

Milano, 30/07/2020

COMUNICATO STAMPA

PRESENTE E FUTURO DEL SETTORE DELLE RICERCHE DI MERCATO NELL'ERA DEL COVID-19

A quattro mesi dalla prima survey, ASSIRM presenta i risultati di una seconda ricerca focalizzata su quattro temi principali:

- **lo stato attuale dell'azienda**
- **una previsione per l'anno prossimo relativa all'azienda e al Paese**
- **la situazione del settore di riferimento in relazione al Covid-19**
- **i problemi da affrontare e la loro entità**

Consapevole della rapida evoluzione e delle mutate condizioni del mercato causate dalla diffusione del Covid-19, ASSIRM ha voluto condurre a luglio tra i propri Associati una seconda indagine con lo scopo di monitorare il cambiamento in atto e le nuove criticità che i player del settore devono affrontare. Confrontando i nuovi risultati con la ricerca effettuata ad inizio aprile – nel pieno della crisi pandemica – emergono delle evidenze significative.

Analizzando le previsioni dell'andamento economico aziendale per l'anno in corso, il 55% degli imprenditori si dichiara fortemente negativo. Il 22% ipotizza un lieve peggioramento mentre il 19% non si aspetta alcuna variazione rispetto ad ora. Per quanto riguarda, invece, il 2021, si osserva un atteggiamento più positivo anche se cresce l'incertezza. Il 37% del panel, infatti, prevede una migliore condizione economica, il 22% prospetta un peggioramento della stessa – contro il 35% registrato nella survey di aprile – a pari merito con chi afferma che rimarrà uguale.

In relazione alle valutazioni generali sull'effetto del Coronavirus sull'industry nel 2021, si osserva un calo di 7 punti percentuale alla risposta "Avrà un impatto molto negativo" – che nell'ultima indagine aveva ottenuto il 30% delle preferenze. Diminuisce dunque la percezione di un 2021 sfavorevole, anche se si nota ancora molta cautela: il 51% del panel dichiara che il Covid-19 avrà un'influenza leggermente negativa sull'interno settore.

Volgendo invece lo sguardo alla situazione nazionale, il 2021 viene valutato come un anno difficoltoso dal 60% degli Associati. Solo il 22% del campione pensa invece che vi sarà un miglioramento mentre il 15% crede che non subirà modifiche.

Dal punto di vista operativo, i principali problemi con i quali i player del settore si sono dovuti confrontare sino ad ora sono il rallentamento della domanda (46%) e la difficile realizzazione di focus group e interviste face-to-face (17%) e la gestione dello smart working (17%). Aspetti che rappresentano un'entità severa (37%), ostacolando il raggiungimento degli obiettivi stabiliti per il 2020.

*"Grazie alla ricerca viene chiaramente evidenziata la prudenza degli Associati sul pieno recupero a breve e medio termine. – dichiara **Matteo Lucchi, Presidente di Assirm** – Il percorso da intraprendere come Sistema Paese per raggiungere un miglioramento complessivo è sicuramente ancora lungo, ma ASSIRM è in prima fila e costantemente impegnata per favorire, supportare e rilanciare le ricerche di mercato e più in generale, l'economia italiana".*

Assirm

Assirm è l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale. Sin dalla sua nascita nel 1991, contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti.

Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce a EFAMRO – the European Research Federation e ASA – Associazione per la Statistica Applicata.

È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect.

www.assirm.it

Contatti

UFFICIO STAMPA ASSIRM

Doppia Elica

Gloria Dal Molin – g.dalmolin@doppiaelica.com – T. 02 409993057 – M. 393 8291512

Roberta Parrinello – r.parrinello@doppiaelica.com – T. 02 409993276