

Comunicato stampa

ASSIRM: È ONLINE IL NUOVO SITO

L'Associazione rinnova la propria immagine web. Nuovi servizi e informazioni a portata di tutti

Milano, 06 febbraio 2012 - **Assirm**, l'Associazione degli Istituti di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale, inaugura oggi il nuovo sito web: www.assirm.it

Il sito dell'Associazione, guidata da Umberto Ripamonti, si presenta con una **grafica completamente rinnovata**, ricco di contenuti e servizi in grado di rispondere alle esigenze degli Associati e della stampa, e di fornire una ricca presentazione delle attività, delle metodologie e dei mercati a tutti coloro che operano nel settore delle ricerche di mercato.

È infatti possibile avere informazioni riguardo la storia e gli organi sociali dell'Associazione, scoprire le ultime regolamentazioni adottate in Italia e a livello internazionale, e avere informazioni aggiornate sulle attività del Centro Studi Assirm. Inoltre grazie al nuovo sito sarà possibile rimanere costantemente informati sugli **eventi e i seminari** proposti dall'Associazione.

Registrandosi al sito, tutti avranno la possibilità di accedere ai dati di mercato del settore presentati negli Osservatori Assirm, si potranno consultare codici e regolamenti inerenti all'Associazione e al mondo delle ricerche, e si riceverà automaticamente la newsletter di Assirm con le ultime novità. Il nuovo sito dedica anche una nuova sezione ai media: si potrà infatti accedere alla "**Sala Stampa**", un link sempre aggiornato dove leggere gli articoli e i commenti dei giornali su Assirm e gli ultimi comunicati stampa. Inoltre, è stata arricchita anche la sezione dedicata agli Associati: accedendo infatti a "**Area Associati**" gli istituti potranno trovare tutto l'archivio delle informazioni, gli aggiornamenti sulle attività di Assirm e gli ultimi dati di mercato disponibili.

Il sito si pone come vero e proprio **portale informativo** del settore delle ricerche di mercato, di cui Assirm è da sempre il punto di riferimento: la nuova veste web vuole infatti diventare uno strumento attivo e interattivo per gli addetti ai lavori, e anche per chi si sta avvicinando al mondo della ricerca di mercato e vuole scoprirne dinamiche, scenari e sviluppi, uno strumento utile per reperire servizi e informazioni utili. Non una semplice vetrina statica quindi, ma un portale in continua trasformazione che varia a seconda delle richieste degli Associati e del mondo della ricerca di mercato.

“Il web è il simbolo del cambiamento rapido che la società e i mercati stanno vivendo: non è più sufficiente ‘essere online’ con un sito- vetrina, ma bisogna saper utilizzare la Rete per avvicinarsi al proprio pubblico e rendere più fruibili le informazioni”, ha commentato Umberto Ripamonti, Presidente di Assirm. “Per questo motivo Assirm ha deciso di rinnovare completamente la propria presenza in Internet, non solo migliorando l’aspetto grafico, ma soprattutto aggiungendo servizi e informazioni. La nostra Associazione è l’osservatorio privilegiato in Italia per il settore della ricerca di mercato, dobbiamo trasportare queste competenze e conoscenze anche online per avvicinarci a chi vuole conoscere il nostro mondo e per migliorare e arricchire i servizi che dedichiamo ai nostri Associati.”

Gli istituti associati ad Assirm sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi.

Presidente di Assirm è Umberto Ripamonti.

Per informazioni - **Ufficio stampa Assirm**: Paolo Monti - paolo@paolomonti.me (+39) 338.7175789