

**Edoardo Teodoro Brioschi**  
Professore di Comunicazione di Impresa  
Università Cattolica



## **Alla volta di un'empatia aziendale**

**Università Cattolica del  
Sacro Cuore di Milano**  
9 Giugno 2010

# **L'esigenza di valutare la ricerca sulla comunicazione ed il suo sviluppo in chiave aziendale**

**Nothing is more practical  
than a good theory**

**Un'evoluzione della  
comunicazione, adeguata ai  
tempi e alle sfide che oggi si  
pongono alle aziende, richiede  
uno sforzo enorme.**

# Tale evoluzione deve avvenire a tre livelli:

- A livello dell'azienda-utente (*Cultura della comunicazione*)
- A livello della teoria della comunicazione aziendale
- A livello della ricerca sulla comunicazione

# La ricerca e il suo ruolo centrale

# Le condizioni di tale ruolo

- L'abbandono di metodologie superate
- La verifica approfondita di metodologie ritenute ancora valide
- La messa a punto coraggiosa di nuove metodologie

# The communication as strategic asset

# The non-existing communication

# **A basic fact: taking part to a project from the beginning**

# Ragionare in chiave economica e non puramente tecnica

# L'efficacia della comunicazione e la sua misurazione