

METODO DELPHI, INTERNET E PREVISIONI ELETTORALI



A cura di Alessandro Amadori

Novembre 2009

INTRODUZIONE E BACKGROUND

- Dalla letteratura internazionale è noto che processi di ricerca tipo Delphi, basati su piattaforme Web, possono essere proficuamente impiegati per:
 - rispondere a quesiti conoscitivi impegnativi tramite la compilazione di un corpo di conoscenze da parte di esperti;
 - ottenere possibili soluzioni euristiche a problemi di marketing;
 - stabilire la validità di contenuto di uno strumento di ricerca (Colton e Hatcher, 2004).

INTRODUZIONE E BACKGROUND

- L'uso di Internet e della posta elettronica dà la possibilità di instaurare un ambiente di discussione (quello on line) per certi aspetti più "qualitativo" rispetto a quello delle interviste tradizionali "carta e penna".
- Pertanto, una procedura Delphi Web-based ha le potenzialità per garantire una validazione più rigorosa in particolare dei contenuti legati a questioni di HRD (Human Resource Development).
- Il metodo sembra inoltre stimolare la creatività dei contenuti proposti dai singoli esperti poiché genera un'impressione di maggiore anonimato e più elevata confidenzialità (Colton e Hatcher, 2004).

DELPHI E RICERCHE DI MERCATO

- In anni recenti, sono stati effettuati interessanti studi di marketing con la metodologia Delphi.
- Un esempio emblematico è riportato in Garrod e Fyall (2005) e concerne l'uso della tecnica Delphi come metodo per lo sviluppo di indagini previsionali sul mercato turistico.

LA RICERCA

- Sulla base dei presupposti prima indicati, abbiamo costituito un panel Web-based di esperti di numerosità pari a $n = 100$ casi (in modo da ottenere in media l'adesione di almeno 50 persone a ciascuna singola iniziativa di ricerca).
- Con la tecnica dell'intervista Delphi via Web (convergenza a 3 giri di intervista) da gennaio 2009 ad oggi abbiamo adoperato il panel in questione per effettuare previsioni su due importanti appuntamenti elettorali.

LA RICERCA

- Il confronto con i dati demoscopici ottenuti con normali sondaggi quantitativi CATI, e soprattutto con gli oggettivi risultati elettorali, indica che:
 - questo approccio (interviste Delphi Web-based, su panel di esperti, con convergenza a 3 giri) è piuttosto promettente come metodologia di forecasting qualitativo in ambito politologico.

LA RICERCA

- Il caso di maggiore interesse è quello delle elezioni regionali in Sardegna, svoltesi a febbraio 2009 (le giornate di voto sono state il 15 e il 16 di quel mese).
- A un mese circa dal voto, cioè a metà gennaio 2009, il panel è stato consultato con la richiesta di formulare una previsione:

“Secondo voi, chi vincerà le elezioni regionali in Sardegna?”

Con quale percentuale dei voti?”

Per quale ragione la vittoria dovrebbe andare al candidato da lei indicato?...”

LA RICERCA

- La scansione temporale della ricerca è stata la seguente:
 - prima consultazione (primo giro Delphi): avviata il 19 gennaio, chiusa il 24 gennaio;
 - seconda consultazione (secondo giro Delphi): avviata il 26 gennaio, chiusa il 30 gennaio;
 - terza consultazione (terzo giro Delphi): avviata il 2 febbraio, chiusa il 6 febbraio.
- Hanno risposto: al primo giro 84 panelisti su 100, di cui hanno risposto 79 al secondo giro, di cui hanno risposto 74 al terzo e ultimo giro.

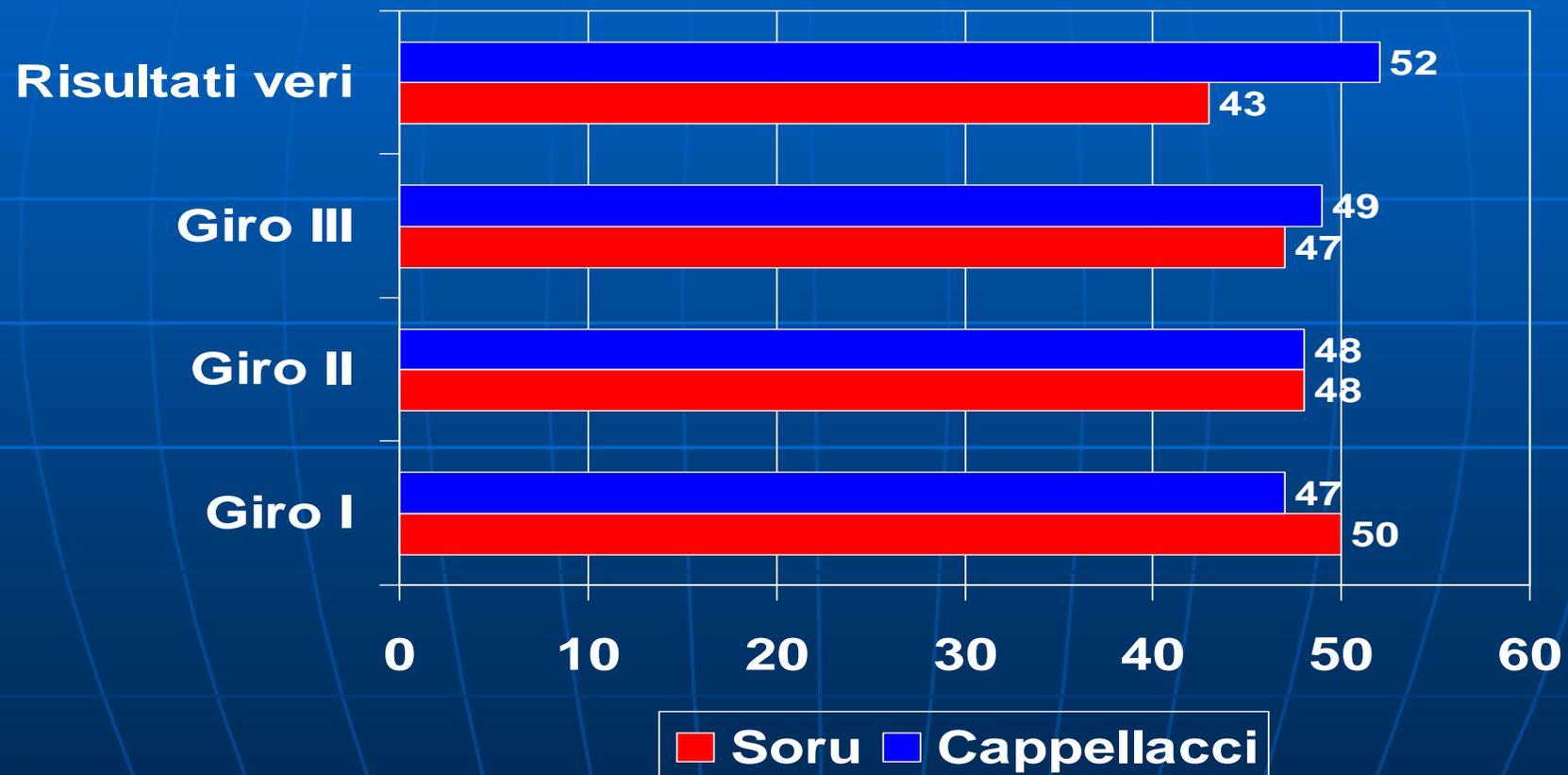
LA RICERCA

- I risultati sono stati i seguenti:

	I giro (%)	II giro (%)	III giro (%)	Risultati reali (%)
Soru	50	48	47	43
Cappellacci	47	48	49	52
Altri	3	4	4	5

LA RICERCA

- In grafico:



LA RICERCA

- La tendenza all'indebolimento di Soru e al rafforzamento di Cappellacci, sino al possibile "sorpasso", è stata correttamente "intuita" dal panel.
- Il panel, lo ricordiamo, è formato da 100 osservatori, scelti in modo tale da essere equidistribuiti, quanto ad opinioni politiche personali, sui due maggiori schieramenti.
- Il confronto fra le varie opinioni ha portato ad una convergenza verso un'ipotesi di elezione dai possibili risultati a sorpresa, esattamente come è poi avvenuto nella realtà.

LA RICERCA

- Questo esperimento induce a pensare che:
 - sia pure con tutta la prudenza valutativa che è sempre necessaria quando si parla di una metodologia di forecasting qualitativo (come è la tecnica Delphi)...;
 - a condizione che il panel di esperti sia stato costruito in maniera tale da rappresentare con un certo equilibrio i possibili punti di vista su un argomento...;
 - dall'impiego della tecnica si possono ottenere risultati molto interessanti.

BIBLIOGRAFIA

- COLTON C., HATCHER T., "The Web-based Delphi Research Technique as a Method for Content Validation in HRD and Adult Education Research", paper presented at the Academy of Human Resource Development International Conference (AHRD), Austin, TX, 2004.
- GARROD B., FYALL A., "Revisiting Delphi: The Delphi Technique as a method of tourism research", CABI Publishing, 2005.