

Comunicato stampa

Assirm: concreto segnale di ripresa per l'Italia

Lo rileva l'indice Slim Factor sulla competitività e l'andamento economico del Paese

Milano, 7 marzo 2014 - Concreto, seppur lieve, segnale di ripresa per l'Italia: è quanto emerge dai dati dello **Slim Factor**, l'indicatore messo a punto dal **Centro Studio Assirm**, l'Associazione degli Istituti di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale, con l'obiettivo di descrivere in modo sintetico l'andamento economico del Paese e, soprattutto, la sua competitività.

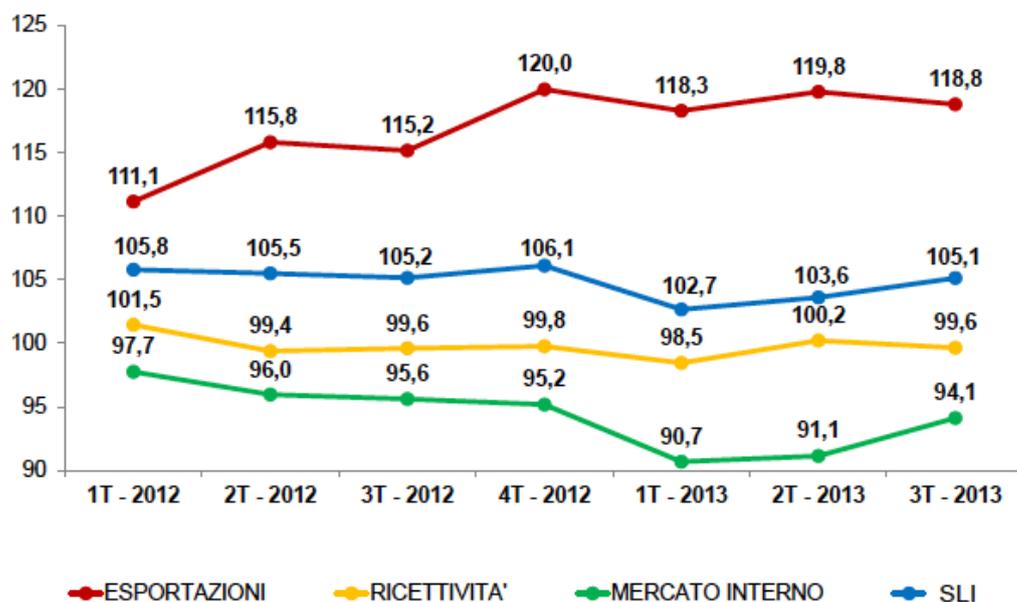
L'indice, calcolato e rilasciato su base trimestrale, misura (con dati di fonti ufficiali)* tre macrofattori dell'economia: la **domanda interna**, il **commercio con l'estero** e il **rapporto import/export**, il **comparto turistico**.

Ad un confronto dei dati del III trimestre 2013 con quelli del I trimestre dello stesso anno, si evidenzia una percepibile ripresa: l'andamento della domanda interna nazionale ottiene un punteggio di 94,1 registrando un incremento di 3,8 punti, a fronte di un andamento sostanzialmente costante delle esportazioni (+0,4%) e del mercato turistico (+1,1%).

*“Il peso che ha la domanda interna, nel determinare il valore complessivo dell'indice Slim Factor – spiega **Alessandro Amadori**, Direttore del Centro Studi Assirm - fa sì che quest'ultimo nel suo complesso evidenzi finalmente un orientamento verso la crescita di circa 2,5 punti in più rispetto a inizio 2013”. L'indice Slim Factor si è dimostrato negli anni un descrittore attendibile dell'andamento dell'intero Paese: “La stabilizzazione della domanda interna, e anzi una sua incipiente ritonificazione sono segnali positivi. L'importante è che la discesa sia finalmente terminata”, conclude Amadori.*

Quello rilevato dallo Slim Factor è un segnale di fiducia che seppur lieve, diventa molto importante se contestualizzato all'attuale congiuntura economica del Paese. *“Ora è importante che tutti facciano la loro parte - commenta **Umberto Ripamonti**, Presidente Assirm - la politica dando nuova stabilità al paese, il sistema delle imprese ricominciando a investire, i consumatori ritrovando fiducia e senso della prospettiva”.*

Slim Factor Index e le sue componenti



*Nota di metodo: Lo Slim Factor, sviluppato per descrivere in modo sintetico l'andamento economico del Paese e, soprattutto, la sua capacità competitiva, viene calcolato e rilasciato su base trimestrale e misura (con dati da fonti ufficiali) tre macro-fattori dell'economia: la **domanda interna**, il **commercio con l'estero** e il **rapporto import/export**, il **comparto turistico**. A concorrere all'indice unico dello Slim Factor, 10 indicatori di base monitorati e poi successivamente combinati: esportazioni totali nazionali, rapporto esportazioni/importazioni totali nazionali, arrivi totali negli esercizi alberghieri e complementari, permanenze negli esercizi alberghieri e complementari, differenza tra imprese attive e imprese cessate, PIL e sua variazione, indice della produzione industriale escluse le costruzioni, indice della produzione industriale nelle costruzioni, indice del fatturato dei prodotti industriali, fiducia dei consumatori rilevata dall'Istat.

Gli istituti associati ad Assirm sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi.
Presidente di Assirm è Umberto Ripamonti.

Per informazioni:

Ufficio stampa Assirm:

eos comunica

Daniela Mase - Paolo Monti

daniela.mase@eoscomunica.it - paolo.monti@eoscomunica.it

393 9540522 - 393 9802757