

Assirm: Ricerche online a +17% nel primo semestre 2012

Ripamonti “L’innovazione del metodo è la strada da percorrere per la crescita”

Milano, 18 ottobre 2012

Il mercato delle **ricerche online** è **creciuto del 17%*** nel primo semestre 2012 rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente. A presentare i dati Umberto Ripamonti, Presidente di Assirm, l’Associazione degli Istituti di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale, intervenuto oggi al convegno promosso dall’istituto **baba** per la presentazione di **bacting®**: il primo Alternate Reality Game in Italia destinato alle ricerche di mercato.

Le ricerche online in Italia hanno raggiunto i **23 milioni di euro** nel primo semestre 2012 secondo i dati dell’Associazione che oggi riunisce 48 Istituti che coprono l’80% del fatturato del settore.

“Il contesto socio-culturale è cambiato: le pratiche dei consumatori e le forme di interazione si stanno infatti trasformando radicalmente” ha dichiarato **Umberto Ripamonti**. *“Inoltre, in un contesto difficile per le economie mondiali come l’attuale, la strada da percorrere è certamente quella dell’innovazione di metodo: sono infatti necessari nuovi strumenti di ricerca che tengano il passo del mercato, metodi più interattivi, più dinamici, che imbriglino meno gli insight e le potenzialità informative e creative prodotte dai consumatori.”*

“In questa direzione va l’idea di sfruttare le potenzialità della Gamification - ludicizzazione – presentata oggi da baba, per riprodurre e comprendere le dinamiche di consumo e di attribuzione del valore da parte dei consumatori” ha continuato **Ripamonti**. *“Un approccio che non nega la serietà del fare ricerca, ma che al contrario sviluppa le potenzialità dei test proiettivi e delle community online creando conoscenza in modo attuale, engaging e stimolante per il consumatore. Rispondere alla sfida del cambiamento mettendolo in atto e innovando: questo è ciò che siamo chiamati a fare.”*

“bacting® non è solo una survey arricchita da suoni, grafiche accattivanti e badge, ma una vera e propria nuova modalità per le ricerche di mercato in cui l’energia e la creatività prodotte dal gioco vanno a nutrire la specifica problematica, come concept test, evoluzione del mix, analisi di scenario, rinnovo di insight, ed equity” ha dichiarato **Giulia Ceriani**, Presidente di baba. *“Una metodologia utile per ricerche orientate all’innovazione e alla co-creazione, così come alla brand evolution; uno strumento che fa dell’engagement e del ruolo attivo dei partecipanti un valore aggiunto.”*

*Statistiche Assirm primo semestre 2012 su un campione di 38 istituti.

Gli istituti associati ad Assirm sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi.
Presidente di Assirm è Umberto Ripamonti.

Per informazioni:

Ufficio stampa Assirm:

Paolo Monti

paolo.monti@eoscomunica.it

393 9802757