

Nota Stampa

GMC Ricerche e Nextplora sono i nuovi associati di Assirm

Assirm, l'Associazione presieduta da Silvestre Bertolini, inaugura il 2010 con un doppio ingresso

GMC Ricerche e **Nextplora** fanno il loro ingresso in Assirm, l'Associazione degli Istituti di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale presieduta da **Silvestre Bertolini**.

GMC Ricerche, Istituto nato nel 2006 dall'esperienza di Silvio Cantoro, Luigi Giampaoli e Marco Moneta, è specializzato in sondaggi di opinione e ricerca sociale tramite metodologie cati, cawi e interviste personali. Dotato di tecnologie all'avanguardia, dispone di 150 postazioni cati grazie alle quali solo nel 2009 ha realizzato 350.000 interviste (di cui 290.000 a consumatori e le restanti suddivise fra medici e imprese) e 10.000 interviste cawi con pre-reperimento telefonico. GMC Ricerche lavora solo per Istituti di Ricerche di mercato e non con clienti finali.

Nextplora è l'istituto di ricerche di mercato fondato nel 2000 da Andrea Giovenali specializzato nell'impiego di Internet come strumento di raccolta, rilevazione e analisi delle opinioni. Attraverso il Web, Nextplora somministra sondaggi quantitativi e gestisce quelli qualitativi rilevando le opinioni di un panel online di più di 50.000 utenti. La Rete, come luogo in cui le persone comunicano, valutano e scelgono, è perciò il principale oggetto di studio dell'Istituto che quest'anno festeggia i 10 anni di attività. Nextplora lavora per le principali aziende dei settori: telecomunicazioni, media, banche assicurazioni e industria dei beni di consumo.

*"Il contributo di ciascun istituto di ricerca è importante per Assirm – ha dichiarato **Silvestre Bertolini**, Presidente di Assirm – perché rappresenta la possibilità di un'ulteriore crescita. La nostra associazione, che da sola copre più dell'80% dell'intero fatturato del settore delle ricerche di mercato in Italia, crede fermamente nella collaborazione e nell'interscambio di idee continui. Per questo siamo lieti di accogliere Nextplora e GMC, due istituti che portano il loro prezioso contributo nell'obiettivo comune di sviluppare la "cultura di fare ricerca" come supporto alle aziende e come strumento per orientare gli investimenti in modo sicuro attraverso la conoscenza del mercato, dei consumatori e delle opinioni che circolano intorno ad essi."*

Gli istituti associati ad ASSIRM sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi.

Presidente di ASSIRM è Silvestre Bertolini.