

## **AssirmForum17: larga adesione a una settimana dal via** *L'industria delle ricerche a confronto. Appuntamento il 24 ottobre*

Milano, 18 ottobre 2017 – A una settimana dal suo inizio, il Marketing Research Forum 2017, l'evento di riferimento per il settore che quest'anno Assirm organizza al Talent Garden Calabiana di Milano, si conferma un appuntamento chiave con una larga adesione.

Focus di questa nuova edizione, in programma il prossimo 24 ottobre, il confronto sul tema **"Conoscenza e Competitività. Le Ricerche di Mercato come leva di sviluppo delle Imprese italiane"**: insieme alle 18 aziende partecipanti l'Associazione farà il punto su quali sono i vantaggi e le leve strategiche per l'utilizzo della ricerca di mercato nelle piccole e medie imprese italiane.

Ad aprire la giornata la plenaria **Istituzionale** con **Umberto Ripamonti** - Presidente Assirm, in cui interverranno **Daniele Pedrazzi**, (BPER Banca), **Giorgio Carrara**, (GEWISS), **Gabriella Cuzzone**, (Lete), **Serena Paciotti**( Chiesi) e **Davide Dattoli**, (Talent Garden).

Dalle 11.30 alle 16.00 via ai cicli di workshop tenuti da **Doxa**, **Research Now**, **IPSOS**, **Toluna**, **Blogmeter**, **Nextplora**, **GFK Italia**, **IFF International**, **Cint**, sponsor dell'evento. Dai gusti e tendenze della Generazione Z alle nuove tecniche di *Web Listening*, dalle connessioni tra marche e consumatori on e off line alle ricerche qualitative, dall'informazione sanitaria sul web all'automatizzazione e qualità dei dati: il Forum di Assirm si conferma un momento di approfondimento importante sulle tematiche calde per il settore e di riflessione sul ruolo dell'industria della conoscenza per lo sviluppo del Paese.

*"L'elevato numero di iscritti è una conferma della centralità d'interesse del tema scelto per questa edizione"*, dichiara **Andrea Giovenali**, Vicepresidente Assirm. *"L'investimento in ricerca non è più considerato esclusivo appannaggio delle grandi aziende o multinazionali, anzi: il rinnovato interesse verso il nostro settore da parte del tessuto imprenditoriale medio – piccolo italiano ne è la testimonianza"*.

E proprio su questo punto si aprirà il dibattito della tavola rotonda istituzionale in chiusura di giornata: **Guendalina Graffigna**, Direttore Centro Studi Assirm, presenterà i dati emersi dalla nuova ricerca a firma Assirm dal titolo *"Il valore delle ricerche di mercato: la prospettiva delle PMI"*. Interverranno: **Rita Cantarini**, Responsabile MPI Corporate – Fater, **Paolo Mariani**,

Professore Ordinario di Statistica Economica – Università Bicocca, **Emanuele Nenna**, Presidente – ASSOCOM; Co-Founder&CEO – The Big NoW, **Alberto Raselli**, Head of Communication – BAULI e **Michele Spinetta**, Corporate Market Research Head – Menarini.

Le iscrizioni al Marketing Research Forum rimarranno aperte fino a giovedì 19, è ancora possibile iscriversi direttamente a questo [link](#).

Queste le aziende che hanno deciso di aderire come **Sponsor**: Cint, Doxa, IFF International, Ipsos, Research Now, Toluna per la categoria **Main**; Bilendi, Blogmeter, GFK Italia, Nextplora, Norstat, Quintiles IMS e SSI figurano nella categoria **Premium**; Ales Market Research e IRi per la categoria **Basic**; idSurvey LeFac e Statista per la categoria **Sponsor Tecnico**.

Gli Associati ad Assirm sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi. Presidente di Assirm è Umberto Ripamonti.

Per informazioni:

**Ufficio stampa Assirm:**

eos comunica

Daniela Mase - Paolo Monti – Elisa Tarrini

[daniela.mase@eoscomunica.it](mailto:daniela.mase@eoscomunica.it) - [paolo.monti@eoscomunica.it](mailto:paolo.monti@eoscomunica.it) - [elisa.tarrini@eoscomunica.it](mailto:elisa.tarrini@eoscomunica.it)

M. 3929958934



Conoscenza e Competitività.  
Le Ricerche di Mercato  
come leva di sviluppo  
delle Imprese italiane

**24 Ottobre 2017**  
Talent Garden Milano  
CALABIANA-HUB  
[www.assirmforum.it](http://www.assirmforum.it)



**ASSIRM Ricerche di Mercato, Sociali, di Opinione**

C.so Magenta, 85 - 20123 Milano - Tel. 02 58315750 - [info@assirm.it](mailto:info@assirm.it) - [www.assirm.it](http://www.assirm.it)