

Milano, 17/09/2019

COMUNICATO STAMPA

**ASSIRM MARKETING RESEARCH FORUM 2019: AL CENTRO INSIGHT E DATA
INTELLIGENCE PER LA CRESCITA DELLE IMPRESE**

Il 29 ottobre il mondo del marketing e della ricerca a Palazzo Mezzanotte

Design the future. Ricerca, Strategia, Insight e Data Intelligence per la crescita delle imprese. È questo il tema del prossimo Assirm Marketing Research Forum, in programma il **29 ottobre** presso **Palazzo Mezzanotte**, in piazza Affari a Milano.

L'evento è organizzato da **ASSIRM**, l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale, con il supporto di importanti aziende del settore italiane e internazionali.

*“Siamo felici di annunciare un'edizione del tutto rinnovata del Forum - afferma **Matteo Lucchi, Presidente Assirm**. Abbiamo voluto dare un nuovo volto alla manifestazione, a partire dalla location prestigiosa di Palazzo Mezzanotte, che per la prima volta ospiterà l'intero mondo della ricerca e del marketing per un appuntamento annuale ormai irrinunciabile. Anche quest'anno avremo ospiti illustri e influenti che animeranno la giornata con dibattiti e momenti di confronto su tematiche sempre più al centro nel mondo della ricerca e non solo, come gli insight e la data intelligence a supporto del business aziendale e quindi della crescita delle nostre imprese”.*

Grazie alle nuove tecnologie e alla diffusione del digitale, la mole di dati a disposizione delle aziende è cresciuta in maniera esponenziale: di qui la necessità di saperli decodificare e utilizzare al meglio in un'ottica di business strategico. Occorrono quindi, molto più che in passato, competenze in grado di selezionare e interpretare dati e informazioni per poi tradurli in azioni concrete ed efficaci.

*“In un contesto di tale complessità, la ricerca sociale e la ricerca di mercato assumono un ruolo di assoluta rilevanza a supporto della definizione delle strategie di sviluppo delle imprese – continua **Matteo Lucchi**. Il momento del Forum ha l'obiettivo di mettere in luce tali cambiamenti e rappresentare uno spazio di incontro tra innovatori, e veri protagonisti del cambiamento”.*

Sono già 12 le aziende che hanno deciso di partecipare come sponsor: **Cint, Demetra Opinioni.Net, Dynata, Eumetra, Iff International, Nielsen, Norstat Italia, Statista Gmbh, Swg, Toluna Italy, Via!**. Infine, **LeFac** in qualità di sponsor tecnico.

È già possibile iscriversi all'Assirm Marketing Research Forum attraverso la procedura online presente sul **sito ufficiale** www.assirmforum.it.

Tutti gli aggiornamenti relativi all'evento sono disponibili sul sito dedicato www.assirmforum.it e sui canali social ufficiali: **Facebook @AssirmAssociazione, Twitter @AssirmRicerca, LinkedIn: Assirm**.



Assirm

Assirm è l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale. Sin dalla sua nascita nel 1991, contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate ed affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti. Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse associazioni di ricercatori e di studiosi, quali Efamro, di cui fa parte, ed Esomar. www.assirm.it

Contatti

UFFICIO STAMPA ASSIRM

Renew Communication S.r.l.

Angelo Brunello - assirm@renewcommunication.com

Viviana Sbarra - v.sbarra@renewcommunication.com

Ilaria Perrozzì - info@renewcommunication.com

+39 02 835 930 1