

ASSIRM FORMAZIONE

2020 | SEMINARIO ONLINE

REMUNERARE L'INNOVAZIONE: TECNICHE E STRATEGIE PER SVILUPPARE IL BUSINESS CON LA CREATIVITÀ

28 ottobre 2020 | 14.00 - 16.00

Oggi per essere competitivi sui mercati bisogna essere "disruptive". Il mondo delle Ricerche di mercato è sottoposto a forti sollecitazioni. Digitale, gara sul prezzo, varietà dell'offerta costringono tutti gli attori della filiera a reinventarsi in continuazione. Il seminario permetterà di andare oltre al brainstorming e sviluppare l'abilità creativa da applicare fin da subito nel proprio lavoro con i propri clienti.

Affronteremo le tematiche del pensiero laterale e parallelo per il mondo delle Ricerche di mercato.

Nel dettaglio:

- Oltre il brainstorming e il pensiero laterale: il pensiero parallelo
- Come comunicare e vendere il valore dell'innovazione
- Il ciclo della creatività, il ciclo della Creattività (creatività pratica)
- Visione di alcuni casi estratti dall'Ideabase (database con più di mille innovazioni di marketing)

SINGOLO SEMINARIO ONLINE
QUOTA DI ISCRIZIONE: 70 € + IVA
PER GLI ASSOCIATI ASSIRM
È RISERVATO UNO SCONTO DEL 20%

Per ulteriori informazioni:
ASSIRM
C.so Magenta, 85 - 20123 Milano
Tel. 02 58315750
centrostudi@assirmservizi.com



Massimo Soriani Bellavista
Coach e Fondatore
@ Creattività

Massimo Soriani Bellavista è inventore del metodo Markethink, utilizzato per innovare nel mondo del marketing e delle vendite.

Laureato in Psicologia, specializzato sul pensiero parallelo e il pensiero laterale (Master Trainer di Edward de Bono, inventore del pensiero laterale), integra al rigore metodologico l'esperienza di business (Amministratore Delegato di Creattività Srl).