

Nota Stampa

Assirm: una giuria tecnica per premiare il miglior intervento

Premiati gli istituti Ipsos Asi e TNS tra gli interventi tenuti al convegno “Comunicazione e Advertising”

Milano, 15 novembre 2012 - **Assirm**, l'Associazione degli Istituti di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale presieduta da Umberto Ripamonti, ha promosso l'istituzione di una Giuria Tecnica che sarà nominata in occasione dei convegni organizzati dall'Associazione per assegnare un riconoscimento al miglior intervento.

La Giuria ha quindi preso in esame gli interventi presentati durante il convegno “*Comunicazione e Advertising, il valore strategico della Ricerca*” tenutosi a Milano lo scorso 8 novembre, attribuendo il riconoscimento ad **Andrea Fagnoni** e **Andrea Loreti**, rispettivamente Country Manager e Group Director di **Ipsos Asi**, e a **Stefano Carlin e Giacomo Pietrogrande**, rispettivamente Business Director di **TNS e** Digital Manager di **Red Cell**, che si sono posizionati primi a pari merito.

In particolare, i ricercatori di Ipsos Asi hanno tenuto un intervento dal titolo “*Tradizione vs Innovazione, Vecchio vs Nuovo, Conservatorismo vs Rivoluzione. Sono sufficienti gli indicatori di ricerca tradizionalmente utilizzati o è necessario individuarne di radicalmente nuovi?*” in cui Fagnoni e Loreti hanno indagato se e quanto gli indicatori storicamente utilizzati per misurare l'efficacia della comunicazione siano tuttora validi o se invece sia necessaria una “rivoluzione” e individuare quindi nuovi indicatori. Mentre TNS, insieme a Red Cell, ha tenuto una presentazione dal titolo “*Le misure dell'engagement nelle attività di comunicazione digitale*” nella quale è stato mostrato come misurare il livello di engagement relativamente ad alcune forme di comunicazione digitale quali: minisiti, community, pagine Facebook, canali Youtube.

“*Ha vinto l'innovazione*” – hanno commentato i membri della Giuria tecnica. “*Tutti gli interventi tenuti durante il convegno sono stati utili ed efficaci nell'inquadrare il tema e hanno avuto ottimi riscontri sia dal pubblico sia dai professionisti presenti in sala. I colleghi di Ipsos Asi e TNS, in particolare, hanno saputo realizzare due presentazioni originali che hanno catturato l'attenzione di tutti spiegando in modo molto innovativo i temi del convegno*”.

La Giuria Tecnica, diversa per ogni convegno, è composta da 5 membri selezionati dalla Commissione di Valutazione del Convegno tra gli spender di ricerca iscritti al Convegno. Ogni membro della Giuria, per ogni intervento, deve assegnare un punteggio da 0 a 10 in base a due criteri: innovatività del contenuto e rilevanza applicativa al marketing del tema trattato. Al termine di ogni convegno sarà premiato l'intervento che prenderà il voto più alto quale media tra i due criteri di valutazione sopra citati. In caso di ex-equo saranno dati due premi.

Per documenti relativi al convegno e maggiori informazioni: www.assirm.it

Gli istituti associati ad Assirm sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi.

Presidente di Assirm è Umberto Ripamonti.

Per informazioni:

Ufficio stampa Assirm:

Paolo Monti

paolo.monti@eoscomunica.it

+39 393 9802757