

Milano, 20/11/2019

COMUNICATO STAMPA

ASSIRM ANNUNCIA UN NUOVO ASSOCIATO: È GMR

Il 2019 prosegue con il settimo nuovo ingresso per l'Associazione

GMR entra in Assirm, l'Associazione che riunisce le aziende che svolgono ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale.

“Con piacere diamo il benvenuto a GMR come nuovo associato – commenta Matteo Lucchi, Presidente di Assirm. Assirm rappresenta da sempre una scelta strategica per le aziende che vi aderiscono, in quanto permette l'accesso ad un network di player e stakeholder, nonché a importanti momenti di visibilità nei confronti delle istituzioni e del mercato. Un lavoro continuo che l'Associazione porta avanti per valorizzare il ruolo e la funzione sociale della ricerca di mercato, sociale e di opinione, nonché sviluppare relazioni per la tutela degli interessi del settore”.



www.gmricerche.it

GMR, insieme ai partner GMC e Pharmagrin – soci Assirm, GMC dal 2010 e Pharmagrin da qualche mese - è in grado di supportare gli Istituti in **tutte le fasi della ricerca di mercato**, grazie a professionisti con elevata esperienza nel web scripting, field, elaborazione dati, output production, consulting/analisi speciali e reporting output.

Il punto di forza è la **capacità di gestire l'intero processo di ricerca**, sia fornendo specifici servizi, sia costruendo soluzioni integrate in grado di gestire la complessità in modo efficace ed efficiente.

In **fase di scripting** di questionario -a livello locale e internazionale-, GMR suggerisce migliorie e controlli di flusso, supportando il ricercatore durante la costruzione della ricerca e, successivamente, monitorando e intervenendo tempestivamente nelle varie problematiche che possono emergere in fase di field. Nella successiva **fase di elaborazione dei dati**, GMR si focalizza sull'ottimizzazione e automazione di flussi e processi, comprendendo tempestivamente le esigenze del ricercatore e fornendo soluzioni rapide ed efficaci. Gestisce e struttura, infine, complessi **processi di ricerca continuativa**, monitorando e intervenendo costantemente nel bilancio di efficienza.

Rilevante è l'**attività di supporto all'interpretazione del dato**, valorizzando il patrimonio informativo a disposizione attraverso **analisi statistiche avanzate** e supportando il ricercatore nell'interpretazione dei risultati. Infine, GMR fornisce un **servizio di Presentation** con la preparazione di report dei risultati finali in accordo con obiettivi strategici del cliente.

ALLEGATI



MATTEO LUCCHI

È Presidente di Assirm da dicembre 2017.

Dal 2015 è Amministratore Delegato di Eumetra MR, istituto di cui è co-fondatore.

Tra le sue passate esperienze è stato Direttore Generale e Consigliere di Amministrazione di GfK Eurisko.

È stato nel CdA di società estere e partner di una società di Business Intelligence.

È Vicepresidente di Confindustria Intellect.

www.assirm.it



ASSIRM
RICERCHE DI MERCATO, SOCIALI, DI OPINIONE

Corso Magenta, 85 - 20123 Milano
Tel. 02 58315750 - Fax 02 58315727
C.F. 10499960150
www.assirm.it

Contatti

UFFICIO STAMPA ASSIRM

Renew Communication S.r.l.

Angelo Brunello - assirm@renewcommunication.com

Viviana Sbarra - v.sbarra@renewcommunication.com

Ilaria Perrozzi - info@renewcommunication.com

+39 02 835 930 1