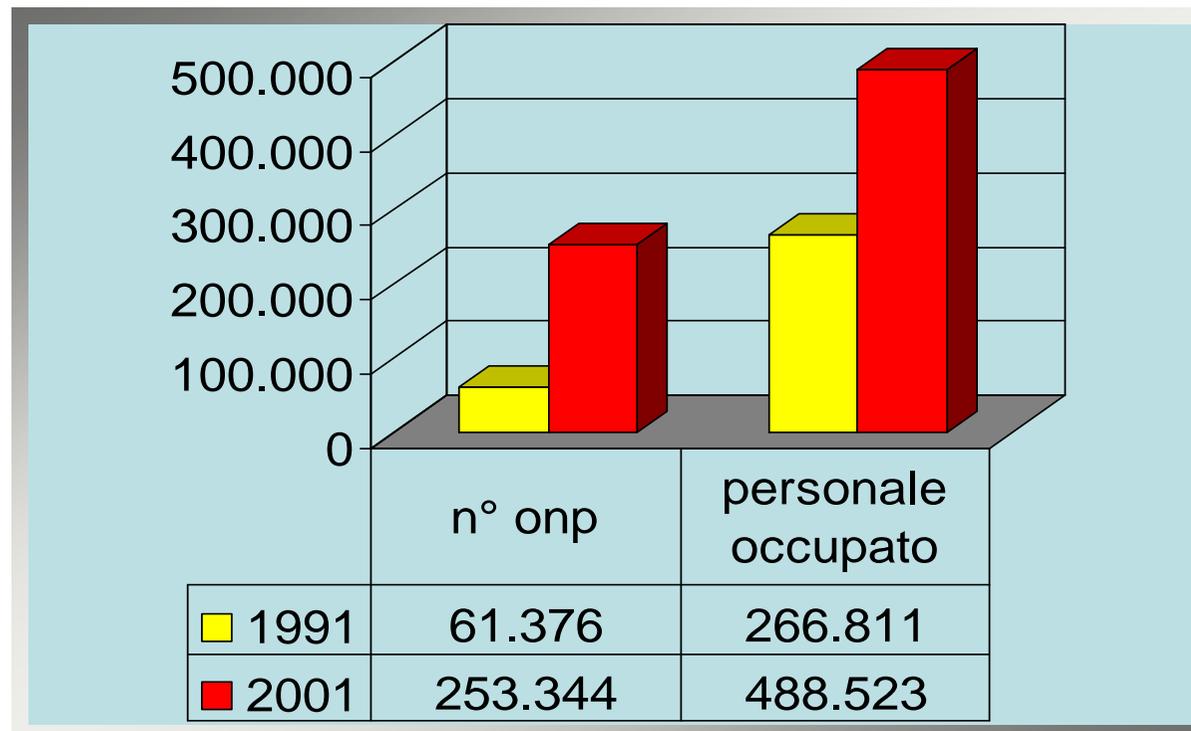
Fonte: ISTAT 2001

Lo scenario

Le tendenze 4

9

Quadruplicate le ONP dal 1991 al 2001



Fonte: ISTAT 2001

Lo scenario

2. I player

- Non Profit
- Profit
- Pubblica Amministrazione

Non Profit: Eterogeneità dei fini

11

- Cooperazione
- Volontariato
- Fondazioni
- Istituti religiosi
- Ex Ipab
- Imprese sociali
- ...

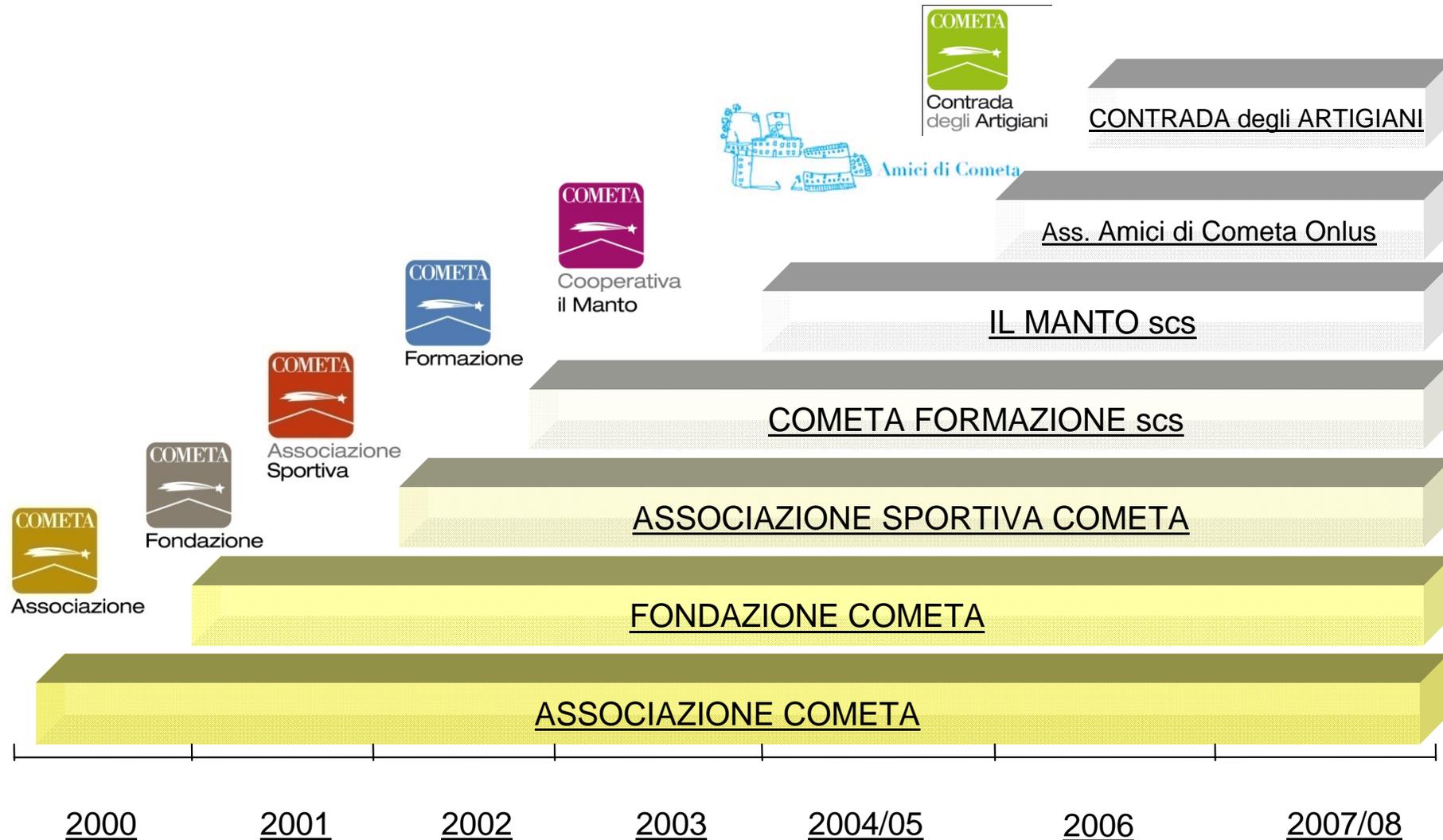


- Sensibilità vs Marketing cresce esponenzialmente

I player

Es. Eterogeneità dei mezzi

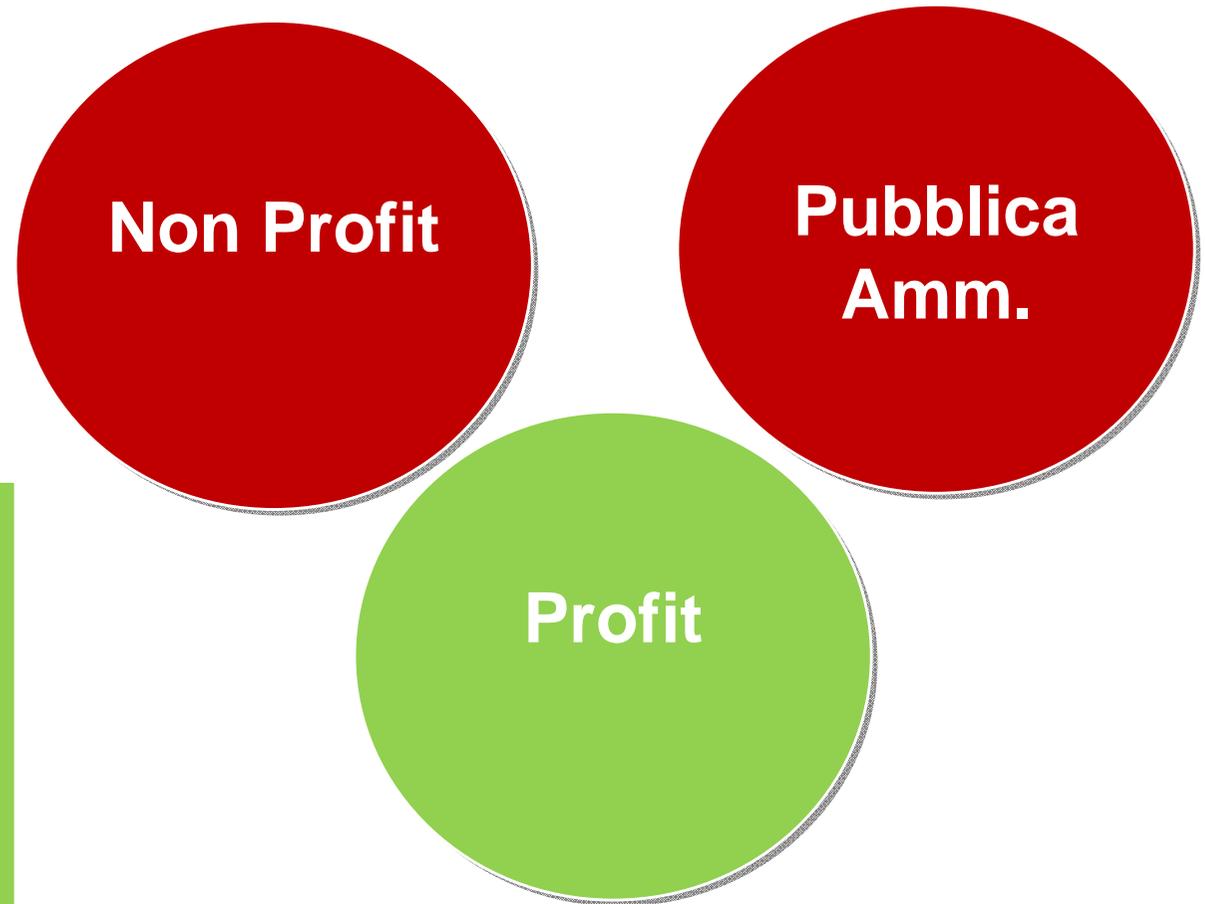
12



I player

Profit

13



- FORTE propensione al marketing sociale
- Preminenza delle finalità ECONOMICHE

I player

Pubblica Amministrazione

14

Non Profit

Pubblica
Amm.

Profit

- BASSA propensione al marketing sociale, in crescita
- Preminenza della finalità ISTITUZIONALE

I player

3. Tendenze di mercato

- Aziendalizzazione
- Da B2B -> B2C
- Mkt Mix

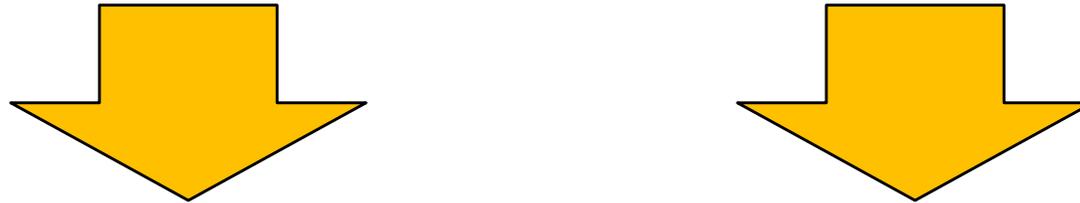
Aziendalizzazione

16

Lester Salamon individua i “fallimenti” del volontariato in:

- Insufficienza
- Particolarismo
- Dilettantismo
- Paternalismo

Pressione della domanda



necessaria strutturazione dell'offerta delle ONP

Il mercato

Da B2B -> B2C

17

DALLA CRISI DEL WELFARE STATE + CRISI ECONOMICA

Nuova soggettività sussidiaria Profit e Non Profit

- 5x1000
- Dote Lombardia

Verso modelli autosostenibili attraverso il lavoro

- Psicici
- Dipendenze
- Detenuti
- Disagio giovanile
- ...

Il mercato

Mkt Mix

18

- Il prodotto ↑ Qualità
- Il prezzo ↓ Erosione dei margini
- La distribuzione ↑ Individualizzazione
- La promozione ↑ Verità

Il mercato