

Assirm Research Forum:

una giornata di dibattito su sfide e prospettive future del settore

In programma il 30 ottobre a Milano. Focus su: 'Valore e Futuro della Conoscenza'

Milano, 22 ottobre 2014 - Come sta cambiando il mercato della conoscenza? Quali sono le nuove tendenze nel settore delle ricerche di mercato? Come possono le aziende conoscere meglio esigenze e desiderata di consumatori sempre più digitalizzati? A questi e a numerosi altri quesiti risponde l'**Assirm Research Forum**, l'evento organizzato da **Assirm**, l'Associazione degli Istituti di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale, in programma il prossimo **30 ottobre** a Milano.

“*Il Valore e il Futuro della Conoscenza*”, questo il focus della giornata di confronto e dibattito che vuole fare il punto sul ruolo strategico delle ricerche di mercato, non solo per le aziende e i consumatori, ma anche per l'analisi della società tout court.

L'evento annuale dell'Associazione si presenta per l'edizione 2014 in un **format completamente rinnovato**: con una sessione istituzionale dedicata all'analisi del mercato oggi - attraverso la testimonianza di aziende come *Yahoo, IBM, Ferrarelle e Pfizer* che faranno il punto su digital insight, Big Data e analisi dei consumatori - alla quale si avvicenderanno workshop paralleli e sessioni libere dedicate al dibattito e confronto su strumenti, best practice, tendenze e prospettive future.

“*Il settore delle ricerche di mercato è in continua evoluzione - dichiara il presidente di Assirm Umberto Ripamonti - e segue di pari passo il cambiamento epocale dei consumi e dei consumatori*”. “*Gli istituti di ricerca hanno il compito e la possibilità di analizzare la società da una visuale privilegiata – continua Ripamonti - e il presidio di questa conoscenza rappresenta oggi, ancor più che in passato, un patrimonio inestimabile su cui continuare ad investire*”. “*Come Associazione di categoria, dunque, sentiamo l'esigenza di cogliere e fare nostre le sfide future*”.

Gli istituti associati ad Assirm sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi.

Presidente di Assirm è Umberto Ripamonti.

Per informazioni:

Ufficio stampa Assirm:

eos comunica

Daniela Mase - Paolo Monti – Lea Gorgone

daniela.mase@eoscomunica.it - paolo.monti@eoscomunica.it - lea.gorgone@eoscomunica.it

T. 02.4984324