

Ricerche di mercato: la Formazione di Assirm guarda al futuro

In autunno 4 giornate formative dedicate alle nuove frontiere del Marketing

Milano, 03 settembre 2015 –**Assirm**, l'Associazione delle aziende di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale, punta sulla formazione con un ciclo di seminari dedicato al settore della ricerca e alle nuove frontiere del marketing organizzato dal suo **Centro Studi**. *Neuromarketing, Sociologia Visuale, Gamification e Mobile Market Research*: questi gli argomenti delle **4 giornate di formazione** in programma a **Milano**, per il prossimo autunno, presso lo **Spazio Cantoni** in Via Giovanni Cantoni 7.

Si parte il **24 settembre** alle 09.30 con il seminario dal titolo “**Il Neuromarketing: prospettive, strumenti, metodologie e casi applicativi**” tenuto da **Francesco Gallucci**, esperto di Neuromarketing e Marketing Emozionale e Direttore del Laboratorio di Neuroscienze della Fondazione Organismo di Ricerca GTechnology.

La seconda giornata è in programma per giovedì **08 ottobre**: sarà dedicata agli **strumenti e alle tecniche della Visual Sociology** e tenuta da **Francesco Mattioli**, esperto di visual research methods e data visualization e Professore Ordinario di Fondamenti di Scienze Sociali presso l'Università Sapienza di Roma.

Il terzo appuntamento, di respiro internazionale, è per il **19 novembre**: tratterà il tema della **Gamification in Market Research** grazie al contributo di **Tom De Ruyck**, Managing Partner & Head of Consumer Consulting Boards presso la belga InSites Consulting; il modulo formativo sarà interamente in lingua inglese.

L'ultimo incontro dal titolo “**Mobile Market Research: soluzioni tecnologiche, strategie e aree di applicazione**” si svolgerà il **26 novembre** con **Elisa Pucci**, esperta di Media & Advertising e Capo della divisione Market Insight di Google Italia.

Sul sito dell'associazione www.assirm.it sono disponibili tutte le informazioni relative a modalità di iscrizione, scadenze e costi.

Gli associati ad Assirm sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi. Presidente di Assirm è Umberto Ripamonti.

Per informazioni:

Ufficio stampa Assirm:

eos comunica

Daniela Mase - Paolo Monti – Lea Gorgone

daniela.mase@eoscomunica.it - paolo.monti@eoscomunica.it - lea.gorgone@eoscomunica.it

T. 02.498432