

Milano, 8/10/2019

COMUNICATO STAMPA**ASSIRM MARKETING RESEARCH FORUM: IL MONDO DELLA RICERCA SI INCONTRA IL
29 OTTOBRE A MILANO****Tra le aziende ospiti confermate ci sarà anche Facebook, Kiko e Amplifon**

Manca meno di un mese all'**Assirm Marketing Research Forum**, l'appuntamento annuale con il mondo del marketing e della ricerca, in programma il **29 ottobre** presso **Palazzo Mezzanotte a Milano**. L'evento è organizzato da **ASSIRM**, l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale, con il supporto di 17 aziende del settore italiane e internazionali: **Checker Soft, Cint, DataExpert Services, Demetra Opinioni.Net, Doxa, Dynata, Eumetra, GfK, Iff International, Nielsen, Norstat Italia, Praxidia, Statista Gmbh, Swg, Toluna Italy, Via!** e **LeFac** in qualità di sponsor tecnico.

Tema centrale di quest'anno è "**Design the future. Ricerca, Strategia, Insight e Data Intelligence per la crescita delle imprese**" e si concentrerà sui cambiamenti del panorama delle ricerche di mercato, avvenuti negli ultimi anni a seguito della digitalizzazione. Mutamenti che hanno portato ad un sostanziale cambio di paradigma, dovuto alla maggiore mole di dati oggi disponibili rispetto al passato e alla conseguente necessità di avere le tecnologie e le competenze più adatte ad analizzarli e decifrarli in un'ottica di business strategico.

Il format di questa edizione prevede una **sessione plenaria mattutina, aperta dal Presidente Assirm Matteo Lucchi**, con l'intervento di **Joaquim Bretcha, Presidente Esomar**, l'European Society of Opinion Surveys and Market Research.

Seguirà un intervento a cura di **Confindustria** e la **sessione plenaria** vera e propria, dal titolo "**La centralità del cliente e la creazione di una cultura aziendale data-first**", che coinvolgerà Mariano Di Benedetto, Agencies Director di **Facebook**, Diego Morgandi, Head of -commerce di **Kiko** e Cristiano Grassini, CMO Global di **Amplifon**. La moderazione è affidata a **Pepe Moder, Radio24**.

Anche quest'anno sono previsti, poi, **speech e workshop** a cura di importanti realtà del mondo imprenditoriale, come l'intervento a cura di **Toluna**, che vedrà la presenza di **Valentina Holzner**, Head of Market Researches di **Nestlé**.

Le **sessioni parallele** forniranno ai partecipanti insight sulle nuove tendenze del mercato, dei consumi e della ricerca e saranno curate da: **Cint + Statista, Dataexpert Services, Doxa, Eumetra, GfK, Iff International, Netquest, Nielsen, Praxidia, Swg, Toluna, Via!**

È già possibile **registrarsi sul sito ufficiale www.assirmforum.it** e assicurarsi la possibilità di prendere parte all'evento di riferimento per il settore della ricerca e del marketing.

Tutti gli aggiornamenti relativi all'evento sono disponibili sul sito dedicato www.assirmforum.it e sui canali social ufficiali: **Twitter @AssirmRicerca, LinkedIn: Assirm, Youtube: Assirm Italia**.

Contatti

UFFICIO STAMPA ASSIRM**Renew Communication S.r.l.**Angelo Brunello - assirm@renewcommunication.comViviana Sbarra - v.sbarra@renewcommunication.comIlaria Perrozzì - info@renewcommunication.com

+39 02 835 930 1