

# ASSIRM FORMAZIONE

## 2020 | SEMINARIO ONLINE

### PROGRAMMATIC E MACHINE LEARNING: COME AUTOMAZIONE E AI HANNO RIVOLUZIONATO LA COMUNICAZIONE DIGITALE

16 settembre 2020 | 14.00 - 16.00

L'applicazione dell'intelligenza artificiale permette oggi di raggiungere nuove frontiere nella comprensione dei comportamenti di consumo. Queste strategie sono ormai imprescindibili nell'ambito della comunicazione digitale, dove l'automazione ed il Machine Learning permettono di costruire ed affinare modelli previsionali alla base di strategie di comunicazione e marketing sempre più avanzate. In questo seminario presenteremo le logiche e gli strumenti alla base del Programmatic e vedremo alcune applicazioni pratiche di soluzioni di Machine Learning nell'ambito di campagne di digital advertising.

Nel dettaglio:

- Cos'è il Programmatic Adv: definizione e logiche di funzionamento
- Tech Stack: overview dell'architettura tecnologica
- Modalità di acquisto: auction types & waterfall, header bidding
- Measurement: focus sulle piattaforme di tracciamento, misurazione & attribution e ruolo dell'AI
- Buying Platforms: focus sulle piattaforme di acquisto e ruolo dell'AI
- Selling Platforms: focus sulle piattaforme di acquisto e ruolo dell'AI
- Dati: tipologie e applicazioni nel mondo del Programmatic
- Formati e Creatività: dall'online all'offline, dalle soluzioni standard alle DCO
- Brandsafety: tecnologie e applicazioni
- Il Machine Learning applicato al Programmatic: soluzioni di mercato, esempi di modelli e risultati

**SINGOLO SEMINARIO ONLINE**  
**QUOTA DI ISCRIZIONE: 70 € + IVA**  
**PER GLI ASSOCIATI ASSIRM**  
**È RISERVATO UNO SCONTO DEL 20%**

Per ulteriori informazioni:  
**ASSIRM**  
C.so Magenta, 85 - 20123 Milano  
Tel. 02 58315750  
centrostudi@assirmservizi.com



**Vincenzo Arcadi**  
Head of Programmatic  
Campaign Management  
@ Xaxis GroupM

Dopo aver conseguito una laurea specialistica in Economia e Gestione Aziendale nel 2008, si affaccia al mondo digital con il ruolo di Search Specialist per Yahoo!.

Dopo aver lavorato per due anni come Web Product Manager presso la Rai e dopo due anni in Matrix (Gruppo Telecom) come Ad-Ops Specialist & DEM Team Leader, entra nel 2012 in Leonardo Adv (Triboo Group) come Senior Campaign Manager per valutare le performance delle attività di advertising.

Dal 2015 lavora presso Xaxis (GroupM) come Senior Programmatic Campaign Manager, guidando il team dei programmatic Traders. Dal 2018 ha assunto inoltre il ruolo di Head of Campaign Management, diventando il punto di riferimento per tutte le attività operative legate al Programmatic dei clienti di GroupM.