

Antonio Valente

Amministratore Delegato - Lorien Consulting



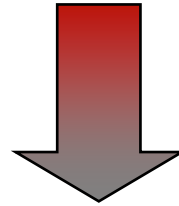
Le domande del Marketing e delle Imprese

**Università Cattolica del
Sacro Cuore di Milano
18 Maggio 2010**

LA CRISI E I CAMBIAMENTI

Uno spartiacque epocale

- La crisi costituisce uno **spartiacque epocale** e strutturale

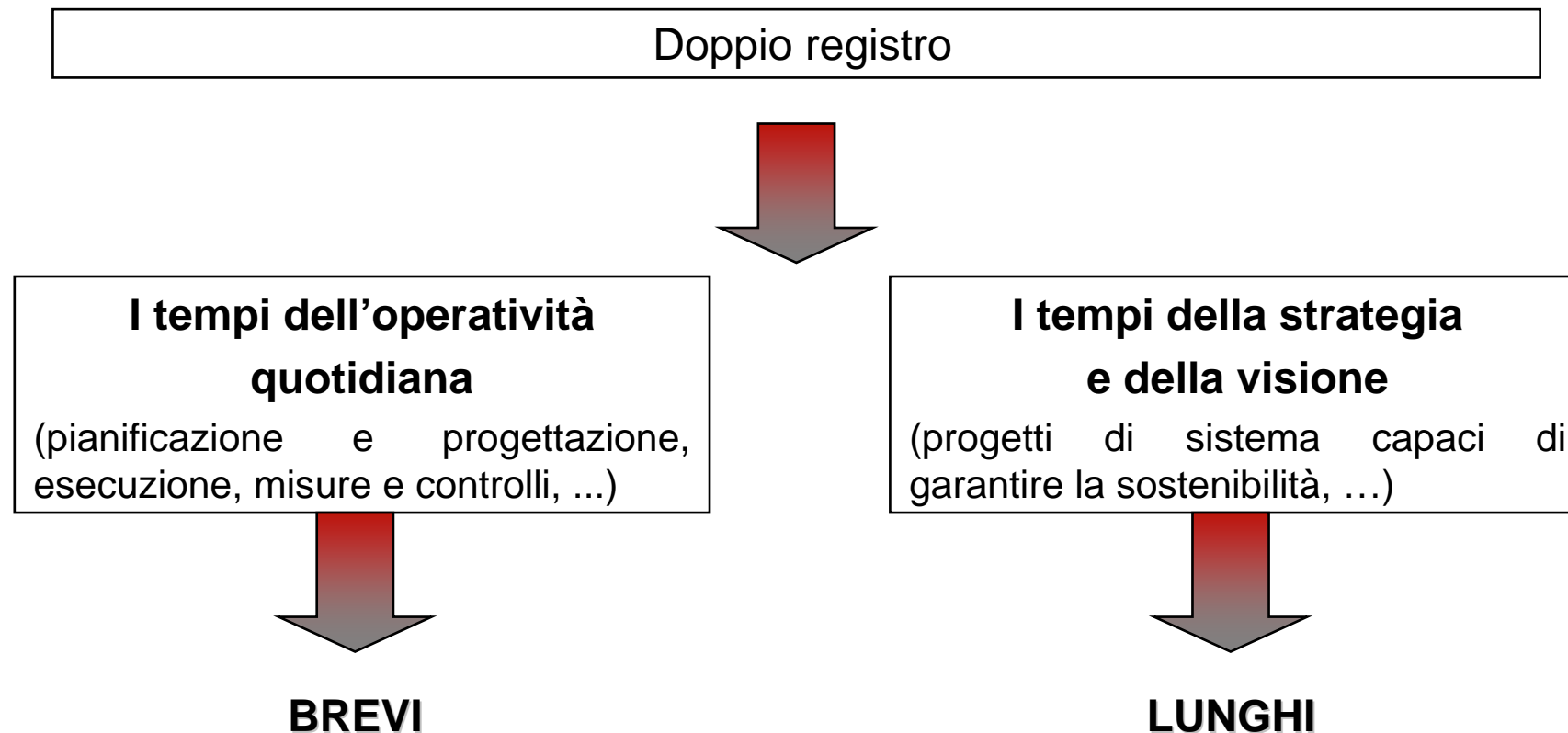


Il passato (esperienza, dati storici, ecc.) vale molto meno.
È necessario guardare al futuro e costruire il “nuovo” in modo diverso,
innovando ed utilizzando quanto di più innovativo e avanzato ci venga
messo a disposizione

Il passato conta molto meno!

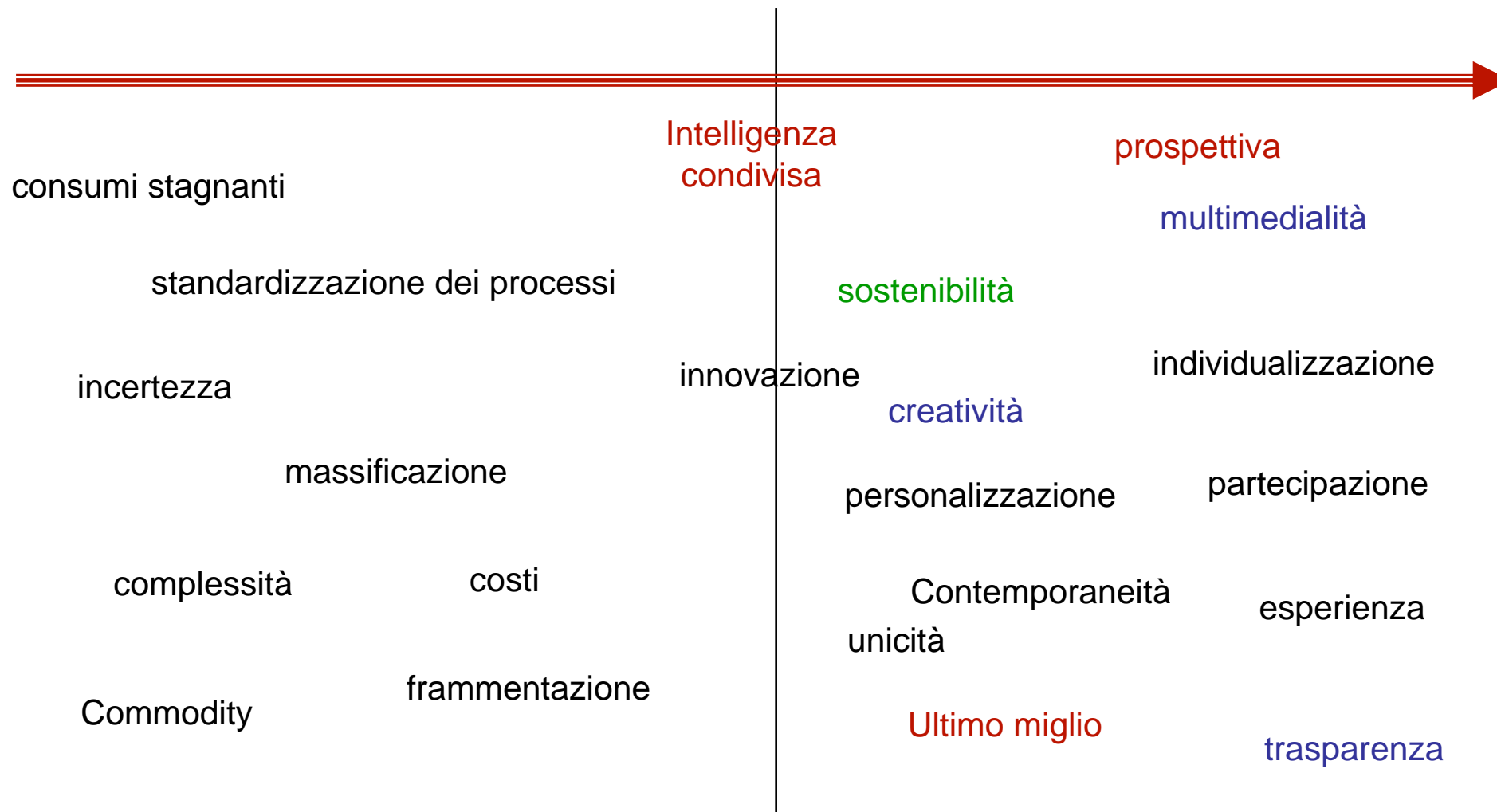
LA CRISI E I CAMBIAMENTI

Prospettive sul futuro



SPUNTI DI DISCUSSIONE

Alcune parole chiave emerse



SPUNTI DI DISCUSSIONE

Alcune parole chiave emerse

oggi

domani

Standardizzazione

PROCESSI

Innovazione

Specializzazione

COMPETENZE

Integrazione

Massificazione

RELAZIONI

Personalizzazione

Sono necessari nuovi paradigmi

LE PROSPETTIVE EVOLUTIVE

4 domande guida:

- Quanto **preservo**?
 - Ovvero quanto sarò in grado di **non distruggere** e, quindi, di preservare.
- Quanta ricchezza **distribuisco**?
 - Ovvero non può esistere **un futuro** che non sia **più equo nella distribuzione delle ricchezze**.
- Che cosa può fare l'**individuo** e non più il collettivo?
 - Ciò è una sorta di **responsabilità individuale** che ha una ricaduta su tutti.
- Quanto riesco a **rendicontare**?
 - L'equilibrio riguarda **quanto degli utili ho re-investito in innovazione**.

LE PROSPETTIVE EVOLUTIVE

Come muoversi in questo scenario

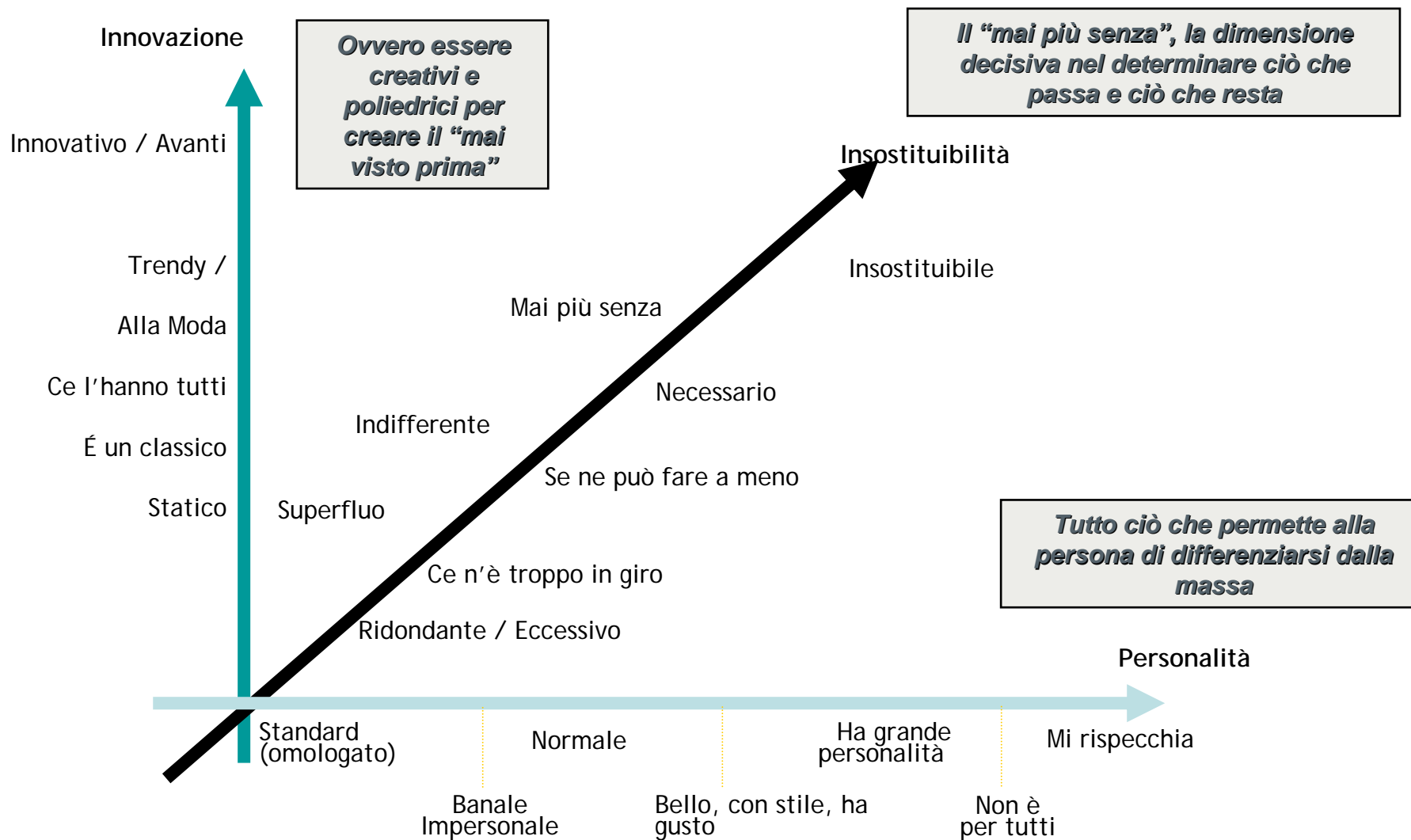
- **Bisogna capire l'evoluzione**
- **Bisogna sfruttare le potenzialità della tecnologia**
- **Bisogna utilizzare la leva dei valori**

AGIRE E NON SOLO REAGIRE

Prevedere, progettare e governare il cambiamento

LE PROSPETTIVE EVOLUTIVE

La mappa dei segnali innovativi



LE PROSPETTIVE EVOLUTIVE

Diventa necessaria un'ampia e profonda rivisitazione:

- **dei processi comunicazionali**
 - orientati alla **multidisciplinarietà** ed alla **reticolarità**, capaci di sfruttare al meglio le potenzialità di tutte le discipline e tecniche di comunicazione
- **dei processi di intelligence e knowledge**
 - sistemi e modalità adeguati, **capaci di cogliere in tempo reale i cambiamenti in atto**, identificare i segnali significativi (spesso deboli), capire quali sono le implicazioni strategiche e tattiche di scelte che vanno ben al di là del semplice valore del prodotto o del servizio
- **dei processi relazionali**
 - capaci di **dare valore e fedeltà nel tempo** ai soggetti attivi e soprattutto alla molteplicità di altri stakeholder coinvolti

LE PROSPETTIVE EVOLUTIVE

Rivisitazione dei processi di intelligence e knowledge



LE PROSPETTIVE EVOLUTIVE

Rivisitazione dei processi di intelligence e knowledge

DALLA RICERCA
SU....

ALLA
RIDEFINIZIONE
DEI SIGNIFICATI

KNOWLEDGE

LE PROSPETTIVE EVOLUTIVE

La mappa dei segnali innovativi: le parole chiave

