

Milano, 16/04/2019

COMUNICATO STAMPA

RICERCHE DI MERCATO: IL SETTORE CRESCE DEL 3,4% E VALE 492,6 MILIONI DI EURO

Dalla pubblicazione delle Statistiche Assirm emerge il ruolo significativo delle ricerche di mercato che sfruttano appieno le tecnologie dell'online.

Assirm, l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale, ha presentato i **dati congiunturali 2018**, dai quali emerge **una crescita del comparto pari al 3,4%** rispetto al 2017 e un valore totale pari a **492,6 milioni di euro**.

Dal 2001, lo sviluppo del settore ha registrato **un incremento costante**, tranne gli anni 2008-2009: ponendo la base uguale a 100 nel 2001, il numero indice è oggi pari a 157. Inoltre, quest'anno il settore delle ricerche di mercato è cresciuto più del comparto dei servizi in Italia, che ha registrato un aumento del 2% (fonte: ISTAT).

A caratterizzare i dati del 2018 è soprattutto la **rivoluzione digitale e il ruolo dell'online** nelle ricerche quantitative ad hoc, in cui spicca la crescita delle **ricerche online (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing)** pari al 13,3% e un valore totale di oltre 60 milioni di euro. Segno positivo anche per le telefoniche CATI che aumentano dell'8,3%, mentre registrano un sostanziale decremento le ricerche personali carta e penna (-47,2%) e l'autocompilato postale (-73,9%).

Anche nell'ambito delle **ricerche qualitative ad hoc** (che crescono del 5,4%), aumentano significativamente le ricerche **focus e individuali online (+50%)** e registrano una variazione positiva anche quelle motivazionali e individuali (+5,2%), mentre si registra una variazione negativa in quelle dedicate a Focus Group (-5,4%).

In aumento anche le **Desk Research (+55,6%)** e le **ricerche continuative su panel (+6,1%)**: soltanto quest'ultime valgono oltre 290 milioni di euro e, nell'ambito delle varie metodologie, si segnala un aumento significativo di quelle effettuate su panel di retailers (+8,8%), che includono tutte le categorie di vendita al dettaglio; crescono in misura minore, invece, le ricerche su panel di famiglie e consumatori (+5,6%) e quelle su altri tipi di panel (+3,9%).

*“Questi dati parlano chiaro – afferma **Matteo Lucchi, presidente di Assirm**. Emerge un settore in salute, al passo coi tempi e attento alle nuove tecnologie, in grado di seguire l'innovazione e la complementarità degli strumenti di indagine. Dati che fanno capire quanto sia importante inserire le ricerche di mercato all'interno delle scelte strategiche aziendali: il business e la competitività, infatti, passano necessariamente dalla conoscenza dei mercati e dei consumatori, soprattutto oggi che siamo chiamati a confrontarci con un contesto in continua evoluzione e sempre più votato alla digitalizzazione. Sono temi che ci stanno particolarmente a cuore e che sicuramente avranno spazio nel dibattito che ci porterà fino al prossimo Assirm Marketing Research Forum”.*

Per quanto riguarda i **settori finali** della ricerca di mercato si registra un aumento di rilevazioni nell'ambito dei Servizi alla collettività e alle imprese (+35,3%), Informativa ed Elettronica (+13,3%), seguiti da Banche assicurazioni e finanza (+9,3%), Beni di consumo, distribuzione, vendita per corrispondenza (+7%), Media, libri, dischi, entertainment (+4,4%) e Farmaceutici, medicali, agricolo, zootecnica (+1,6%), settore che, pur non



crescendo significativamente quanto gli altri, resta tuttavia quello che vale di più (158,8 milioni di euro). A registrare segno negativo sono, invece, la Pubblica Amministrazione centrale e periferica (-39,7%), il settore dei Beni durevoli e semidurevoli (+24,8%) e quello dei Veicoli (+8,7%).

Contatti

UFFICIO STAMPA ASSIRM

Renew Communication S.r.l.

Angelo Brunello - assirm@renewcommunication.com

Marianna Tremolada - assirm@renewcommunication.com

Viviana Sbarra - v.sbarra@renewcommunication.com

Ilaria Perrozzì - info@renewcommunication.com

+39 02 83 41 76 69