

## RICERCHE SUL VOTO TRA IL FARE, IL DIRE E IL....CONDIRE

Ridefinire la relazione  
tra ricerca elettorale,  
mondo della politica  
e sistema dei media

**29 novembre**  
**ore 10.00**

**Roma**

**Sala della  
Protomoteca  
in Campidoglio**

### Introducono

**Nando Pagnoncelli**

*Presidente Assirm*

**Albino Claudio Bosio**

*Direttore Centro studi Assirm*

**Mario Abis**

*Consigliere Assirm*

### Dibattono

**Giuliano Amato**

*Ministro dell'Interno*

**Giulio Tremonti**

*Vicepresidente di Forza Italia*

**Walter Veltroni**

*Sindaco di Roma*

**Lorenzo Del Boca**

*Pres. Ordine Nazionale Giornalisti*

**Enrico Mentana**

*Mediaset*

**Giovanni Minoli**

*Direttore di RAI Educational*

**Roberto Napolitano**

*Direttore de Il Messaggero*

**Sono stati invitati**

**Oscar Giannino**

*Vicedirettore Finanza e Mercati-Roma*

**Alberto Statera**

*La Repubblica*

Cambiamento della funzione delle ricerche politico-elettorali da strumento di analisi a strumento di comunicazione.

Difficoltà di controllo, da parte degli istituti demoscopici, della destinazione d'uso della ricerca socio-politica rimessa nelle mani dei committenti e dei media con il conseguente rischio di dequalificare il settore.

Scarsa conoscenza delle differenti metodologie e poca attenzione alla necessità di un corretto utilizzo delle ricerche politico-elettorali quali strumenti di previsione di una realtà complessa e in continua evoluzione.

Queste le tematiche fondamentali che Assirm intende affrontare in occasione del convegno avviando un momento di confronto con il mondo politico e dei media e proponendo una rinegoziazione dei rapporti tra gli istituti di ricerca e i loro principali interlocutori.