

Milano, 18/06/2018

COMUNICATO STAMPA

APERTE LE ISCRIZIONI PER I CORSI EXECUTIVE ASSIRM 2018

TEMI: Data Visualization e Nudge

Sono aperte le iscrizioni ai **Corsi executive 2018** organizzati da **Assirm**, l'Associazione italiana che riunisce le Aziende che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale che si tengono presso lo Spazio Cantoni (via Giovanni Cantoni, 7) a Milano.

Data Visualization: chiarezza e impatto della comunicazione, questo il titolo del primo corso che si terrà il 27 giugno dalle 9.30 alle 17.30 e dove sarà possibile apprendere le tecniche più sofisticate per creare presentazioni efficaci e sintetiche e per comunicare i risultati delle ricerche con modalità nuove e sempre più accattivanti, senza ricorrere ad esperti di visual e graphic design. Tra i relatori: Paolo Ciuccarelli, Professore Associato, Politecnico di Milano e Direttore Scientifico del DensityDesign Research Lab e da Paolo Guadagni, Ceo e Founder di The Visual Agency.

Usare i Nudge - L'applicazione dell'architettura delle scelte nel marketing e nelle HR, è invece il titolo del secondo corso, in programma il 18 settembre dalle 9.30 alle 17.30 e si parlerà delle tecniche e modalità di orientamento delle scelte dei consumatori, sulla scia delle intuizioni sui Nudge di Richard Thaler, Premio Nobel per l'economia nel 2017. Per "nudge" si intendono le "spinte gentili", realizzate da attori pubblici o privati, finalizzate a indirizzare le persone verso comportamenti prevedibili ("behavioral change"). Essi funzionano ristrutturando l'architettura delle scelte, cioè lo "spazio" cognitivo entro cui le persone (consumatori, lavoratori, cittadini) prendono le decisioni, senza alterare gli incentivi monetari e senza alcun tipo di obbligo, divieto o coercizione. Tra i relatori, Edoardo Lozza, Professore Associato Facoltà di Psicologia - Università Cattolica di Milano, Virginia Pergola, Senior Learning Consultant - Randstad e Chiara Bacilieri, Psicologa del Marketing presso Neosperience.

Per informazioni sui corsi

Segreteria Organizzativa Assirm - 02.58.31.57.50 - centrostudi@assirmservizi.com

<https://www.assirm.it/i-corsi-executive-di-assirm-da-ricercatore-a-marketing-specialist-news419.htm>

Assirm

Assirm è l'Associazione italiana che riunisce le Aziende che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale. Sin dalla sua nascita -nel 1991- ha contribuito alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate ed affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di per scelte sempre più efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti. Ad oggi gli Associati Assirm rappresentano oltre l'80% del mercato italiano della ricerca. Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con le Istituzioni, le Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi.

Contatti

UFFICIO STAMPA ASSIRM

Renew Communication S.r.l.

Angelo Brunello - assirm@renewcommunication.com

Marianna Tremolada - assirm@renewcommunication.com

Ilaria Perrozzi - info@renewcommunication.com