

Comunicato stampa
Assirm e Fondazione Garrone
assegnano il Premio alla Miglior tesi di laurea 2012

Si aggiudica la borsa di studio Fabio Bertasa dell'Università degli Studi di Milano

Milano, 23 ottobre 2013 - Il Centro studi di **Assirm**, l'Associazione degli Istituti di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale, in collaborazione con la **Fondazione Edoardo Garrone**, fondazione culturale di Genova, ha assegnato il Premio alla Migliore tesi di Laurea 2012 a **Fabio Bertasa** dell'Università degli Studi di Milano.

Bertasa si è aggiudicato la borsa di studio del valore di 2.000 euro messa a disposizione dalla Fondazione Garrone con la tesi dal titolo **“Immigrazione e Consumi”** per la profonda accuratezza dell'analisi e dell'applicabilità dei risultati raggiunti, ma soprattutto per la forte coerenza con i principali obiettivi perseguiti dalla Fondazione Garrone: promuovere l'integrazione fra cittadini di etnie diverse.

Il concorso era aperto a tutti gli studenti laureati dal 1 giugno al 31 dicembre 2012 con una tesi compilativa, empirica o sperimentale, una case history, un lavoro bibliografico o un contributo metodologico tutti ricollegabili al campo delle ricerche di mercato, di opinione e sociali. La Commissione esaminatrice era presieduta dal Direttore e ViceDirettore del Centro Studi Assirm Alessandro Amadori e Guendalina Graffigna, da Giancarlo Blangiardo, professore di Scienze Statistiche all'Università Bicocca di Milano, da Claudio Bosio e Patrizia Catellani docenti rispettivamente di Psicologia dei Consumi e Psicologia Sociale all'Università Cattolica di Milano e da Paola Simonetta, ricercatrice di Coesis Research, uno degli istituti aderenti ad Assirm.

Insieme a Fabio Bertasa, si sono classificati, rispettivamente, al 2° e 3° e 4° posto:

- Daniele **Crivellaro**, con la tesi dal titolo “Come gli Eventi Costruiscono, Migliorano e Rafforzano la Brand Image:Il Caso Illycaffè”
- Sara **Barcellesi**, con la tesi dal titolo “Valore del Brand e Siti di Acquisto Online”
- Serena **Guallini**, con la tesi dal titolo “Crowdsourcing: Modalità e Motivazioni di Partecipazione”

Le tre tesi migliori verranno segnalate e diffuse tra gli istituti aderenti ad Assirm.

Gli istituti associati ad Assirm sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi.
Presidente di Assirm è Umberto Ripamonti.

Per informazioni:

Ufficio stampa Assirm:

eos comunica

Paolo Monti – Daniela Mase

paolo.monti@eoscomunica.it daniela.mase@eoscomunica.it

393 9802757 - 393 9540522