



Consumer and buyer experience 2013

BUYING E CONSUMER HABITS
SCOPRIAMO UN MONDO
IN CONTINUA EVOLUZIONE

7 NOVEMBRE 2013

Auditorium
Don Giacomo Alberione
via Giotto 36 Milano



CONSUMER AND BUYER EXPERIENCE 2013:

al convegno Assirm il focus sull'evoluzione di consumatori, buyer e aziende e su come sta cambiando oggi il processo di acquisto

Milano, 7 novembre 2013 – Come cambiano le abitudini dei consumatori e degli acquirenti nell'era della connettività globale? Quanto un consumatore sempre più interconnesso può influenzare le scelte di marketing e le strategie commerciali di buyer e aziende? A fare il punto della situazione il convegno 'Consumer and buyer experience' a cura di **Assirm**, l'Associazione degli Istituti di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale, tenutosi oggi all'Auditorium Don Giacomo Alberione di Milano.

In un contesto dove i confini tra online e off line, e-commerce, social network e virtualità si fanno sempre più incerti e dove la multicanalità e la multisensorialità di servizi, offerte ed esperienze diventa una necessità, l'engagement del consumatore diventa la nuova sfida del futuro. Nessun settore è escluso da questo cambiamento epocale: dal food al finance, dal sociale ai baby product. Nell'era digitale quello dell'acquisto diventa, dunque, un processo sempre più complesso per tutti i soggetti coinvolti: le aziende e i buyer da una parte, i consumatori dall'altra e, non ultimi, ha sottolineato il convegno **Assirm**, gli stessi istituti di ricerche che di questo mercato così in fermento si fanno interpreti.

In quanto punto di riferimento in Italia per le ricerche di natura statistico scientifiche, Assirm ha voluto dedicare così una giornata di approfondimento allo studio delle metodologie e degli strumenti a disposizione per analizzare e comprendere a fondo il comportamento del consumatore. 'L'Associazione deve chiedersi qual è il contributo che può dare per la crescita del sistema Paese', ha dichiarato **Umberto Ripamonti**, Presidente di Assirm inaugurando il convegno. "Non potremo fare nulla per il debito pubblico ma potremo fare molto per migliorare la produttività, l'efficienza e l'efficacia dell'Italia. Per farlo – ha concluso Ripamonti – dovremo liberare le energie creative di ciascuno, individui e imprese, e rimettere al centro il valore delle cose che facciamo".

Gli istituti associati ad Assirm sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi. Presidente di Assirm è Umberto Ripamonti.

Per informazioni:

Ufficio stampa Assirm:

eos comunica

Paolo Monti – Daniela Mase

paolo.monti@eoscomunica.it daniela.mase@eoscomunica.it

393 9802757 - 393 9540522