

Milano, 18/2/2020

## COMUNICATO STAMPA

### ASSIRM ANNUNCIA UFFICIALMENTE 5 NUOVI INGRESSI IN ASSOCIAZIONE

*Il totale dei soci arriva a quota 57*

**Areté Methodos e Umana Analytcs** a dicembre 2019, **Clariter, Emg Ricerche e Human Highway** a gennaio 2020 sono entrati ufficialmente in Assirm, l'associazione che riunisce le aziende che svolgono ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale.

*"Il 2019 è stato un anno davvero importante per la crescita di Assirm, che ha accolto nove nuovi ingressi in Associazione, una crescita che continua nel 2020, con ben tre nuovi soci – commenta Matteo Lucchi, Presidente di Assirm. Il nostro impegno è volto ogni giorno ad analizzare al meglio i cambiamenti del mercato e a rispondere sempre più efficacemente ai bisogni delle aziende, che trovano nei nostri associati le competenze e le professionalità necessarie a supportarle nel loro business con attività di ricerca e consulenze di valore. Siamo quindi molto felici di accogliere i nuovi associati, perché vanno ad arricchire una compagine associativa rappresentativa di tutti i segmenti del mondo della Ricerca".*



[www.arete-methodos.com](http://www.arete-methodos.com)

**Areté Methodos** è una società di consulenza altamente specializzata nel settore automotive e non solo. L'oggettivizzazione della realtà è alla base della strategia, il primo pilastro della "piramide del successo" per andare a capire cosa vuole il Mercato e come si comporta la concorrenza. Tra i servizi offerti da Arété Methodos: Misurazione NPS, strategie di gestione della loyalty, voice of the customer, strategie di posizionamento di prodotti e servizi, segmentazione della domanda, mystery shopping, Focus Group, lead generation/qualification, follow up dei preventivi e analisi dell'esperienza di acquisto dei prospect, CRM.

**Umana Analytics** è la startup innovativa e spinoff del Dipartimento di Neuroscienze dell'Università di Chieti-Pescara, che si occupa di sviluppo, produzione e commercializzazione di software e tecnologie e metodi per lo studio del comportamento umano derivati dalle neuroscienze e dall'economia comportamentale. Sono tre i suoi principali ambiti di attività: neuroscience for market research and advertising; human centered design for web, products and services; evaluation, empowerment & wellbeing.



[www.umana-analytics.com](http://www.umana-analytics.com)



[www.claritergroup.com/](http://www.claritergroup.com/)

**Clariter group** è nata per affrontare le problematiche legate alla "digital transformation" e al miglioramento dei rapporti tra azienda e clienti. Negli anni si è affermata quale principale fornitore europeo di "customer engagement", offrendo la migliore "digital experience" ai propri clienti su qualsiasi dispositivo, in qualsiasi luogo e in qualsiasi momento. Clariter migliora la tecnologia e le interazioni tra prodotti digitali e persone nell'ambito di tre aree principali: Technical Quality (con QALYA Sphere), Customer Experience (con QALYA Sense) e Reputation & Visibility (con QALYA Stage).

**Emg Ricerche** fa parte del gruppo Acqua, primario gruppo italiano di comunicazione integrata. Raccoglie, analizza, interpreta informazioni, dati e comportamenti per definire solide strategie per i propri clienti. Si occupa principalmente di marketing research e di indagini sociopolitiche, attraverso strutture di rilevazione ampie e diversificate, nonché innovative tecniche di ricerca: Personal Meter (per analizzare l'efficacia della comunicazione), Strategikon (per misurare l'immagine di un personaggio, un brand, una società), Neurofocus (che arricchisce le tecniche qualitative con i nuovi strumenti di neuromarketing).



[www.emg-ricerche.it](http://www.emg-ricerche.it)



[www.humanhighway.it/](http://www.humanhighway.it/)

**Human Highway** è nata con l'obiettivo di unire la ricchezza informativa dell'online con la prassi consolidata della ricerca campionaria. L'attenzione è sempre stata rivolta allo studio della diffusione della Rete e delle tecnologie digitali e di come questa trasformazione ha inciso nel mondo della comunicazione, del retail di beni e servizi e nello stesso settore della ricerca di marketing. Una buona parte dell'attività di Human Highway è dedicata alle ricerche di efficacia della comunicazione, per misurare gli effetti delle campagne pubblicitarie cross mediali e analizzare il contributo delle diverse soluzioni del media mix. Il secondo ambito di studio più frequente riguarda la comprensione dei nuovi percorsi di acquisto che si costruiscono nell'ambiente multi-canale e interconnesso. Human Highway è dotata di un proprio Panel d'indagine (OpLine), di una piattaforma di Web survey e di un ambiente per la realizzazione di focus group online.

Contatti

**UFFICIO STAMPA ASSIRM**

**Renew Communication S.r.l.**

Angelo Brunello - [assirm@renewcommunication.com](mailto:assirm@renewcommunication.com)

Viviana Sbarra - [v.sbarra@renewcommunication.com](mailto:v.sbarra@renewcommunication.com)

Ilaria Perrozzi - [info@renewcommunication.com](mailto:info@renewcommunication.com)

+39 02 835 930 1

## ALLEGATI



### MATTEO LUCCHI

È Presidente di Assirm da dicembre 2017.

Dal 2015 è Amministratore Delegato di Eumetra MR, istituto di cui è co-fondatore.

Tra le sue passate esperienze è stato Direttore Generale e Consigliere di Amministrazione di GfK Eurisko.

È stato nel CdA di società estere e partner di una società di Business Intelligence.

È Vice Presidente di Confindustria Intellect.

[www.assirm.it](http://www.assirm.it)