

Umberto Ripamonti (Assirm): “Qualità delle ricerche per puntare alla ripresa”

Milano, 4 aprile 2012

*“In un contesto difficile per le economie mondiali come l’attuale, **Assirm**, l’Associazione degli Istituti di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale, si fa portavoce della cultura di fare ricerca come strumento a supporto di strategie di investimento efficaci e sicure. L’informazione, infatti, è la risorsa strategica a cui le aziende devono fare riferimento per navigare nella complessità del mercato e individuare percorsi di sviluppo insieme a un consumatore che, sempre di più, vuole essere parte del processo decisionale”.* Ha dichiarato **Umberto Ripamonti**, Presidente di Assirm, intervenuto oggi a Milano al convegno promosso da **Adacta International**, istituto di ricerche di marketing, dal titolo “I sensi fanno capire”.

L’Associazione, che oggi riunisce 45 Istituti che coprono l’80% del fatturato del settore, mette in guardia le imprese da **ricerche di bassa qualità** e che non sottostanno a un preciso codice etico e deontologico. Nonostante la pressione sui costi, la disponibilità di nuove tecnologie, la presenza di attori impropri spingano verso una banalizzazione delle ricerche di mercato, Assirm ritiene maturi i tempi per una **scommessa contro corrente**, e il mercato lo conferma: le aziende, benché la congiuntura economica non sia favorevole, continuano a investire nelle ricerche di mercato di qualità perché ne riconoscono il valore strategico (+4% di acquisito nel 2011 rispetto al 2010*).

“Non è tanto importante chiedersi come abbassare il costo delle ricerche, ma al contrario come valorizzare il beneficio che se ne può trarre: da un lato gli operatori devono impegnarsi a non limitare gli investimenti in qualità ‘intrinseca’ (metodologica, statistica, ecc.), ma al contrario devono fornire idee, spunti e suggerimenti che siano utili ai business leader delle aziende clienti per sostenere le loro decisioni”. Ha continuato Ripamonti. *“Dall’altro lato, i business leader delle aziende devono saper riconoscere il valore di una ricerca di qualità che non può essere semplicemente valutata sulla base di logiche di costo”.*

In questo senso **consulenti delle ricerche e business leader possono lavorare insieme** per comprendere come ottenere più valore dalla community delle ricerche di mercato.

“Ricercatori di mercato e aziende devono avviare un percorso virtuoso che possa creare i presupposti per aumentare la produttività, l’efficienza e la crescita del sistema-Italia facendo evolvere l’intera comunità delle ricerche, produttori e utilizzatori, verso una nuova generazione di servizi ancor più mirati a bisogni nuovi ed esistenti” ha concluso il Presidente Ripamonti.

“Fare una ricerca non significa ‘sottoporre un questionario’ o ‘fare delle interviste’, ma dietro le ‘domande’ di un istituto che lavora seriamente, ci sono tecniche sempre più sofisticate, anni di studio, confronti con esperienze internazionali, esplorazioni di nuovi confini e nuovi ambiti di ricerca”. Ha dichiarato **Luciana Donnarumma**, Presidente di Adacta International. *“E’ proprio per approfondire il tema della qualità che abbiamo chiesto al nostro Presidente di presentare, nel corso del convegno che abbiamo organizzato per celebrare i venti anni di attività di Adacta, un intervento sul tema delle ricerche di mercato come valore. Assirm seleziona i migliori ed i nostri clienti lo sanno.”*

*Statistiche Assirm chiusura 2011 su un campione di 40 istituti.

Gli istituti associati ad Assirm sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi. Presidente di Assirm è Umberto Ripamonti.

Per informazioni:

Ufficio stampa Assirm:

Paolo Monti

paolo@paolomonti.me

393 9802757