

Comunicato Stampa

Baba, Duepuntozero Research e G&G Associated entrano in Assirm

L'Associazione presieduta da Silvestre Bertolini registra tre nuovi iscritti e arriva a 46 istituti

Assirm, l'associazione degli Istituti di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale presieduta da Silvestre Bertolini, accoglie fra i suoi associati tre nuove società del settore: Baba, Duepuntozero Research e G&G Associated.

Con i tre nuovi ingressi, salgono a sei gli istituti che hanno scelto di associarsi ad Assirm dall'inizio del 2010.

"Il ruolo di Assirm quale punto di riferimento nel settore delle ricerche di mercato si consolida e i numeri lo dimostrano" ha dichiarato Silvestre Bertolini, Presidente di ASSIRM. Il fatto che sempre più istituti decidono di far parte della nostra associazione è segno del crescente interesse per la cultura del fare ricerca. La crisi che ha coinvolto tutti i settori industriali porta le aziende a rivalutare e riconsiderare le proprie strategie di marketing e di business: la ricerca di mercato diventa ancor più necessaria per le piccole e medie imprese che al fianco degli Istituti potranno trovare le giuste soluzioni per rispondere alle nuove e sempre più complesse esigenze dei consumatori. In questa cornice si inserisce la nostra Associazione che, grazie alla propria rappresentatività e competenza, ottiene sempre maggiore fiducia da parte degli Istituti."

Baba è l'istituto fondato da Giulia Ceriani nel 2001 specializzato nelle ricerche di mercato e analisi di scenario. In Italia e all'estero, offre un servizio di consulenza per lo più orientato al marketing strategico e combinato a metodologie di ricerca innovative in linea con l'evoluzione dei mercati. L'istituto integra analisi delle tendenze, indagini semiotiche, etnografiche on e offline con un approccio specifico alla ricerca qualitativa e quali-quantitativa.

Duepuntozero Research è l'istituto di ricerche di mercato diretto da Federico Capeci specializzato nello studio della comunicazione di brand e nei nuovi media. Fra gli asset distintivi del lavoro dell'istituto milanese, c'è il panel web proprietario che oggi conta circa 25.000 panelisti attivi, reclutati e gestiti con modalità che ne fanno un caso di eccellenza nel panorama delle ricerche in Italia. Grazie all'impiego di nuove metodologie ma anche delle tecniche più consolidate, l'istituto fornisce ai propri clienti un modo sicuro per conoscere il consumatore.

G&G Associated è l'istituto nato dall'unione societaria di Giacomo Galante, Nicoletta Giacomini, Giuseppe Torre e Alessandro Santoni, professionisti d'esperienza pluridecennale nel campo della ricerca. Si distingue per l'attenzione rivolta alla cura del cliente, al quale presta sistematicamente rigore di metodo, qualità e flessibilità. In Italia G&G Associated conta su una rete di 1300 intervistatori per le ricerche quantitative e su 45 intervistatori per quelle qualitative. Le ricerche sul prodotto/sul concetto di prodotto, sulla comunicazione e le ricerche motivazionali ad hoc rappresentano un tratto peculiare dell'istituto. G&G Associated è partner di Open World, network di 12 istituti indipendenti dislocati fra Europa, America e Asia.

Gli istituti associati ad ASSIRM sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi.

Presidente di ASSIRM è Silvestre Bertolini.

Per informazioni Ufficio stampa Assirm- Close to Media. Paolo Monti, Stefania Canzano - Tel 02 70006237
Mob 334 6033756 paolo.monti@closetomedia.it; stefania.canzano@closetomedia.it