

Milano, 29/10/2019

COMUNICATO STAMPA

ASSIRM PRESENTA IL NUOVO OSSERVATORIO SULLA SOSTENIBILITÀ

Sostenibilità: moda o reale preoccupazione per il consumatore italiano? A queste e altre domande proverà a dare delle risposte il nuovo Osservatorio Assirm, presentato in occasione del Marketing Research Forum

In occasione dell'Assirm Marketing Research Forum, Assirm, l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale, presenta **il suo nuovo Osservatorio sulla Sostenibilità**, nato con l'obiettivo di monitorare nel tempo l'attenzione e l'impegno che i cittadini e le imprese pongono sul nodo della **sostenibilità ambientale, economica e sociale**, e di abbozzare nuove chiavi interpretative su questo fenomeno.

All'interno della sessione plenaria del pomeriggio, dal titolo *"L'Italia si confronta con la Sostenibilità. Assirm: un impegno comune"*, saranno presentati i primi risultati di una **ricerca svolta su un campione di 1000 casi**, rappresentativo della popolazione italiana, che mette in luce il livello di conoscenza relativa al tema della sostenibilità a fronte della crescente percezione della sua importanza.

Tra i principali risultati, si rileva che, sebbene gli italiani a livello personale si dichiarino preoccupati circa i temi della sostenibilità, **la percezione è che tra i propri concittadini regni un generale disattenzione verso il tema**: per quanto riguarda la **sostenibilità ambientale**, ad esempio, solo un terzo (32%) crede che i propri concittadini siano poco impegnati su questo fronte.

Inoltre, **la generazione dei "baby boomers" appare essere quella più preoccupata**, probabilmente perché sono quelli che più da vicino hanno toccato con mano il cambiamento e hanno una chiara visibilità delle trasformazioni in atto sia a livello economico-sociale che a livello ambientale.

Qualche problema emerge, poi, sul fronte della comunicazione e delle informazioni disponibili sull'argomento: per la metà degli intervistati non solo vi è un **problema legato alla quantità di informazioni disponibili**, ma anche relativo alla qualità, in termini di chiarezza, correttezza e trasparenza.

Contatti - **UFFICIO STAMPA ASSIRM**

renew
communication

Angelo Brunello - assirm@renewcommunication.com

Viviana Sbarra - v.sbarra@renewcommunication.com

Ilaria Perrozzi - info@renewcommunication.com

+39 02 835 930 1