

Assirm Marketing Research Forum 2017: iscrizioni al via

Il 24 Ottobre torna a Milano l'evento italiano dedicato al mondo della Ricerca

Milano, 27 Settembre 2017 – Sono aperte le iscrizioni al **Marketing Research Forum 2017**, l'annuale appuntamento italiano con il mondo del **marketing e della ricerca** promosso da **Assirm** e in programma il **24 Ottobre** al **Talent Garden Calabiana** di **Milano**.

Per registrarsi gratuitamente è sufficiente accedere al sito dell'Assirm Forum (www.assirmforum.it) e compilare il modulo d'iscrizione, che resterà online fino al 19 Ottobre.

L'edizione di quest'anno dal titolo "**Conoscenza e competitività. Le ricerche di mercato come leva di sviluppo delle imprese italiane**" sarà interamente dedicata alle PMI italiane e al ruolo che le ricerche di mercato possono giocare nel loro processo di sviluppo.

Come di consueto ad aprire i lavori della **sessione plenaria mattutina**, durante la quale si alterneranno esponenti del mondo imprenditoriale fruitori di ricerche di mercato, sarà il Presidente Assirm **Umberto Ripamonti**, e a scandire la giornata **cinque sessioni di workshop** a cura delle aziende partecipati al Forum.

I temi trattati durante i workshop saranno: i gusti e le tendenze dettate dalla Generazione Z, insieme alle nuove tecniche di *Web Listening* e agli ultimi modelli di ricerca qualitativa online. Spazio anche al rapporto tra brand e consumatori e alle ricerche integrate a servizio del *Made in Italy*. Uno sguardo anche alla scoperta dei nuovi consumatori che interagiscono con i brand su internet, ai pazienti e ai medici 2.0, al confronto tra la *CATI* e la *Cube survey* fino all'impresa del futuro tra automatizzazione e qualità dei dati.

Il Marketing Research Forum di Assirm sarà l'occasione per istituzioni, aziende e player di settore per fare il punto sul mercato delle ricerche, sempre più fluido e in continua evoluzione.

A chiudere la giornata la **tavola rotonda** istituzionale dedicata alla nuova **ricerca** a cura del **Centro Studi Assirm**, sull'impatto delle Ricerche di Mercato nella definizione delle attività strategiche delle PMI italiane.

*"Il mondo delle ricerche di mercato è centrale all'interno della nostra società e Assirm è da sempre in prima linea per garantire e tutelare la qualità e l'indipendenza dello strumento", spiega **Andrea***

Giovenali, Vicepresidente Assirm. *“Pubbliche istituzioni, partiti politici, aziende, associazioni: il lavoro di migliaia di realtà italiane è garantito ogni giorno dalle informazioni fornite dal nostro settore. Quest’anno abbiamo deciso di soffermarci sul valore strategico che la ricerca di mercato assume per il tessuto industriale italiano; in special modo per le realtà delle piccole e medie imprese, da sempre vera e propria spina dorsale del Paese”.*

Tra i relatori a oggi confermati: **Rita Cantarini** (Fater), **Giorgio Carrara** (Gewiss), **Gabriella Cuzzone** (Lete), **Davide Dattoli** (Talent Garden), **Paolo Mariani** (Università Bicocca), **Emanuele Nenna** (ASSOCOM), **Serena Paciotti** (Chiesi), **Daniele Pedrazzi**, (BPER Banca), **Alberto Raselli** (Bauli) e **Michele Spinetta** (Menarini).

Sono 18 le aziende che hanno deciso di aderire come Sponsor: Cint, Doxa, IFF International, Ipsos, Research Now, Toluna per la categoria **Main**; Bilendi, Blogmeter, GFK Italia, Nextplora, Norstat, Quintiles IMS e SSI per la categoria **Premium**; Ales Market Research e IRi per la categoria **Basic**; idSurvey LeFac e Statista per la categoria **Sponsor Tecnico**.

Gli Associati ad Assirm sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi. Presidente di Assirm è Umberto Ripamonti.

Per informazioni:

Ufficio stampa Assirm:

eos comunica

Daniela Mase - Paolo Monti – Elisa Tarrini

daniela.mase@eoscomunica.it - paolo.monti@eoscomunica.it - elisa.tarrini@eoscomunica.it

T. 02 870 71 750