

Milano, 25/05/2021

COMUNICATO STAMPA

**SAVE THE DATE:
ASSIRM ANNUNCIA IL MARKETING RESEARCH FORUM 2021,
“FORUM DELLA CONOSCENZA”**

L'evento annuale dell'Associazione si rinnova in occasione del trentennale dalla propria fondazione, raddoppiando le date con una nuova e più ampia prospettiva

[Assirm](#) annuncia il **Forum della Conoscenza**, VIII edizione del **Marketing Research Forum**, il più rilevante evento a livello nazionale dedicato alle ricerche di mercato, ai dati e agli insight. Per il secondo anno consecutivo la manifestazione si svolgerà in **formato interamente digitale**, con in programma importanti novità in linea con la celebrazione del trentesimo anniversario dalla nascita dell'Associazione.

L'evento si evolve con una nuova denominazione, Il Forum della Conoscenza, che rispecchia la volontà di dare voce alla ricerca di marketing nella sua funzione sociale più alta: la capacità - attraverso Business Intelligence, Big Data, Data Analysis e servizi di Consulting - di tradurre gli insight del presente, per generare Conoscenza a potenziamento della crescita delle imprese. Un ampliamento di prospettiva in perfetta sintonia con il progetto di rebranding avviato da Assirm in occasione del trentennale dalla propria fondazione. Un anniversario di assoluto rilievo per l'Associazione, che raddoppia strutturando l'evento su **due giornate**: le date da segnare in agenda sono quelle del **27 e 28 ottobre 2021**. Le sessioni saranno inoltre disponibili **on demand per una settimana** dopo il termine della manifestazione.

*“L'ottava edizione del Marketing Research Forum occorre nell'anno del trentennale dalla fondazione di Assirm, un traguardo per noi molto importante che intendiamo celebrare con uno sguardo al futuro. Da qui la scelta di riposizionarsi come “Forum della Conoscenza”: un titolo ampio e inclusivo che riflette l'impegno di allargare i propri orizzonti sia in termini di aree presidiate, sia di target raggiunti.” – commenta **Matteo Lucchi, Presidente Assirm** – “La scorsa edizione, la prima organizzata in modalità digitale, è stata un grande successo e anche per questo motivo si è scelto di estendere l'evento su due giornate, aprendo ad un numero ancora maggiore di interventi e workshop, per affrontare in maniera approfondita i cambiamenti in corso nel settore delle ricerche di mercato e i relativi sviluppi futuri.”*

Appuntamento con il Forum della Conoscenza – Marketing Research Forum 2021 il 27-28 ottobre prossimi. Un evento imperdibile e ricco di novità, per rimanere aggiornati sui più recenti trend del settore e sulle sfide che ci riserva il futuro. Ulteriori informazioni su modalità di partecipazione, speaker e agenda faranno seguito a breve.

Assirm

Assirm è l'Associazione che riunisce le aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale. Sin dalla sua nascita nel 1991, contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti.

Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce a EFAMRO – the European Research Federation e ASA – Associazione per la Statistica Applicata.

È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect.

www.assirm.it

Contatti

UFFICIO STAMPA ASSIRM

Doppia Elica

Gloria Dal Molin – g.dalmolin@doppiaelica.com – T. 02 409993057 – M. 393 8291512

Elena Rovelli – e.rovelli@doppiaelica.com – T. 02 409993718