

Nota Stampa

Ricerche di Mercato: Freni Ricerche di Marketing entra in Assirm

L'Associazione presieduta da Umberto Ripamonti registra un nuovo ingresso

Milano, 13 novembre 2012 - **Assirm**, l'Associazione degli Istituti di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale presieduta da Umberto Ripamonti, accoglie fra i suoi associati una nuova importante società del settore: **Freni Ricerche di Marketing**.

L'Istituto **Freni Ricerche di Marketing** di Firenze, da 30 anni al servizio della ricerca di marketing, è specializzato nell'esecuzione di ricerche *ad hoc* a servizio completo: l'istituto è infatti attrezzato per gestire in totale autonomia qualsiasi progetto di ricerca, dall'ideazione alla metodologia, dalla raccolta dati e dalla loro validazione all'analisi statistica, all'interpretazione dei risultati fino alla presentazione e definizione delle strategie di marketing.

Freni Ricerche di Marketing nei suoi 30 anni di attività ha condotto sia ricerche sociali e di opinione per la progettazione, taratura e diffusione di prodotti sociali (anche in ambito politico), che ricerche sull'identità della marca e l'immagine aziendale, sia test di concetto e di prodotto nel settore industriale, alimentare e farmaceutico e del tessile/abbigliamento. L'Istituto è guidato da Vincenzo Freni, da 20 anni docente universitario di *Ricerche di Marketing* applicate al comparto tessile/abbigliamento.

Assirm sale così a 49 Associati che coprono oltre l'80% del fatturato del settore.

Gli istituti associati ad Assirm sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi.

Presidente di Assirm è Umberto Ripamonti.

Per informazioni:

Ufficio stampa Assirm:

Paolo Monti

paolo.monti@eoscomunica.it

+39 393 9802757