

DIGITAL WORLD 2013:
ASSIRM, col boom del digitale cambia anche il modo di fare ricerca
*Umberto Ripamonti: “Rispondiamo al cambiamento a partire
dall’innovazione di metodo”*

Milano, 6 giugno 2013 – Il boom del mondo mobile e social, la digitalizzazione dei consumi e le potenzialità della rete cambiano l’approccio al lavoro degli istituti di ricerca? Quali le possibilità che Internet e i social network offrono ai professionisti del marketing strategico? Sono solo alcune delle tematiche affrontate al "Digital World 2013. Social media listening, mobile e online", il convegno a cura di **Assirm**, l’Associazione degli Istituti di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale, tenutosi oggi all’Auditorium Don Giacomo Alberione di Milano.

Un incontro per fare il punto su come il contesto socio-economico e culturale attuale abbia cambiato non solo l’orientamento dei consumatori al mercato, la fruizione di contenuti editoriali, l’esperienza dell’acquisto o della condivisione del sapere ma anche il modo di sviluppare e costruire le ricerche di mercato.

“Le pratiche dei consumatori e le forme di interazione si stanno radicalmente trasformando”, ha dichiarato **Umberto Ripamonti**, presidente di Assirm. Un cambiamento di cui gli Istituti di ricerca devono prendere atto, rispondendo in maniera strategica. *“Una delle strade da percorrere – ha continuato Ripamonti – è quella dell’innovazione di metodo, la scelta di nuovi strumenti di ricerca che tengano il passo del mercato: metodi più interattivi, più dinamici, che imbriglino meno gli insight e le potenzialità informative e creative prodotte dai consumatori”*.

La tendenza verso il digitale si registra anche nel settore delle ricerche di mercato: secondo i dati Assirm, infatti, nel 2012 le ricerche quantitative ad hoc on line, (CAWI e altri metodi) hanno registrato una crescita dell’8,2% rispetto al 2011 raggiungendo un valore di 44,1 milioni di euro nonostante la difficile congiuntura economica.

Per informazioni:

Ufficio stampa Assirm:

eos comunica

Paolo Monti – Daniela Mase

paolo.monti@eoscomunica.it daniela.mase@eoscomunica.it

393 9802757 - 393 9540522