

Assirm: Matteo Lucchi eletto nuovo Presidente dell'Associazione
Rinnovati anche i membri del Consiglio Direttivo e del Comitato Standard di Qualità

Milano, 19 dicembre 2017 – **Matteo Lucchi** è il nuovo Presidente di Assirm. L'elezione, tenutasi stamattina durante l'assemblea dei soci, lo ha nominato all'unanimità a capo dell'Associazione delle aziende di Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca sociale, a seguito della fine del mandato di Umberto Ripamonti, presidente uscente dopo i 6 anni consecutivi in carica. Durante l'assemblea si è tenuto anche il rinnovo del Consiglio Direttivo, e l'elezione del Presidente del Comitato Standard di Qualità e dei suoi membri.

Attuale **Amministratore Delegato e Co-Fondatore di Eumetra Monterosa, Lucchi, 47 anni**, comincia la sua carriera in Eurisko (poi GfK Eurisko) dove sviluppa competenze in tutta la filiera produttiva; nominato Direttore Commerciale, diviene in seguito Direttore Generale e Consigliere di Amministrazione.

Membro attivo di Assirm è stato consigliere per due mandati, componente del Comitato Standard di Qualità e coordinatore del Comitato Gare. Ha inoltre contribuito all'ottenimento dell'Emendamento alla Riforma Fornero e alla stipula del contratto nazionale Assirm; socio fondatore del Research Chapter è stato membro della Giunta di Confindustria Intellect e attuale collaboratore di Manageritalia.

“Sono orgoglioso di poter guidare l'Associazione per i prossimi tre anni in un contesto, come quello attuale, ricco di sfide e in continua evoluzione - ha dichiarato il neoeletto Presidente Lucchi. “Il settore delle ricerche è in continuo sviluppo e rimane strategico per il tessuto economico del Paese e delle imprese italiane. Continueremo come Assirm a tutelare qualità e valore del mercato della conoscenza e ad allargare la base associativa, mantenendone storia e tradizione, con un occhio attento ai continui cambiamenti del mercato. Invito tutti gli associati e l'intera comunità delle ricerche a dare il proprio contributo per continuare a crescere insieme”.

Oltre al nuovo Presidente, l'Associazione ha rinnovato, per il triennio 2018-2020, anche il **Consiglio Direttivo**, in cui sono stati eletti: Nicola Aufiero (Direttore Generale - GN Research), Patrizia Elli – Direttore - Research Now Italy, Lorenzo Facchinotti – Analytic Consultant Manager Marketing Effectiveness - The Nielsen Company Italy, Maurizio Pessato – Presidente – SWG, Tommaso Pronunzio – Partner - ALES Market Research, Alessandra Romanò – Direttore Area Marketing Solutions - CERVED Group, Piergiorgio Rossi – Managing Director – SGR International e Alberto Stracuzzi – Customer Intelligence Director – Blogmeter.

Gli Associati hanno votato anche per il rinnovo dei membri del Comitato Standard di Qualità. **Luciana Donnarumma, Presidente di Adacta International** è stata **confermata** alla **Presidenza**. I **Nuovi** membri del **Comitato Standard di Qualità**

sono: Chiara Castelli – Responsabile Area Market Research Audit – Reply, Massimo Cesaretti – Consulente Free Lance, Lino Coscione – Operations Director - GN RESEARCH, Rosapia Farese – Amministratore Unico – MediPragma, Piergiorgio Rossi – Managing Director – SGR International e Vilma Scarpino – Direttore Generale e Amministratore Delegato – DOXA.

*“Il principale compito del Comitato Standard di Qualità Assirm - ha dichiarato **Luciana Donnarumma** - è quello di aggiornare le norme e i principi etici che regolano le ricerche di mercato in Italia. Con il Codice delle Ricerche, che abbiamo di recente aggiornato, l’associazione si è aperta anche ai nuovi attori, adeguando l’impianto normativo ai più recenti metodi di ascolto resi possibili dalla rivoluzione digitale”.*

Il Codice delle Ricerche di mercato Assirm opera come strumento di autoregolamentazione, per la salvaguardia dei diritti degli intervistati, dei clienti e dei ricercatori. *“Attraverso questo strumento la nostra associazione – chiude Donnarumma - intende offrire benchmark, standard chiari e oggettivi, trasparenza e chiarezza nel delineare il perimetro deontologico e professionale all’interno del quale i nostri associati possono operare”.*

Per informazioni:

Ufficio stampa Assirm:

eos comunica

Daniela Mase - Paolo Monti - Elisa Tarrini

daniela.mase@eoscomunica.it - paolo.monti@eoscomunica.it - elisa.tarrini@eoscomunica.it

T. 02 89041304