

Milano, 02/07/2020

## COMUNICATO STAMPA

### **ASSIRM PROMUOVE LE COMPETENZE NEL SETTORE: AL VIA I NUOVI CORSI FORMATIVI E UNA BORSA DI STUDIO**

**L'Associazione annuncia la nuova offerta ideata per il 2020 dal Centro Studi e Formazione ASSIRM e l'assegnazione di una borsa di studio in collaborazione con l'Università di Chieti.**

[ASSIRM](#), l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale, annuncia il **programma dei corsi per l'anno 2020** organizzato dal **Centro Studi e Formazione ASSIRM** e presenta una nuova **borsa di studio erogata in collaborazione con l'Università di Chieti**.

*"Stiamo vivendo in un contesto che subisce continue, complesse e rapide trasformazioni. – afferma **Matteo Lucchi, Presidente Assirm** – *Informazione e preparazione professionale rappresentano dunque delle leve imprescindibili di sviluppo del business. Profondamente consapevole della situazione contingente, Assirm investe sulla formazione e sulla crescita delle persone per vincere la sfida dell'innovazione*".*

Il risultato di questo costante impegno si traduce in una proposta formativa di alta qualità, pensata e ideata per favorire il progresso degli esperti delle ricerche di mercato di oggi e di domani.

*"Ogni anno, i corsi Assirm si rivolgono ad un ampio spettro di stakeholder: i ricercatori associati, in primis, ma anche i fruitori della Ricerca, siano essi esperti di marketing e comunicazione operanti in Aziende, agenzie di comunicazione o società di consulenza. – dichiara **Guendalina Graffigna, Direttore del Centro Studi e Formazione ASSIRM** – *La community professionale che oggi si rivolge alla Ricerca sui consumi e sui mercati è varia e in crescita*".*

**La rinnovata offerta del Centro Studi e Formazione ASSIRM per il 2020 si articola in due percorsi online.** Sono previsti una serie di incontri virtuali per condividere non solo know how scientifico, ma anche best practice in grado di favorire l'applicazione del sapere alla gestione di casi aziendali reali. A partire da settembre, i programmi saranno dedicati a varie tematiche di interesse sia per i beginner che per i manager.

Il primo percorso, **Basic principles of marketing and market research**, prenderà il via il 10 settembre ed è indirizzato a chi si avvicina alla professione di Ricerca di Mercato o vuole approfondire alcuni aspetti metodologici legati alla gestione dei dati e dei risultati. Ecco il calendario degli incontri virtuali che saranno tenuti da docenti altamente qualificati, provenienti dal mondo accademico italiano:

- 10 settembre *Il design della ricerca: dalla domanda alla progettazione*, a cura di **Claudio Bosio**, Professore di Psicologia dei Consumi e del Marketing all'Università Cattolica di Milano;
- 5/7/9 ottobre *Panel Studies: istruzioni per l'uso*, a cura di **Antonio Besana**, Docente presso il Master in International Marketing Management all'Università Cattolica di Milano;

- 25 novembre *L'intervista e il questionario: l'arte di porre le giuste domande*, a cura di **Giampietro Gobo**, Professore di Sociologia Generale all'Università Statale di Milano.

Il secondo, invece, **Innovation & new trends in marketing and market research**, intende esaminare argomenti più avanzati e professionalizzanti, i nuovi trend e infine le innovazioni tecnologiche a disposizione oggi del settore di riferimento. A partire dal 16 settembre il programma di formazione si snoda in tre convegni digitali che vedranno la partecipazione di specialisti di alto livello in rappresentanza di eccellenti realtà aziendali:

- 16 settembre *Programmatic e Machine Learning: come automazione e AI hanno rivoluzionato la comunicazione digitale*, a cura di **Vincenzo Arcadi**, Head of Programmatic Campaign Management di Xaxis GroupM;
- 28 ottobre *Remunerare l'innovazione: tecniche e strategie per sviluppare il business con la creatività*, a cura di **Massimo Soriani Bellavista**, Coach e Fondatore di Creattività;
- 4 novembre *Emotional analysis: prevedere il comportamento oltre agli algoritmi*, a cura di **Chiara Bacilieri**, Head of Marketing Psychology @ Neosperience.

Per ulteriori informazioni sui due track di formazione online <https://www.assirm.it/formazione-assirm-2020-att76.htm>.

Per promuovere ulteriormente lo sviluppo di competenze professionali, **Assirm in collaborazione con l'Università di Chieti**, offre inoltre una borsa di studio che consente la partecipazione gratuita al Master di I Livello in "Behavioral Economics and Neuromarketing for Business and Institutions".

Il Master si pone l'obiettivo di fornire conoscenze nell'ambito dell'economia comportamentale e della neuroeconomia nei vari settori del business – quali finanza, accounting, marketing e comunicazione, risorse umane, design e controllo. Possono concorrere all'assegnazione della borsa di studio i **dipendenti delle Aziende Associate Assirm**, che abbiano un'età inferiore a **35 anni** e che **siano in possesso di un titolo di laurea**.

**La selezione avverrà tramite un colloquio** volto a valutare la preparazione, la predisposizione e le motivazioni del candidato, come descritto nel "**Regolamento Borsa di studio Associazione ASSIRM**". La commissione sarà costituita dal Coordinatore Scientifico del Master, da un componente del Consiglio del Corso del Master e dal Presidente dell'Associazione ASSIRM.

### **Assirm**

Assirm è l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale. Sin dalla sua nascita nel 1991, contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti.



**ASSIRM**  
RICERCHE DI MERCATO, SOCIALI, DI OPINIONE

Corso Magenta, 85 - 20123 Milano  
Tel. 02 58315750 - Fax 02 58315727  
C.F. 10499960150  
www.assirm.it

Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce a EFAMRO – the European Research Federation e ASA – Associazione per la Statistica Applicata.

È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect.

[www.assirm.it](http://www.assirm.it)

Contatti

**UFFICIO STAMPA ASSIRM**

**Doppia Elica**

Gloria Dal Molin – [g.dalmolin@doppiaelica.com](mailto:g.dalmolin@doppiaelica.com) – T. 02 409993057 – M. 393 8291512

Roberta Parrinello – [r.parrinello@doppiaelica.com](mailto:r.parrinello@doppiaelica.com) – T. 02 409993276