

Comunicato Stampa

Assirm: Premio 'Miglior Paper' a Doxa

All'intervento dedicato al percorso emozionale tra aziende e consumatori on e off line va il riconoscimento della Giuria Tecnica del convegno Consumer and Buyer Experience

Milano, novembre 2013 – **Doxa** si aggiudica il premio '**Miglior Paper**', riconoscimento che **Assirm**, l'Associazione degli Istituti di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale presieduta da **Umberto Ripamonti**, attribuisce al miglior intervento durante i suoi convegni.

Il paper dal titolo '*Customer Experience: il percorso emozionale tra le aziende e i consumatori on line e off line*', presentato lo scorso 7 novembre durante il convegno 'Consumer and Buyer Experience', ha ottenuto il parere favorevole della Giuria Tecnica Assirm per "*l'innovatività di contenuti e la grande rilevanza applicativa al marketing*", come recitano le motivazioni al premio.

L'intervento di Doxa, basato sull'analisi della customer experience nel mondo della telefonia mobile, ha approfondito il significato della cosiddetta '*wow experience*', ovvero cosa rende memorabile un'esperienza per il cliente, dimostrando come customer satisfaction e customer experience siano sistemi indipendenti tra loro ma integrati nel generare la loyalty del cliente.

La Giuria Tecnica di Assirm, diversa per ogni convegno, in questa occasione era composta da 8 membri selezionati dalla Commissione di Valutazione del Convegno tra gli spender di ricerca iscritti al Convegno. Ogni membro della Giuria, per ogni intervento, deve assegnare un punteggio da 0 a 10. Al termine di ogni convegno è premiato l'intervento col voto più alto quale media tra i criteri di valutazione sopra citati. In caso di ex-equo sono dati due premi.

Per documenti relativi al convegno e maggiori informazioni: www.assirm.it

Gli istituti associati ad Assirm sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi. Presidente di Assirm è Umberto Ripamonti.

Per informazioni:

Ufficio stampa Assirm:

eos comunica

Paolo Monti – Daniela Mase

paolo.monti@eoscomunica.it daniela.mase@eoscomunica.it

393 9802757 - 393 9540522