

Milano, 17/09/2020

COMUNICATO STAMPA

**ASSIRM TALK: AL VIA IL PRIMO APPUNTAMENTO DEDICATO
ALLE RICERCHE DI MERCATO IN AREA PHARMA**

**Si terrà il 30 settembre il primo incontro virtuale organizzato da Assirm rivolto
agli Istituti e alle aziende che operano nel settore farmaceutico**

R-evoluzione: Il nuovo panorama delle ricerche di mercato in area pharma, questo il titolo del primo convegno digitale di Assirm interamente dedicato alla ricerca di mercato e al marketing applicati al mondo del pharma. Organizzato nella cornice degli **Assirm Talk**, l'evento trasmesso in Live Streaming è in programma per **mercoledì 30 settembre dalle 10:00 alle 12:30**.

Un momento di condivisione di trend, dinamiche di mercato e nuovi modelli di ricerca, per avere una visione d'insieme sulla situazione attuale, prendendo in considerazione anche gli sviluppi futuri dell'industry. Un talk di approfondimento non solo per indagare i nuovi bisogni degli attori coinvolti – quali medici e pazienti – ma anche per comprendere come le emergenti metodologie delle ricerche di mercato si siano rapidamente adattate ai recenti mutamenti per supportare efficacemente le strategie aziendali.

Dopo il saluto di benvenuto di **Matteo Lucchi, Presidente di Assirm**, apre i lavori **Isabella Cecchini, Head of Primary Market Research di IQVIA**, fornendo una overview sul settore con uno speech dal titolo *“Il mercato Pharma: dinamiche e trend”*.

Stefania Fregosi, Head of Healthcare Business Unit di IPSOS Italia, presenterà quindi i nuovi paradigmi della relazione sia tra medico e azienda che tra dottore e paziente, mentre **Luigi Giampaoli e Silvio Cantoro**, entrambi **Partners di Pharmagrin**, ripercorreranno l'evoluzione del contatto con medici e pazienti, dall'outbound fino al chatbot. La parola passerà infine ad **Andrea Parachini, Client Director & Business Developer di Doxa Pharma** per un intervento su patient journey e market access.

Il momento istituzionale dell'evento verrà arricchito da due contributi video: *“Consumer trends in the post-Covid19: Towards a New Era, towards a Better World...”* a cura di **Ales Market Research** e *“Consumer Health Global Barometer: atteggiamenti, abitudini e aspettative in un nuovo contesto”* a cura di **Toluna**.

L'incontro proseguirà con la tavola rotonda *“Innovazione e strategia: il ruolo della ricerca”*, moderata da **Piergiorgio Rossi, Managing Director di SGR International**, che ospiterà i rappresentanti di alcune delle realtà più significative del settore farmaceutico:

- **Nicola Bencini, Business Franchise Head Solid Tumors di Novartis Oncology;**
- **Michele Spinetta, Corporate Market Research Head di Menarini,**

- **Stefano Zagnoni, Head of Digital & Innovation di Janssen.**

Chiuderà la mattinata, **Guendalina Graffigna, Direttore Centro Studi Assirm.**

Per assistere all'evento, completamente gratuito, è necessario iscriversi al seguente link:
<https://liveforum.space/assirm-talk-pharma/>.

Assirm

Assirm è l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale. Sin dalla sua nascita nel 1991, contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti.

Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce a EFAMRO – the European Research Federation e ASA – Associazione per la Statistica Applicata.

È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect.

www.assirm.it

Contatti

UFFICIO STAMPA ASSIRM

Doppia Elica

Gloria Dal Molin – g.dalmolin@doppiaelica.com – T. 02 409993057 – M. 393 8291512

Roberta Parrinello – r.parrinello@doppiaelica.com – T. 02 409993276