

Assirm: Lecce prima per attrattività locale in Puglia

Secondo l'indice IAL fanalino di coda per Brindisi e Taranto

Milano, 25 giugno – Lecce è il capoluogo di provincia più attrattivo della Regione Puglia: è quanto emerge dai dati dello IAL (Indicatore di Attrattività Locale) elaborato da Assirm, l'Associazione degli Istituti di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale, che ha analizzato i capoluoghi di provincia pugliesi realizzandone una graduatoria di attrattività, sulla base del livello di benessere e del potenziale di sviluppo.

L'indice IAL, attraverso l'utilizzo di un "cruscotto socio-economico" formato da 9 indicatori elementari, più un decimo riassuntivo (reddito mediano, divario ricchi/poveri, % obbligo scolastico non conseguito, % possesso diploma, età media popolazione, n. indice variazione popolazione 2008-2012, n. indice variazione famiglie 2008-2012, indice migratorio ed eterogeneità), è in grado di fotografare le caratteristiche economiche, demografiche e sociali di un territorio e valutarne, in questo modo, la competitività.

Secondo la ricerca condotta da Assirm in Puglia è **Lecce** ad aggiudicarsi il primo posto come capoluogo di provincia maggiormente attrattivo (IAL 104,4), seguita da Foggia (IAL 104,2) e Bari (IAL 100,0). Brindisi (IAL 99,9) e Taranto (IAL 99,5) fanalino di coda.

Gli associati ad Assirm sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi. Presidente di Assirm è Umberto Ripamonti.

Per informazioni: Ufficio stampa Assirm: eos comunica Daniela Mase - Paolo Monti - Lea Gorgone daniela.mase@eoscomunica.it - paolo.monti@eoscomunica.it - lea.gorgone@eoscomunica.it T. 02.4984324



