

## Assirm: le aziende tornano a investire nelle ricerche di mercato

*Secondo l'indagine condotta dall'Associazione la crisi non blocca il settore, online nelle ricerche qualitative +305%*

Milano, 25 ottobre 2011 – Nei primi sei mesi dell'anno l'Assirm, l'Associazione delle Ricerche Statistiche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale, registra una decisa ripresa del settore delle ricerche. L'acquisito nel primo semestre 2011 è cresciuto infatti del **5%**, confermando l'importanza che le aziende riconoscono al mercato della ricerca per sviluppare il proprio business, e l'attenzione che dimostrano verso i propri consumatori.

È quanto emerge dall'indagine congiunturale interna ad Assirm, presentata oggi a Milano in occasione del convegno "**2011: ricerca qualitativa in Italia. Applicazioni off e online**". L'indagine, svolta su un campione di 41 fra i 45 Istituti aderenti all'Associazione intende fare il punto non solo sull'andamento del settore delle ricerche, ma anche sulle future prospettive e gli sviluppi del mondo della ricerca in rapporto all'evoluzione tecnologica.

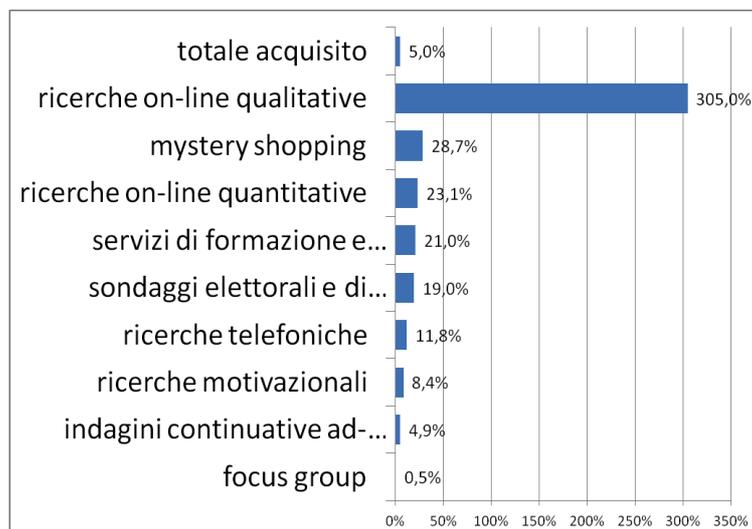
In dettaglio, l'andamento delle acquisizioni è stato lento all'inizio del primo semestre 2011, ma è poi cresciuto nella seconda metà. Di conseguenza, gli ordini in portafoglio degli istituti sono cresciuti, e il fatturato, riferito agli associati Assirm, raggiunge nel primo semestre 2011 i **227,2 milioni di euro**. Le aziende in Italia dimostrano di voler rispondere alla congiuntura economica negativa continuando a investire nella conoscenza del mercato e nella comprensione approfondita delle sue dinamiche: nel primo semestre 2011, c'è stato un incremento non solo delle commesse di ricerche ma anche delle richieste di consulenza (**+21%**) rivolte agli istituti.

Nel primo semestre dell'anno, crescono sia le indagini continuative ad hoc (**+4,9%**), che raggiungono un valore di **48 milioni di euro**, sia i sondaggi elettorali e di opinione (**+19%**) per un valore di **4,7 milioni di euro**, e ciò dimostra che nel 2011 i partiti politici hanno iniziato a sentire con maggior forza il bisogno di capire l'orientamento degli elettori.

Le ricerche motivazionali crescono, così come i focus group (rispettivamente **+8,4%** e **+0,5%**), e la metodologia "Mystery Shopping", che consiste nel valutare con discrezione e professionalità i servizi per i clienti, cresce del **28,7%** raggiungendo i **4,6 milioni di euro**.

Il convegno è stata l'occasione per fare il punto sull'utilizzo delle **ricerche via internet**, strumento in costante sviluppo, che segnano **+23,1%** nel quantitativo raggiungendo un valore di circa **20,6 milioni di euro**, e **+305%** nel qualitativo raggiungendo un valore di circa **2,5 milioni** (nel primo semestre 2010 valevano 573 mila euro). Le metodologie online non soppiantano comunque le più tradizionali ricerche via telefono (**+11,8%**), che restano il metodo di ricerca con uno dei più alti ordinativi (più di **48 milioni di euro**).

### Variatione I semestre 2011 vs. I semestre 2010



*“Imprenditori e aziende sentono sempre più il bisogno di conoscere i propri consumatori in profondità in modo tale da poter fornire loro servizi e prodotti disegnati su misura.” ha dichiarato **Cecilia Gobbi, Direttore Generale di Assirm.** “Gli Istituti di Ricerca si dimostrano essere il giusto ‘partner di business’ e non solo mero fornitore di dati e analisi. Le ricerche di mercato vengono infatti sempre più riconosciute come supporto di valore strategico, un investimento reale per il proprio business aziendale. I dati dimostrano che, nonostante la crisi economica che i mercati continuano a vivere, il nostro si conferma essere il settore anticiclico per eccellenza”*

*Gli istituti associati ad ASSIRM sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi. Presidente di ASSIRM è Silvestre Bertolini.*

Per informazioni  
Ufficio stampa Assirm- Close to Media  
Paolo Monti – Stefania Canzano  
Tel 02 70006237 Mob 334 6267334  
E mail: paolo.monti@closetomedia.it; [stefania.canzano@closetomedia.it](mailto:stefania.canzano@closetomedia.it)