

**Antonio Valente**

**Amministratore Delegato - Lorien Consulting**



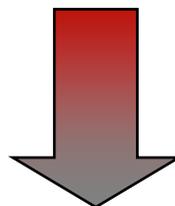
## **Le domande del Marketing e delle Imprese**

**Università Cattolica del  
Sacro Cuore di Milano  
18 Maggio 2010**

# LA CRISI E I CAMBIAMENTI

## Uno spartiacque epocale

- La crisi costituisce uno **spartiacque epocale** e strutturale

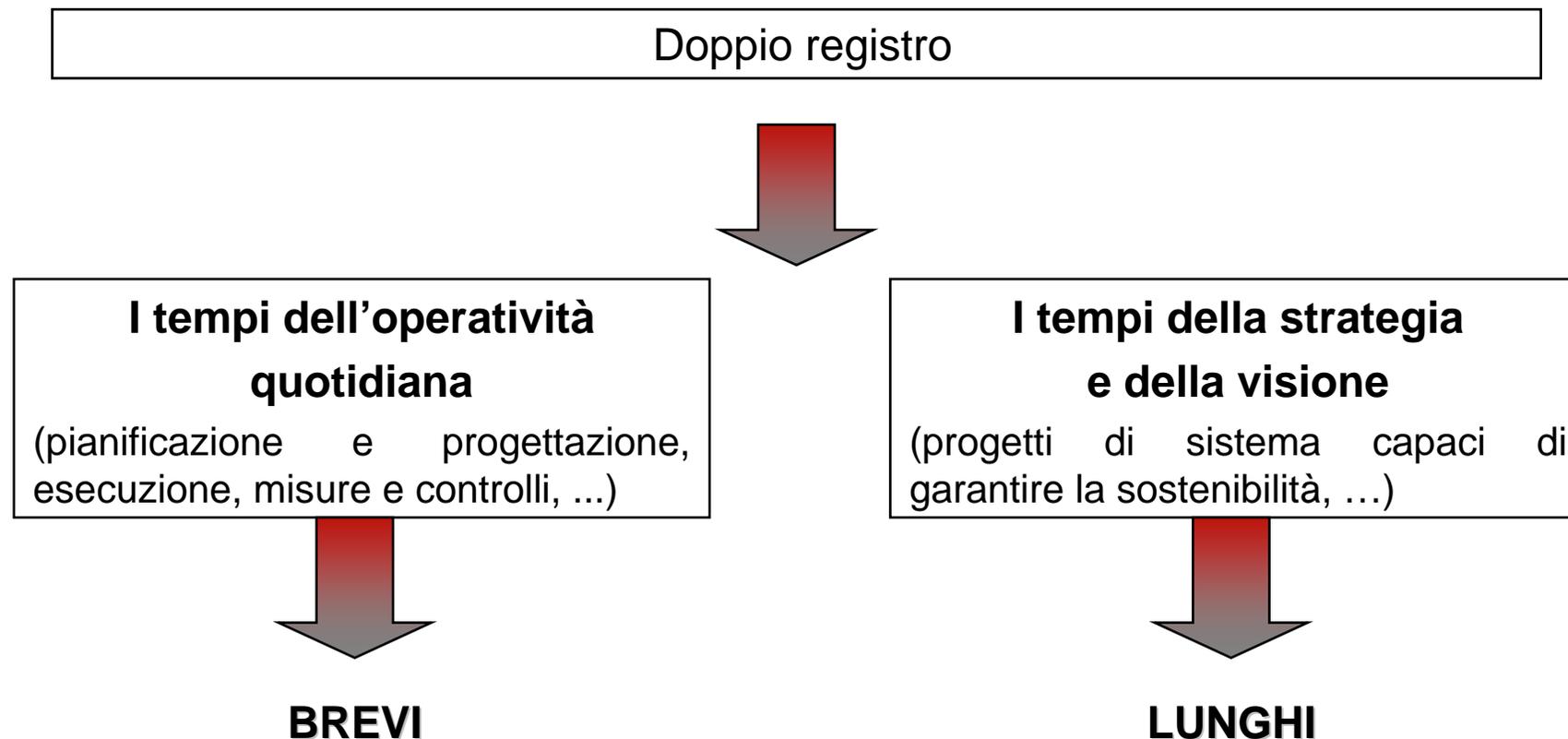


Il passato (esperienza, dati storici, ecc.) vale molto meno.  
È necessario guardare al futuro e costruire il “nuovo” in modo diverso,  
innovando ed utilizzando quanto di più innovativo e avanzato ci venga  
messo a disposizione

***Il passato conta molto meno!***

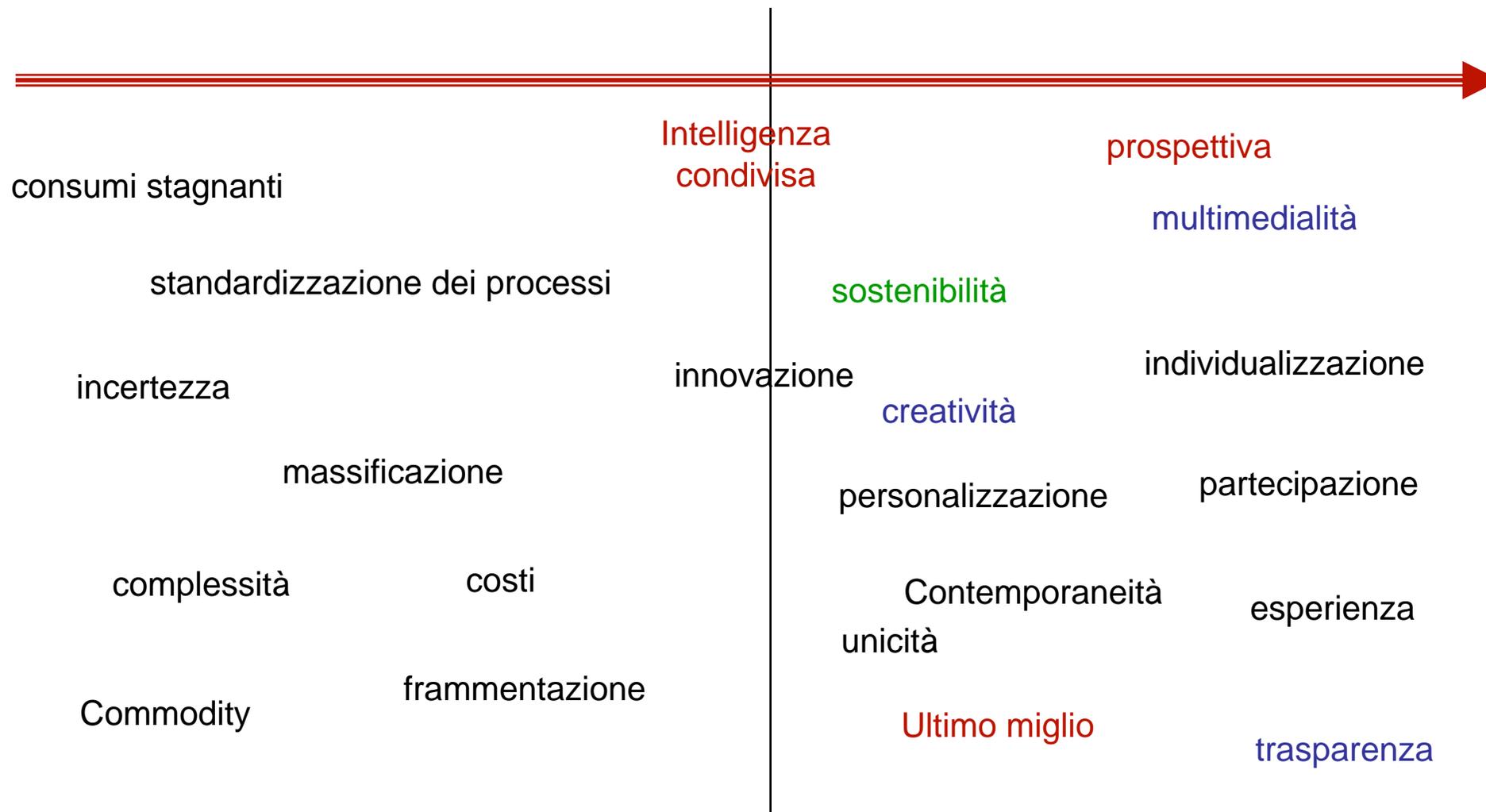
# LA CRISI E I CAMBIAMENTI

## Prospettive sul futuro



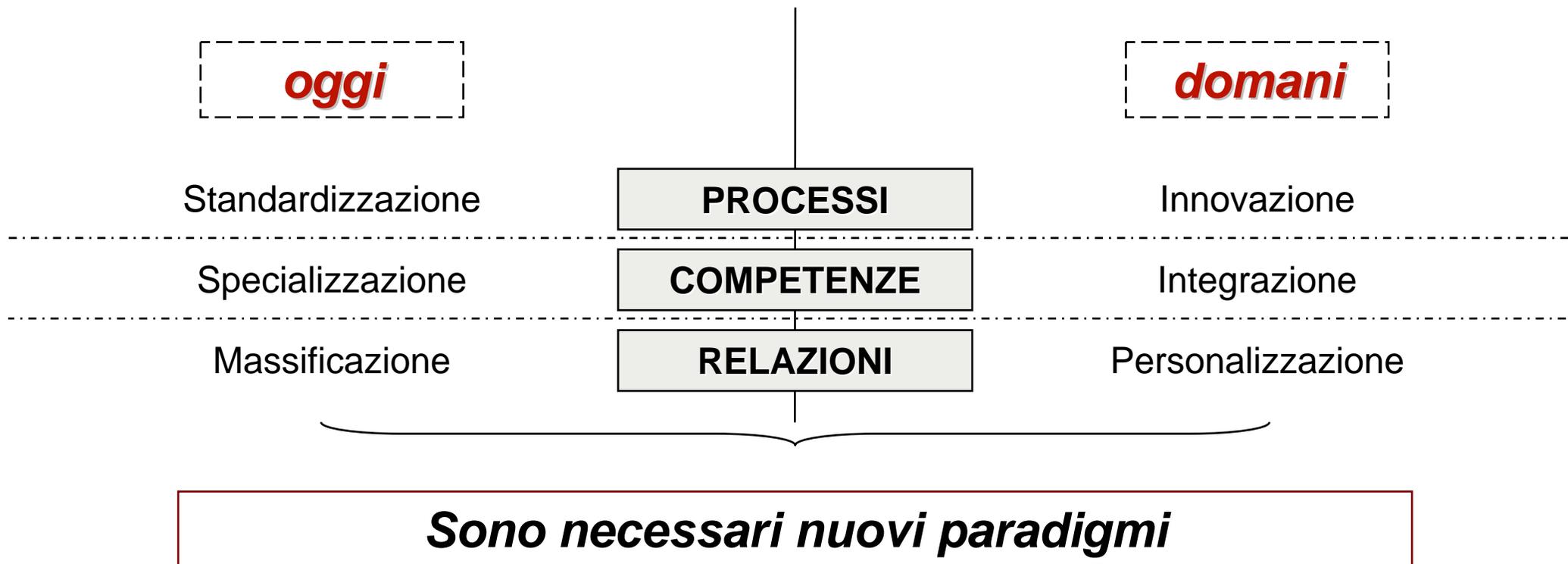
# SPUNTI DI DISCUSSIONE

## Alcune parole chiave emerse



# SPUNTI DI DISCUSSIONE

## Alcune parole chiave emerse



# LE PROSPETTIVE EVOLUTIVE

## 4 domande guida:

- Quanto **preservo**?
  - Ovvero quanto sarò in grado di **non distruggere** e, quindi, di preservare.
- Quanta ricchezza **distribuisco**?
  - Ovvero non può esistere **un futuro** che non sia **più equo nella distribuzione delle ricchezze**.
- Che cosa può fare l'**individuo** e non più il collettivo?
  - Ciò è una sorta di **responsabilità individuale** che ha una ricaduta su tutti.
- Quanto riesco a **rendicontare**?
  - L'equilibrio riguarda **quanto degli utili ho re-investito in innovazione**.

# LE PROSPETTIVE EVOLUTIVE

## Come muoversi in questo scenario

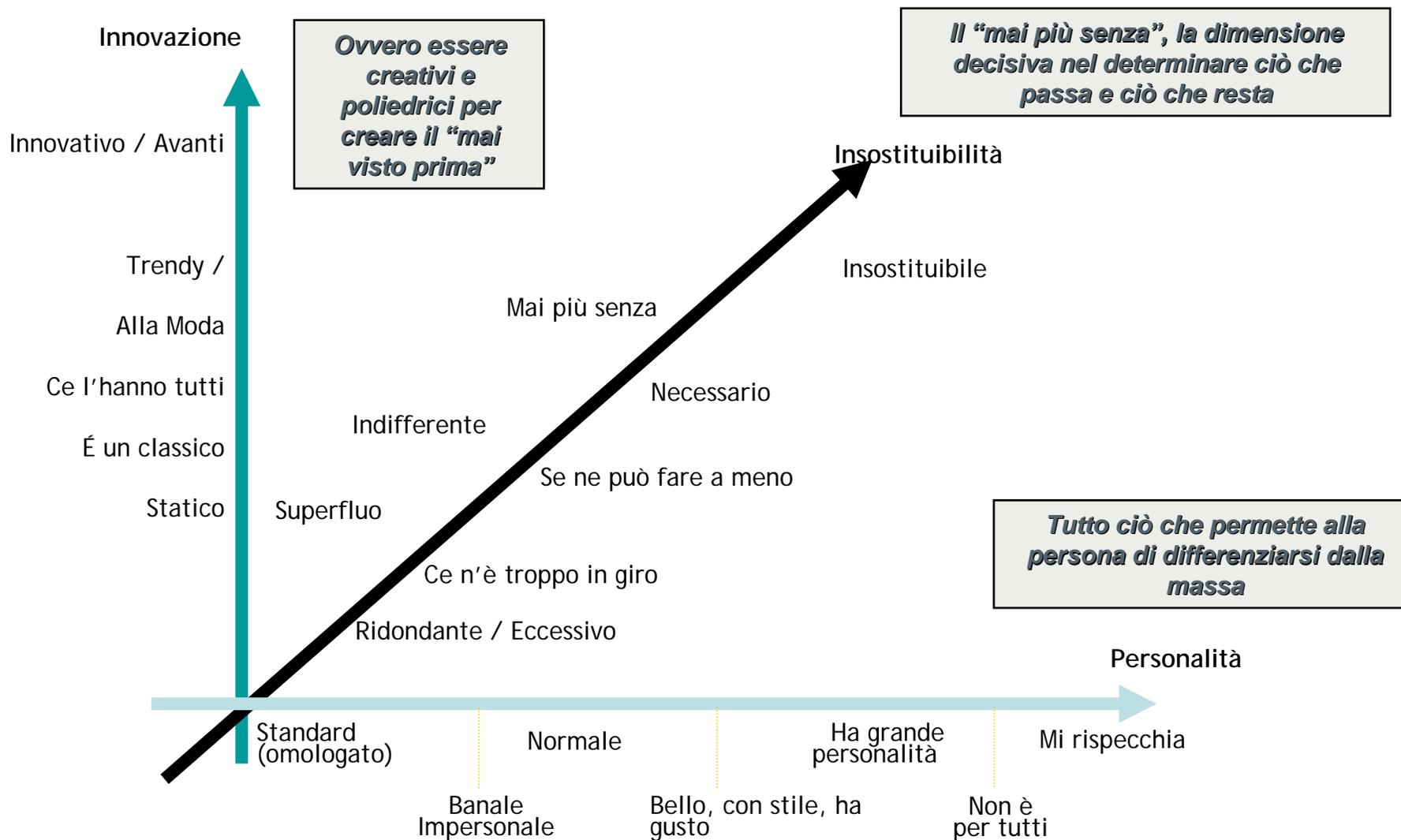
- Bisogna **capire l'evoluzione**
- Bisogna **sfruttare le potenzialità della tecnologia**
- Bisogna utilizzare la **leva dei valori**

## AGIRE E NON SOLO REAGIRE

**Prevedere, progettare e governare il cambiamento**

# LE PROSPETTIVE EVOLUTIVE

## La mappa dei segnali innovativi



# LE PROSPETTIVE EVOLUTIVE

**Diventa necessaria un'ampia e profonda rivisitazione:**

- **dei processi comunicazionali**
  - orientati alla **multidisciplinarietà** ed alla **reticolarità**, capaci di sfruttare al meglio le potenzialità di tutte le discipline e tecniche di comunicazione
- **dei processi di intelligence e knowledge**
  - sistemi e modalità adeguati, **capaci di cogliere in tempo reale i cambiamenti in atto**, identificare i segnali significativi (spesso deboli), capire quali sono le implicazioni strategiche e tattiche di scelte che vanno ben al di là del semplice valore del prodotto o del servizio
- **dei processi relazionali**
  - capaci di **dare valore e fedeltà nel tempo** ai soggetti attivi e soprattutto alla molteplicità di altri stakeholder coinvolti

## LE PROSPETTIVE EVOLUTIVE

Rivisitazione dei processi di intelligence e knowledge



## LE PROSPETTIVE EVOLUTIVE

Rivisitazione dei processi di intelligence e knowledge

DALLA RICERCA  
SU....

ALLA  
RIDEFINIZIONE  
DEI SIGNIFICATI

***KNOWLEDGE***

# LE PROSPETTIVE EVOLUTIVE

## La mappa dei segnali innovativi: le parole chiave

