

# ASSIRM FORMAZIONE

## 2020 | SEMINARIO ONLINE

### L'INTERVISTA E IL QUESTIONARIO: L'ARTE DI PORRE LE GIUSTE DOMANDE

25 novembre 2020 | 11.00 - 13.00

In passato la survey è stata profondamente influenzata dal comportamentismo, che ha trattato l'intervista come un semplice scambio informativo, un banale processo di stimolo-risposta. Per cui l'intervistato è stato concepito semplicemente come uno schedario, una banca dati, trascurando così la natura prevalentemente comunicativa e sociale dell'intervista.

Mediante un approccio interazionale, cognitivista, pragmatico e centrato sull'intervistato (anziché sul ricercatore), che riporta l'intervista alla sua dimensione relazionale, il seminario offre proposte innovative (fra cui la tecnica dell'inter-vey o "sondaggio discorsivo") volte a migliorare e ottimizzare la raccolta e la qualità dei dati, prospettando una nuova alleanza tra ricercatore, intervistatore e intervistato.

L'inter-vey si propone di risolvere l'annoso dilemma tra domande a risposta "aperta" e "chiusa", che ha origine negli anni precedenti alla seconda guerra mondiale. Inoltre, riduce fortemente molte delle distorsioni presenti nei sondaggi, quali: l'incomprensione delle modalità di risposta da parte degli intervistati; i molteplici significati che assumono le modalità di risposta; il fenomeno delle opinioni inventate (o bugie); l'influenza delle modalità di risposta sulla formazione del giudizio; gli effetti della desiderabilità sociale; i fenomeni dell'acquiescenza e del response set.

L'inter-vey (neologismo nato dalla contrazione delle espressioni 'intervista discorsiva' o in profondità e 'survey') si situa nella recente e diffusa tendenza a integrare metodi qualitativi e quantitativi (mixed methods). Tuttavia essa supera questa tendenza (che mantiene comunque separati i metodi di ricerca qualitativi e quantitativi all'interno di una stessa ricerca) poiché integra in un unico strumento sia le modalità qualitative che quantitative. Sulla scia di altre tecniche, già molto diffuse, come "delphi method" o il "mystery shopper", che hanno come caratteristica peculiare questa integrazione.

**SINGOLO SEMINARIO ONLINE**  
**QUOTA DI ISCRIZIONE: 70 € + IVA**  
**PER GLI ASSOCIATI ASSIRM**  
**È RISERVATO UNO SCONTO DEL 20%**

Per ulteriori informazioni:  
**ASSIRM**  
C.so Magenta, 85 - 20123 Milano  
Tel. 02 58315750  
centrostudi@assirmservizi.com



**Giampietro Gobo**

Professore  
di Sociologia Generale  
@ Università Statale di Milano

Giampietro Gobo è Professore di *Metodologia della Ricerca sociale e Sociologia delle Scienze e delle Tecnologie* presso l'Università Statale di Milano.

Ex Direttore del centro ICONA (Innovazione e Cambiamento Organizzativo della Amministrazione Pubblica), è stato tra i fondatori del 'Qualitative Methods' Research Network dell'ESA (European Sociological Association).

Fra i suoi libri: *Qualitative Research Practice* (Sage 2004, curato con C. Seale, J.F. Gubrium and D. Silverman), *Doing Ethnography* (Sage 2008), *Collecting Survey Data. An interactional approach* (Sage 2014, con Sergio Mauceri) e *Merged Methods: from mixed to fully integrated methods* (Sage 2021, con N. Fielding, G. La Rocca e W. van der Vaart). Ha insegnato nelle Università di Oslo, Città del Messico, Bayreuth e Berlino.

I suoi interessi di ricerca riguardano le controversie scientifiche su temi di salute pubblica (vaccinazioni, covid-19...) e i workplace studies (esperimenti etnografici sulla cooperazione in piccoli gruppi di lavoro).