

RICERCHE DI MERCATO/Assirm: +3,4% nei primi cinque mesi 2012

Cresce l'acquisito, ma con andamenti diversi

Milano, 5 luglio 2012 – Nei primi 5 mesi dell'anno in corso l'acquisito complessivo (portafoglio ordini) del campione di istituti associati Assirm ha registrato un incremento del **3,4%** rispetto a quello dell'analogo periodo del 2011.

E' quanto emerge dall'analisi congiunturale interna all'**Assirm***, l'Associazione tra Istituti di Ricerca di Mercato, Sociale e d'opinione, presentata oggi durante il convegno "*Times & Trends*".

Secondo i risultati rispetto al dato complessivo, tuttavia, si rilevano andamenti diversi: per il **40%** degli istituti le acquisizioni sono effettivamente cresciute (ad un tasso medio del **7%**), mentre per un altro **40%** sono rimaste sostanzialmente stabili e per il **20%** hanno subito una flessione.

La ricerca ha indagato anche il *sentiment* degli Associati per il futuro e la metà circa del campione stima che l'andamento del business sarà sostanzialmente piatto nei prossimi 12 mesi, ma il **40%** degli intervistati si aspetta invece una crescita; e solo il **10%** una flessione. Degli istituti che hanno visto crescere le proprie acquisizioni nei primi mesi dell'anno, un terzo non ritiene il fenomeno destinato a durare, a differenza dei restanti due terzi che confidano nell'incremento del loro volume d'affari.

Peraltro, la percezione di un'anomalia congiunturale emerge anche tra coloro che hanno sperimentato un calo degli ordini nei primi mesi del 2012: tra questi, infatti, una metà scarsa si attende un recupero ed il ritorno ad un andamento stabile: visione non condivisa dai più che prevedono il protrarsi del calo.

"La nostra associazione conferma, con un andamento di leggera crescita sia nel 2011 che nei primi mesi del 2012, che le imprese in Italia hanno ripreso ad investire, con cautela, nelle ricerche". Ha dichiarato **Umberto Ripamonti**, Presidente di Assirm. *"Le ricerche di mercato vengono infatti sempre più riconosciute come supporto di valore strategico, un investimento reale per il proprio business aziendale, e noi come Assirm lavoriamo per accrescere il valore dell'apporto che la nostra Associazione può dare alle aziende italiane".*

Gli istituti associati ad Assirm sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi.

Presidente di Assirm è Umberto Ripamonti.

Per informazioni:

Ufficio stampa Assirm:

Paolo Monti

paolo@paolomonti.me

393 9802757

*Panel di 25 istituti