

Milano, 28 maggio 2019

COMUNICATO STAMPA**ASSIRM SI RAFFORZA CON DUE NUOVI INGRESSI:
ENTRANO UFFICIALMENTE PHARMAGRIN E MIKALINE***Da gennaio a oggi, sono 6 i nuovi ingressi in Associazione*

Pharmagrin e Mikaline sono i nuovi soci di Assirm, l'Associazione che riunisce le aziende che svolgono ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale. **Pharmagrin** è una consociata della già socia Assirm **GMC Ricerche** ed è il ramo dedicato al settore farmaceutico, specializzato nei servizi di remote detailing attraverso i canali phone e web. **Mikaline**, invece, si occupa di Customer Relationship & Experience Management, progetta modelli di analisi delle dinamiche relazionali in atto tra un'azienda e la propria clientela e propone azioni di intervento finalizzate alla crescita del business e allo sviluppo del fattore umano.

*"Il 2019 si sta confermando un anno davvero importante per Assirm, fatto di tanti nuovi ingressi, 6 nei primi 4 mesi, e dell'avvio di una serie di attività che porteranno l'Associazione a rafforzarsi e a crescere ulteriormente – commenta **Matteo Lucchi, Presidente di Assirm**. Siamo felici di accogliere Pharmagrin e Mikaline a dimostrazione di quanto Assirm sia sempre più espressione delle diverse sfaccettature del mondo della Ricerca, attenta a rappresentare al meglio un settore che nell'ultimo anno è cresciuto del 3,4%. Il settore è in piena salute e le Aziende italiane continuano a incrementare gli investimenti in ricerca di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale".*

www.pharmagrin.com

Pharmagrin è un field services specializzato nel settore farmaceutico, che opera per i più importanti Istituti nazionali e internazionali. Oltre al marketing research, realizza programmi di logistica integrata, analisi ed elaborazione dati, e-detailing. Nel 2018 ha seguito circa 250 progetti, interviste telefoniche e cati-cawi, rispettando rigide norme di qualità e investendo il 5% del proprio fatturato in ricerca e sviluppo.

Mikaline è una "Consulting" direzionale che progetta modelli di Customer Experience Management e offre servizi di Ricerca di Mercato. Nasce nel 2012 e matura una profonda esperienza nel settore finanziario e assicurativo. Propone una gestione delle campagne di ricerca e di rilevazione dell'"experience" dei clienti attraverso un CRM "in cloud", modulabile in base alle esigenze di osservazione e analisi, capace di fornire un avanzamento in "real time" sugli andamenti delle interviste e degli indicatori di misura stabiliti.



Contatti

UFFICIO STAMPA ASSIRM**Renew Communication S.r.l.**Angelo Brunello - assirm@renewcommunication.comMarianna Tremolada - assirm@renewcommunication.comViviana Sbarra - v.sbarra@renewcommunication.comIlaria Perrozzì - info@renewcommunication.com

ALLEGATI



MATTEO LUCCHI

È Presidente di Assirm da dicembre 2017.

Dal 2015 è Amministratore Delegato di Eumetra MR, istituto di cui è co-fondatore.

Tra le sue passate esperienze è stato Direttore Generale e Consigliere di Amministrazione di GfK Eurisko.

È stato nel CdA di società estere e partner di una società di Business Intelligence.

È Vice Presidente di Confindustria Intellect.

www.assirm.it