

Comunicato stampa

Ricerche di Mercato: BeMyEye entra in Assirm

Con questo nuovo ingresso gli Istituti associati raggiungono quota 56.

Milano, 6 Ottobre 2014 - **Assirm**, l'Associazione degli Istituti di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale presieduta da **Umberto Ripamonti**, accoglie fra i suoi associati una nuova società del settore: **BeMyEye**.

BeMyEye è la prima società ad aver lanciato il servizio di *Field Audit in Crowdsourcing* che permette di svolgere attività di store-check, mystery shopping e numerose tipologie di rilevazione dati all'interno dei punti vendita di tutta Italia attraverso il crowdsourcing: quasi 50 mila negozi visitati per oltre 300 mila foto raccolte nei primi 9 mesi del 2014 da una rete di 35mila rilevatori distribuiti su tutto il territorio nazionale.

Fondata nel 2012 da **Gian Luca Petrelli**, avviata sul mercato da **Luca Antonietti** (ex Executive di GfK) e sostenuta da primari fondi di Venture Capital (**360 Capital Partner**, **RedSeed Venture** e **B!** di Mauro Del Rio) oltre che da numerosi investitori privati, **BeMyEye** ha conquistato oltre 50 grandi aziende in un anno di attività.

Con l'ingresso di **BeMyEye**, gli Istituti associati ad **Assirm** arrivano a **56**, arrivando a coprire l'**80%** del fatturato dell'intero settore delle ricerche di mercato in Italia.

Gli istituti associati ad **Assirm** sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi.
Presidente di **Assirm** è **Umberto Ripamonti**.

Per informazioni:

Ufficio stampa Assirm:

eos comunica

Daniela Mase - Paolo Monti

daniela.mase@eoscomunica.it - paolo.monti@eoscomunica.it

T. 02.4984324