

Ricerche di Mercato:

Blogmeter e The NPD Group Inc. entrano in Assirm

L'Associazione presieduta da Umberto Ripamonti registra due nuovi iscritti

Milano, 10 ottobre 2013 - **Assirm**, l'Associazione degli Istituti di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale presieduta da Umberto Ripamonti, accoglie fra i suoi associati due nuove importanti società del settore: **Blogmeter** e **The NPD Group Inc.** Con i due nuovi ingressi, gli Istituti associati ad Assirm arrivano a 55 e **coprono oltre l'80% del fatturato** dell'intero settore delle ricerche di mercato in Italia.

Blogmeter, società fondata nel 2007, è leader in Italia nel fornire soluzioni di social media monitoring e analytics ad agenzie e aziende. In particolare, vengono offerti software di analisi proprietari, dedicati al monitoraggio della reputazione online, delle performance, di profili aziendali su Facebook e Twitter e della social tv. Grazie a un team multidisciplinare costituito da analisti, esperti dei social media e linguisti, Blogmeter fornisce servizi di reporting e analisi quanti-qualitative del passaparola online su brand, prodotti, servizi, personaggi pubblici e su richiesta realizza per i propri clienti infografiche di sintesi dei risultati. L'Istituto porta avanti anche attività di formazione aziendale sulle metodologie di ascolto della rete e misurazione dei risultati delle attività social.

The NPD Group Inc. è leader nella fornitura di dati retail e consumer ad imprese che operano su mercati nazionali e internazionali e che necessitano di insight per definire le proprie decisioni tattiche e strategiche. Nata oltre 40 anni fa, ha sedi in 20 Paesi e conta più di 1.000 dipendenti. Oltre 1.600 aziende del manifatturiero, della distribuzione e del terziario si rivolgono a The NPD Group Inc. per ottenere informazioni relative al sell-out e quote di mercato, profili dei consumatori, analisi dei prezzi, merchandising ed assortimento, distribuzione e posizionamento dei prodotti. In Italia, The NPD Group Inc. opera su 4 mercati strategici: Beauty (Profumeria Prestige), Crest (Consumi fuori casa), Sport (Footwear & Apparel), Toys & Back to School.

*“In un momento in cui il nostro Paese vive un periodo di forte crisi economica e tutti gli equilibri sembrano vacillare, la nostra Associazione è orgogliosa di dare il benvenuto a due nuove importanti società come Blogmeter e The NPD Group Inc.”, ha dichiarato il Presidente di Assirm, **Umberto Ripamonti**. “Questo è un segnale importante, perché rappresenta la possibilità concreta di una sempre maggiore crescita per tutto il settore. Siamo sicuri che queste due realtà contribuiranno egregiamente al raggiungimento degli obiettivi che ogni anno l'Associazione si pone”.*

Per informazioni:

Ufficio stampa Assirm:

eos comunica

Paolo Monti Daniela Mase

paolo.monti@eoscomunica.it; daniela.mase@eoscomunica.it

393 9802757 – 393 9540522