

Milano, 29/04/2021

COMUNICATO STAMPA

ASSIRM PRESENTA L'OFFERTA FORMATIVA PER IL 2021

L'Associazione annuncia ufficialmente il programma dei corsi ideato dal Centro Studi e Formazione Assirm per l'anno 2021

Assirm, l'Associazione che riunisce le aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale, presenta il **nuovo programma dei corsi online per l'anno 2021** organizzato dal **Centro Studi e Formazione Assirm**.

La formazione all'eccellenza metodologica per la Ricerca sui consumatori e l'aggiornamento costante sulle nuove tendenze di mercato da anni sono il fiore all'occhiello dell'Associazione.

*"Nell'ultimo anno si è generato un contesto nuovo, sempre più complesso e competitivo, all'interno del quale informazione e formazione rappresentano più che mai leve imprescindibili per lo sviluppo del business delle Imprese e dei singoli professionisti." – afferma **Matteo Lucchi, Presidente Assirm** – "Assirm intende offrire loro una proposta formativa di alta qualità, facilmente accessibile e fruibile, pensata per favorire il progresso dei professionisti della Ricerca di Mercato di oggi e di domani."*

Assirm conferma la centralità del proprio ruolo sociale a supporto delle Imprese e del Sistema Paese, offrendo tramite i propri percorsi formativi gli strumenti necessari per vincere le sfide della quotidianità e dell'innovazione, proiettandosi verso il futuro.

*"La proposta formativa di Assirm per l'anno in corso mette a disposizione un supporto e un accompagnamento alle nuove trasformazioni in atto nel mondo del lavoro." – commenta **Cinzia Castiglioni, Direttrice del Centro Studi e Formazione Assirm** – "Anche quest'anno i nostri corsi possono vantare docenti altamente qualificati, provenienti dal mondo dell'Accademia e delle Aziende, per portare un know how scientifico e best practice di applicazione del sapere alla gestione di casi aziendali reali."*

L'offerta del Centro Studi e Formazione Assirm per il 2021, organizzata secondo il format dei seminari online, si articola in **tre principali percorsi formativi** paralleli e complementari tra di loro - **Principles of Market Research, Managerial Skills, Innovation & New Trends in Marketing and Market Research** - col fine di rispondere alle esigenze di un **ampio spettro di stakeholder**: i ricercatori associati così come i fruitori della Ricerca, ovvero esperti di marketing e comunicazione operanti in aziende, agenzie di comunicazione o società di consulenza, a diversi livelli di seniority.

Il primo percorso, **Principles of Market Research**, si concentra sulle tecniche e i fondamenti base della ricerca ed è rivolto a chi si avvicina alla professione di ricercatore e a chi intende approfondirne alcuni aspetti metodologici. Il percorso si articola nei seguenti incontri:

- 8 giugno *Alla (ri)scoperta dell'intervista qualitativa: metodi e strategie per una conduzione di successo*, a cura di **Anna Zinola**, Consulente e Docente presso l'Università Cattolica di Milano;
- 30 giugno *Campionamento: istruzioni per l'uso*, a cura di **Paolo Mariani**, Professore Ordinario di Statistica Economica presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca;
- 14 settembre *La segmentazione di mercato: utilizzare strumenti statistici per un posizionamento vincente*, a cura di **Marco Cerri**, Head of Data Analytics and Technology Innovation presso Freeda Media;
- 20 ottobre *Diventare Social Listener: strumenti e conoscenze necessarie per ascoltare la rete*, a cura di **Angela Covre**, Social Listening Manager presso L'Oréal Italia.

Il secondo percorso, **Managerial Skills**, è rivolto al middle e senior management e si divide in quattro moduli (uno articolato su due appuntamenti), anche in questo caso con docenti provenienti dal mondo accademico e manageriale:

- 15 e 22 giugno *Personal Time Management: un metodo per lavorare (e vivere) meglio*, a cura di **Antonio Besana**, Docente Master in International Marketing Management presso l'Università Cattolica di Milano;
- 8 luglio *Lavorare per obiettivi con lo Smart Working: come favorire l'autonomia e l'iniziativa dei propri collaboratori*, a cura di **Leonardo Milan**, Business Coach presso WikiCoaching;
- 21 settembre *Agile project management: opportunità o necessità?*, a cura di **Daniel Trabucchi**, Assistant Professor of Innovation and Project Management presso il Politecnico di Milano;
- 3 novembre *Oltre lo storytelling: comunicare SMAR²T in pubblico*, a cura di **Doriano Marangon**, Adjunct Professor di Leadership e Comunicazione presso il MIP-Politecnico di Milano-

Infine il terzo percorso, **Innovation & New Trends in Marketing and Market Research**, dedicato ad un pubblico più trasversale, intende analizzare i nuovi trend e le innovazioni tecnologiche a disposizione oggi del settore. Si snoda anch'esso in quattro corsi:

- 17 giugno *La sostenibilità che conta: valore di riferimento per i consumatori responsabili e leva di marketing per le imprese leader*, a cura di **Paolo Anselmi**, Docente di Marketing Sociale presso l'Università Cattolica di Milano;
- 14 luglio *Precision advertising: il cuore della digital transformation*, a cura di **Paola Sinagra**, Digital Director presso L'Oréal;
- 6 ottobre *Un mondo post-cookie di terza parte e il futuro dell'identità digitale*, a cura di **Giovanna Loi**, Chief Digital Officer presso GroupM Italia;
- 30 novembre *Olfatto: la nuova leva di comunicazione*, a cura di **Francesca Piana**, Marketing & Communications presso Integra Fragrances.

Per ulteriori informazioni sull'offerta formativa 2021 di Assirm e per iscriversi, [approfondire qui](#).

Assirm

Assirm è l'Associazione che riunisce le aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale. Sin dalla sua nascita nel 1991, contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti.

Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce a EFAMRO – the European Research Federation e ASA – Associazione per la Statistica Applicata.

È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect.

www.assirm.it

Contatti

UFFICIO STAMPA ASSIRM

Doppia Elica

Gloria Dal Molin – g.dalmolin@doppiaelica.com – T. 02 409993057 – M. 393 8291512

Elena Rovelli – e.rovelli@doppiaelica.com – T. 02 409993718