

Sondaggi Politici

Assirm: una nuova proposta di collaborazione con l'Odg per il loro corretto utilizzo

L'associazione delle ricerche di mercato rinnova il Protocollo d'Intesa con l'ordine professionale per una migliore utilizzo delle informazioni sulla stampa

Milano, 28 giugno 2017 – All'indomani dei risultati delle amministrative e in seguito ai numerosi appuntamenti politico-elettorali dell'ultimo anno, che hanno riaperto i riflettori sull'utilizzo e l'affidabilità dei sondaggi politici, **Assirm**, l'Associazione degli Istituti di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale, ha fatto il punto della situazione col convegno **“Sondaggi politici allo specchio: tra innovazione Metodologica, Attese e Responsabilità”** tenutosi oggi a Milano.

Dopo l'analisi delle sfide attuali e delle prospettive future per i sondaggi politici, una fotografia delle ultime innovazioni metodologiche (dal web sentiment alle neuroscienze fino all'ibridazione delle fonti) e un approfondimento sulla Responsabilità Sociale nei confronti della pubblica opinione, l'Associazione ha sottolineato la volontà di ridefinire un quadro di riferimento teorico e pratico per la fruizione dello strumento. Alla luce delle evoluzioni sia nel campo delle indagini di opinione che in quello dei mezzi di comunicazione, Assirm ha ribadito il suo ruolo di garante per la qualità e la professionalità dello strumento 'sondaggio' rinnovando il **Protocollo d'Intesa con l'Ordine dei Giornalisti** e l'intenzione, attraverso il **Comitato Permanente**, di aprire un tavolo di lavoro continuativo che riferirà, in casi di particolari necessità, direttamente all'AGCOM.

La ricerca socio-politica negli ultimi anni ha subito un significativo cambiamento nella sua funzione: non è più solo uno strumento di conoscenza ed analisi dell'elettorato ma è utilizzato sempre più come strumento di previsione e di comunicazione politica. *“I sondaggi devono tuttavia mantenere la loro funzione originaria di strumento di studio e di analisi e occorre ridefinire le aspettative rispetto alla loro funzione previsionale”* ha spiegato il Presidente dell'Associazione **Umberto Ripamonti**.

“Come Associazione riteniamo fondamentale mantenere acceso il dibattito sulla metodologia dello svolgimento dei sondaggi oggi, a fronte anche dei cambiamenti della società, dell'aumento esponenziale delle informazioni dei molti canali attraverso i quali è possibile esprimere le proprie opinioni, basti pensare ai social media. In questo scenario – chiude Ripamonti – l'interlocuzione con il mondo del giornalismo è necessaria. È sempre stato una caratteristica del lavoro di Assirm ma riteniamo opportuno alla luce di tutti i cambiamenti in atto riprendere un vero e proprio documento di lavoro per rendere formale questa relazione”.

Per informazioni:

Ufficio stampa Assirm:

eos comunica

Elisa Tarrini - Daniela Mase - Paolo Monti

daniela.mase@eoscomunica.it - paolo.monti@eoscomunica.it - elisa.tarrini@eoscomunica.it

T. 02 787071750

Da oltre 20 anni Assirm effettua attività di monitoraggio sull'andamento del mercato italiano delle ricerche e dei sondaggi, misurando l'evoluzione degli ordini e del fatturato a livello complessivo e per tipologie di ricerche. Le rilevazioni vengono effettuate con cadenza semestrale, grazie alla collaborazione degli istituti associati ad Assirm che rappresentano l'80% del mercato complessivo.

Gli istituti associati ad Assirm sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi. Presidente di Assirm è Umberto Ripamonti.