

MARKETING: Al via la XV° edizione dei corsi Assirm per i ricercatori aziendali

L'Associazione apre ai giovani e assegna 3 borse di studio

Milano, 27 settembre 2012 – Parte a ottobre la **XV° edizione dei corsi Assirm**, l'Associazione degli Istituti di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale, dedicati alla formazione del ricercatore aziendale (dal 3 all'11 ottobre 2012).

Quest'anno Assirm, in virtù di una sempre crescente attenzione alla formazione dei futuri professionisti del marketing e della ricerca di mercato, ha deciso di assegnare **3 borse di studio a copertura totale delle spese di partecipazione alle 5 giornate del corso** a studenti italiani iscritti ad un master universitario di primo o secondo livello nelle aree del marketing management e della gestione della comunicazione aziendale. I candidati saranno selezionati sulla base del curriculum accademico e di una lettera motivazionale, e dovranno inoltre esibire almeno una lettera di referenza a firma di un docente appartenente alla *faculty* del master frequentato. Le candidature dovranno essere inviate a centrostudi@assirmservizi.com entro martedì 2 ottobre.

Il corso Assirm è strutturato a partire dai “*problemi del marketing strategico e operativo*” che le aziende si trovano quotidianamente ad affrontare (dalla conoscenza dei mercati e dei consumatori, allo studio della marca, alla gestione della comunicazione e del marketing mix), al fine di formare competenze di base circa la scelta e l'uso delle principali metodologie della ricerca di mercato.

La docenza è affidata ai più noti professionisti della ricerca di marketing appartenenti ai maggiori istituti di ricerca, ad importanti aziende multinazionali e a agenzie di comunicazione di chiara fama. I docenti affronteranno gli argomenti con un taglio fortemente operativo, alternando le lezioni frontali con case histories di eccellenza, esercitazioni pratiche, role playing e momenti di confronto individuali e di gruppo. Il **processo formativo** è accompagnato da un'azione di tutoraggio volta a facilitare l'apprendimento attraverso l'esperienza diretta, la discussione in aula e la traduzione in pratica della teoria.

Programma dei corsi:

- 3 Ottobre 2012 - Scenari, processi economici e analisi dei Consumers' Needs
- 4 Ottobre 2012 - La gestione della Comunicazione: dalle ricerche a supporto della creatività alla verifica dei risultati
- 9 Ottobre 2012 - Il ciclo di vita della Marca: dalla generazione del valore alla verifica della salute
- 10 Ottobre 2012 - Il ciclo di vita del Prodotto: la gestione del marketing mix
- 11 Ottobre 2012 - La Customer Satisfaction: stato dell'arte e nuovi territori di applicazione

Tutte le informazioni su www.assirm.it

Gli istituti associati ad Assirm sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi.

Presidente di Assirm è Umberto Ripamonti.

Per informazioni:

Ufficio stampa Assirm:

Paolo Monti

paolo.monti@eoscomunica.it

393 9802757