

Statistiche 2006

Statistiche 2006

Questo documento, destinato esclusivamente agli istituti associati, fornisce una serie di dati riservati, parte dei quali sono inclusi nel volume Assirm “Le ricerche di mercato, sociali e d’opinione 2007” pubblicato da Il Sole 24 Ore.

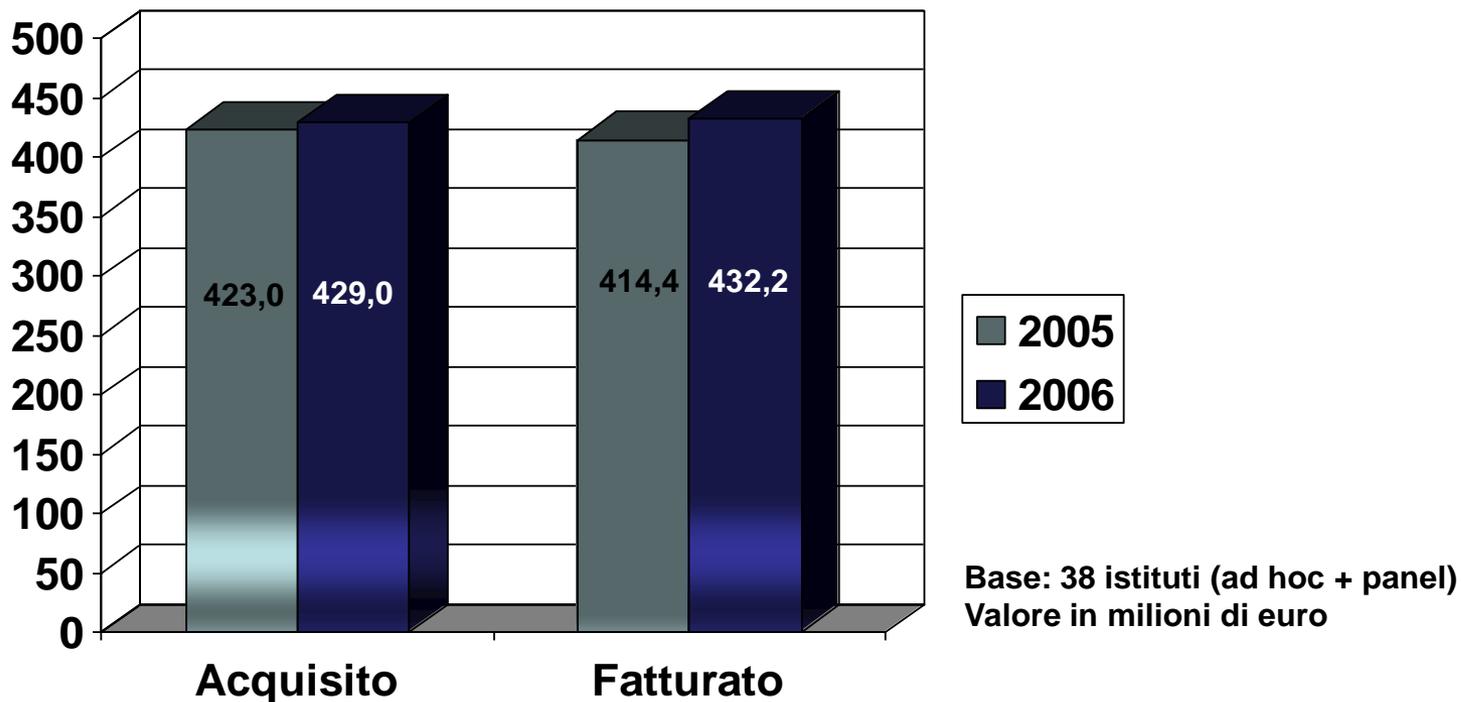
Fatturato totale mercato 2006 (stima)	591,0 mio €
Fatturato Associati Assirm 2006	443,0 mio €

TOTALE ISTITUTI ASSIRM: Confronto acquisito e fatturato 2005-2006

Valori di acquisito e fatturato 2005 e 2006 = somma dei dati forniti da 34 istituti + valori stimati di 4 istituti che non hanno fornito i dati (stima basata su incremento medio categoria).

L'acquisito registra una crescita pari a **+ 1,5 %**

Il fatturato registra una crescita pari a **+ 4,4 %**

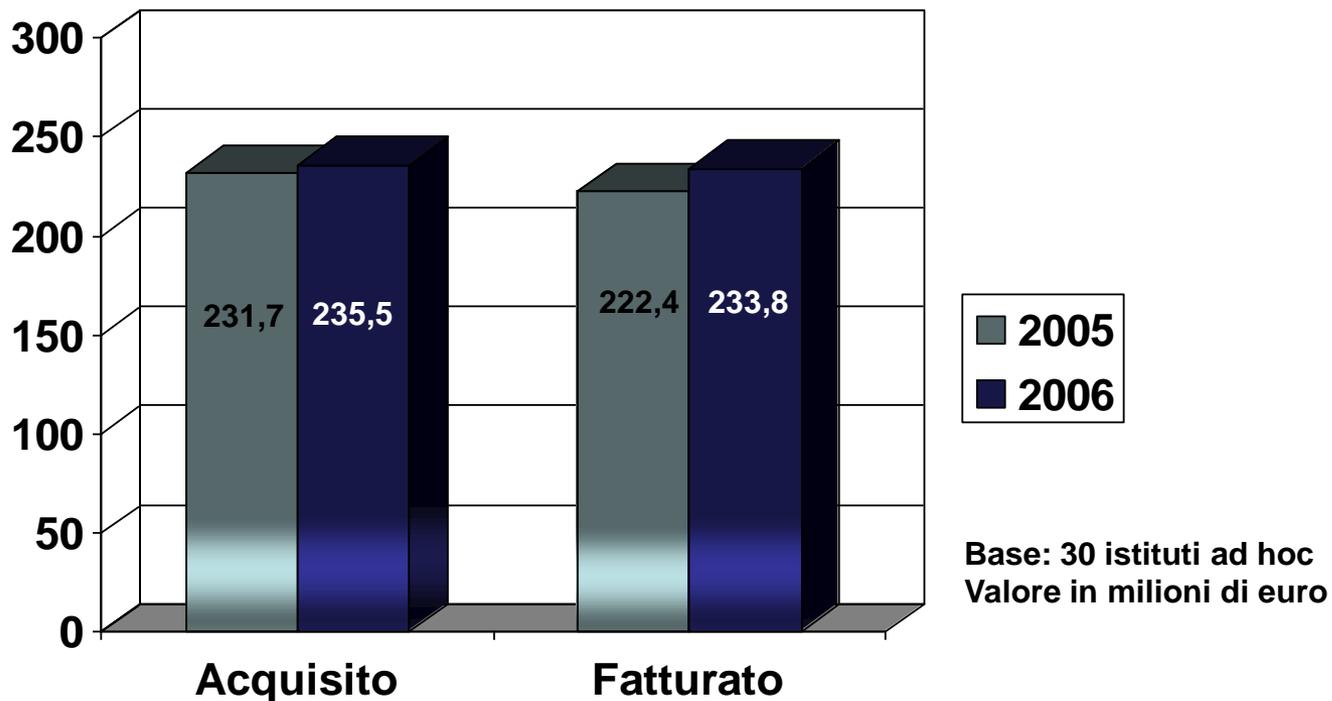


SOLO ISTITUTI ASSIRM AD HOC: Confronto acquisito e fatturato 2005-2006

Valori di acquisito e fatturato 2005 e 2006 = somma dei dati forniti da 30 istituti.

L'acquisito registra una crescita pari a **+ 1,7 %**

Il fatturato registra una crescita pari a **+ 5,2 %**

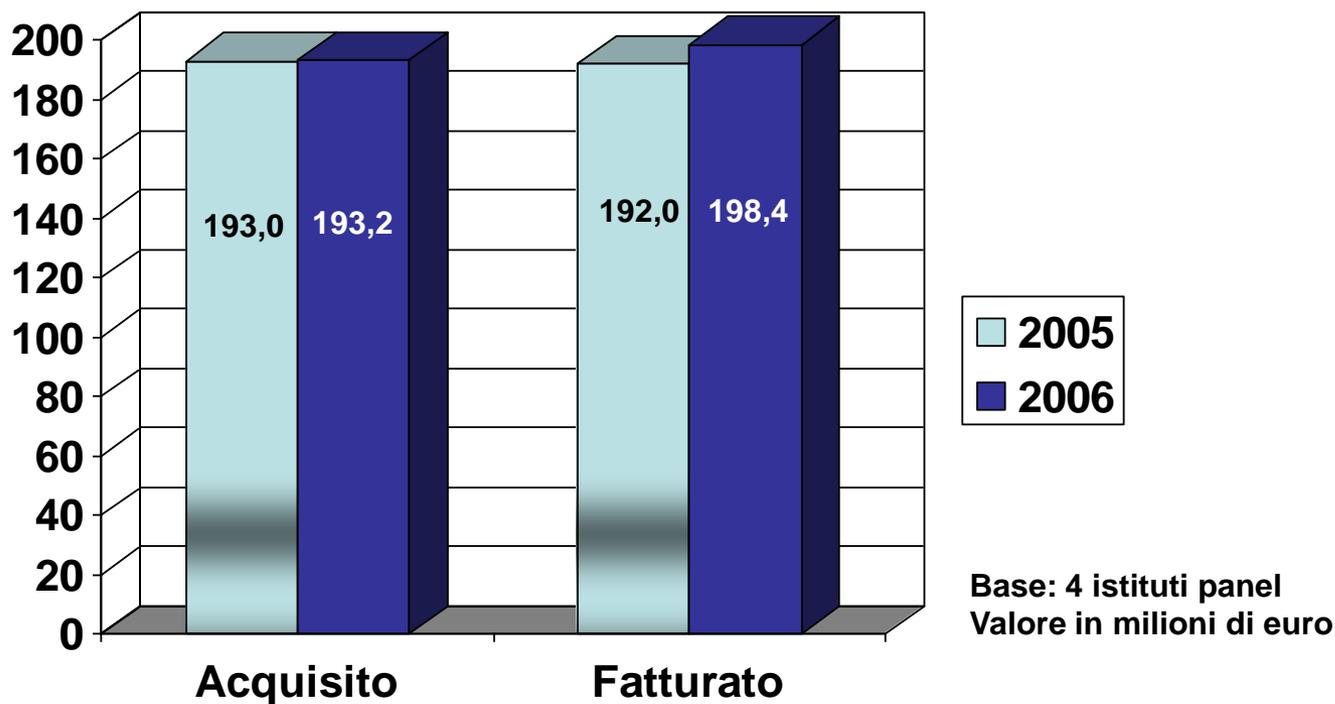


SOLO ISTITUTI ASSIRM PANEL: Confronto acquisito e fatturato 2005-2006

Valori di acquisito e fatturato 2005 e 2006 = somma dei dati forniti da 4 istituti panel.

L'acquisito non registra incrementi

Il fatturato registra una crescita pari a **+ 3,3%**



SOLO ISTITUTI ASSIRM AD HOC: Confronto Tipologia acquisizioni 2005-2006 (%)

Origine commesse	2005	2006
Da Italia a Italia	85,9	83,3
Da Italia a estero	5,6	7,1
Da estero a Italia	8,5	9,6
TOTALE	100	100

Metodologia	2005	2006
Quantitative	80,0	80,0
Qualitative	15,6	15,6
Altro	4,4	4,4
TOTALE	100	100

Base: 30 istituti ad hoc - Valori in % sull'acquisito totale

SOLO ISTITUTI ASSIRM AD HOC: Confronto Tipologia acquisizioni 2005-2006 (%)

Tipologia commesse quantitative	2005	2006
Sondaggi elettorali/d'opinione	3,2	3,1
Indagini continuative	33,6	31,4
Indagini omnibus	2,6	2,0
Prodotti standard	10,1	10,4
Altre ricerche ad hoc	50,5	53,1
TOTALE	100	100

Base: 30 istituti ad hoc - Valori in % sull'acquisito ricerche quantitative.

SOLO ISTITUTI ASSIRM AD HOC: Confronto Tipologia acquisizioni 2005-2006 (%)

Metodo di rilevazione ricerche quantitative	2005	2006
Telefoniche CATI e non CATI	44,2	43,0
Face-to-face, di cui:	45,5	49,2
• Paper and pen	(20,7)	(22,0)
• CAPI	(24,8)	(27,2)
Autocompilato postale	2,9	1,6
On-line (CAWI e altri metodi)	3,5	3,5
Altri metodi quantitativi	3,9	2,7
TOTALE	100	100

Base: 30 istituti ad hoc - Valori in % sull'acquisito ricerche quantitative.

Settori finali Ricerca Ad Hoc 2005 e 2006	2005	2006
Percentuali di composizione		
A. Beni di consumo, distribuzione, vendita per corrispondenza	25.3	25.0
B. Beni durevoli/ semidurevoli	4.4	4.0
C. Veicoli	14.0	13.5
D. Banche, assicurazioni e finanza	7.1	7.2
E. Servizi alla collettività e alle imprese	9.3	8.4
F. Pubblica Amministrazione centrale e periferica	6.0	5.9
G. Farmaceutici, medicali, agricolo, zootecnica	4.3	5.4
H. Media, libri, dischi, entertainment	14.0	12.9
I. Informatica, elettronica, telecomunicazioni, Internet	10.4	9.6
J. Altro settore (include pubblicità e altri settori)	5.2	8.1
TOTALE 100% = fatturato Ad Hoc dell'anno	100.0	100.0
